

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI PENDUKUNG SISTEM
INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB**

TOKO YULIE COLLECTION

SKRIPSI



disusun oleh

Rendhi Dasri Ramadhan

11.11.5679

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI PENDUKUNG SISTEM
INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB
TOKO YULIE COLLECTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rendhi Dasri Ramadhan

11.11.5679

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI PENDUKUNG SISTEM
INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO YULIE
COLLECTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rendhi Dasri Ramadhan

11.11.5679

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Januari 2015

Dosen Pembimbing



Sudarnawan, M.T
NIK.190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI PENDUKUNG SISTEM
INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA TOKO YULIE
COLLECTION**

yang disusun oleh

Rendhi Dasri Ramadhan

11.11.5679

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, M.T
NIK.190302035

Hartatik, S.T.,M.Cs
NIK.190302232

Dony Ariyus, M.Kom
NIK.190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 September 2015

KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

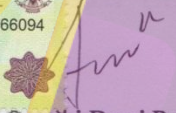
PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab pribadi saya.



karta, 28 Agustus 2015


Rendhi Dasri Ramadhan

11.11.5679

MOTTO

Orang sukses selalu mencari kesempatan untuk membantu orang lain.

Orang tak sukses selalu bertanya, "Apa untungnya bagiku?"

--Anonim--

Seorang pria kreatif termotivasi oleh keinginan untuk mencapai sebuah hal, bukan oleh keinginan untuk mengalahkan orang lain.

--Ayn Rand--

Kebanggaan kita terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,
Tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh

--Confusius--

Sangatlah mungkin kita gagal dengan banyak cara.

Namun kesuksesan hanya mungkin diraih dengan satu cara.

--Aristoteles--

Lebih mulia menanam satu pohon dari pada menebang seribu pohon

--Suroso—

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil,
Tapi berusaha menjadi manusia yang berguna

--Albert Einstein--

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur yang telah diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan rasa bersyukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada saya dan keluarga.
2. Kedua Orang Tua saya Bapak Dadik Muhadirin dan Ibu Sri Sudarti serta kakak kandung saya Litha Dasri Fitriyani dan adik saya Yogha Dasri Adhityatama yang telah membimbing, mendidik, dan membantu saya sejak dulu hingga saat ini dan nanti, serta telah mendukung saya dari berbagai banyak hal.
3. Thank my love, Tiara Desyani hapsari P. S.E tanpa kamu saya tidak bisa seperti sekarang.
4. Thanks to my beloved brother Novrizal Fattah Fahmitra.S.Kom (ijal), Dedy Subrata (dedy), Diajeng Vera (Tante vera), Putra Sukma Harjuna (om puput), yang telah menjadi teman, sahabat, serta saudara saya dalam suka maupun duka.
5. Teman-teman Life Gym Adam, Mico, Luqmanul Khakim, bang Ijul, Afit, Antok, mbk iis, yudhi, yadi yang telah memberikan banyak motivasi tentang gaya hidup sehat.
6. Satya Al'qadar sebagai pemilik Toko Yulie collection yang telah menyetujui sebagai objek penelitian saya sehingga saya dapat membuat skripsi ini.
7. Dosen Pembimbing saya Bapak Sudarmawan, M.T yang telah sabar membimbing saya dan memberikan saran-sarannya selama bimbingan Skripsi ini.
8. Pak Suyanto sebagai ketua STMIK AMIKOM
9. Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan waktu dan ilmunya untuk saya dan memotivasi saya motivasi
10. Teman-teman Kelas 11-T1.15 tetap kompak selalu.

KATA PENGANTAR

Dengan Mengucapkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Adapun laporan ini diselesaikan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

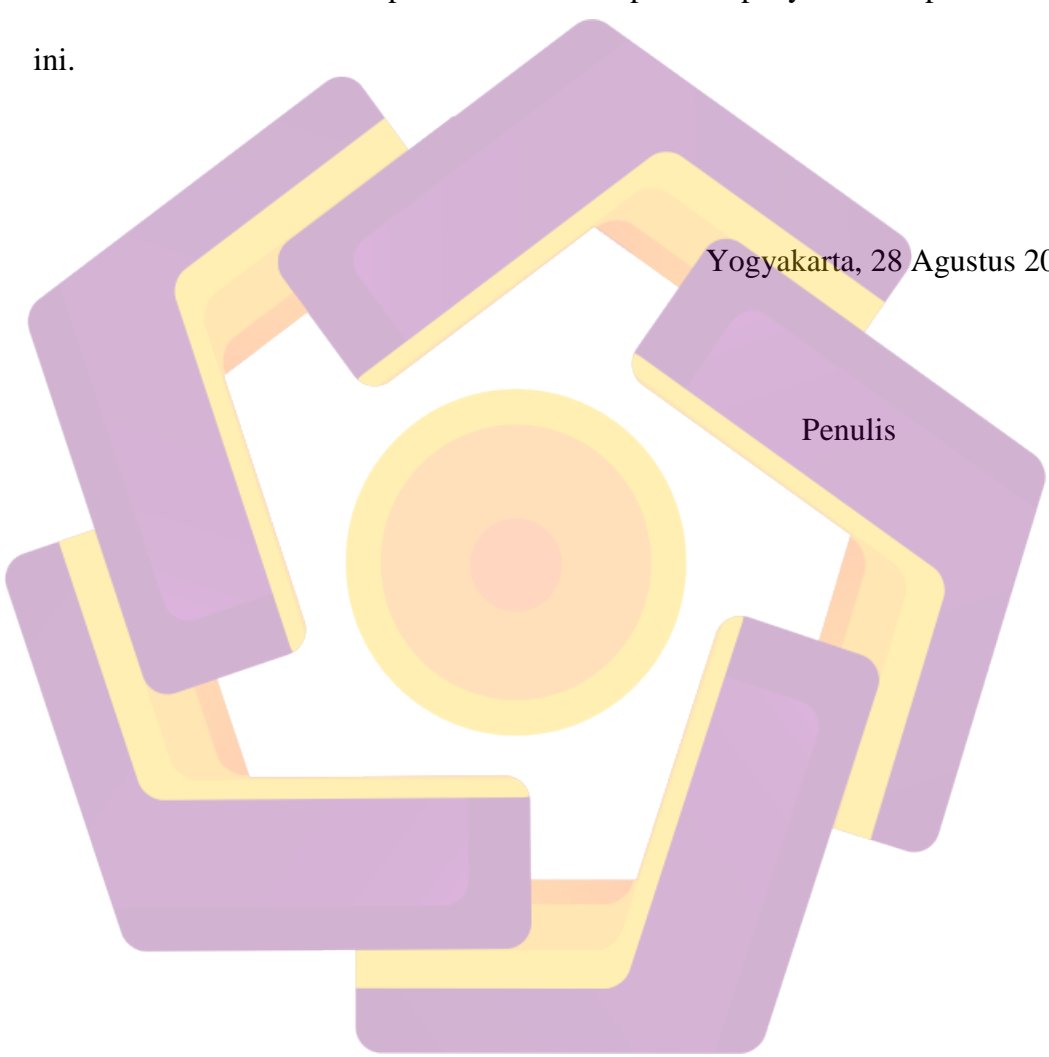
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Saudara Satya Al'qadar Santoso, S.E selaku Pemilik dari Toko Yulie Collection.
5. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, dan Ibu Hartatik, S.T.,M.Cs selaku dosen penguji.
6. Segenap dosen dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Serta semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini,

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan laporan skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Agustus 2015

Penulis



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3S
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Pengertian Sistem	10
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.3.1 Pengertian Informasi.....	13

2.3.2	Kualitas Informasi.....	13
2.3.3	Kompoenen Sistem Informasi	14
2.4	Konsep Ecommerce.....	15
2.4.1	Pengertian Ecommerce.....	15
2.4.2	Jenis-Jenis E-commerce.....	16
2.5	Konsep Dasar Website	18
2.5.1	Pengertian Website.....	18
2.5.2	WWW (World Wide Web)	18
2.6	Konsep Dasar Internet	19
2.6.1	Pengertian Internet.....	19
2.6.2	Manfaat Internet.....	20
2.7	Konsep Dasar Basis Data	21
2.7.1	Pengertian Basis Data	21
2.7.2	Sistem Basis Data.....	22
2.7.3	Normalisasi	23
2.8	Konsep Pemodelan Sistem	24
2.8.1	Diagram Work Flow	24
2.8.2	DFD (Data Flow Diagram)	26
2.9	Analisis Sistem	28
2.9.1	Identifikasi Masalah.....	28
2.9.2	Analisis PIECES	29
2.9.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
2.9.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	29
2.10	Software yang Digunakan	30
2.10.1	Bahasa Pemrograman	30
2.10.1.1	PHP	30
2.10.1.2	SQL	30
2.10.1.3	HTML	31
2.10.1.4	CSS.....	31
2.10.1.5	XAMPP	31
2.10.1.6	MySQL.....	32

2.10.1.7 Browser (Aplikasi Penjelajah Internet).....	32
2.10.1.8 Bootstrap	33
2.10.1.9 Sublime Text	33
2.10.1.10 Java Script	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1 Tinjauan Umum.....	35
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	36
3.1.2 Deskripsi Tugas.....	36
3.1.3 Diagram Work flow	38
3.2 Identifikasi Masalah	39
3.2.1 Analisis PIECES	40
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.4.1 Keyalakan Teknik	44
3.4.2 Kelayakan Operasional	44
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	45
3.4.4 Kelayakan Ekonomi	45
3.5 Perancangan Sistem.....	50
3.5.1 Konteks Diagram	50
3.5.2 DFD Level 1.....	51
3.5.3 ERD (Entity Relationship Diagram)	52
3.6 Rancangan Form / Interface	53
3.6.1 Desain Home	54
3.6.2 Desain Detail Order.....	54
3.6.3 Desain Ongkir	55
3.6.4 Desain Nota.....	55
3.6.5 Desain Kategori Produk	56
3.6.6 Desain Login Admin	56
3.6.7 Desain Home Admin.....	57

3.6.8	Desain Tambah Produk	57
3.6.9	Desain Tambah Galeri.....	58
3.6.10	Desain Tambah Artikel.....	58
3.7	Rancangan Struktur Tabel	59
BAB IV IMPELEMANNTASI DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Proses Register (Proses 1)	65
4.1.1	Pengantar Proses Register	65
4.2	Proses Login (Proses 2).....	67
4.2.1	Pengantar Proses Login.....	67
4.2.2	Implementasi Halaman Login Kostumer Dan Admin	68
4.2.3	Proses Coding Program Halaman Login Kostumer.....	70
4.3	Proses Pengolahan Data Akun (Proses 3)	71
4.3.1	Pengantar Proses Pengolahan Data Akun	71
4.3.2	Impleentasi Pengolahan Data Akun	72
4.3.3	Proses Program Coding Pengolahan Data Akun Login Admin.....	74
4.4	Proses Pengolahan Data Master (Proses 4)	75
4.4.1	Pengantar Proses Konfirmasi	75
4.4.2	Pengantar Proses Produk.....	77
4.4.3	Pengantar Detail Produk	79
4.4.4	Pengantar Proses Order	80
4.4.5	Pengantar Proses Detail Order	82
4.4.6	Pengantar Proses Ongkir.....	84
4.4.7	Pengantar Proses Kategori	86
4.4.9	Pengantar Proses Galeri	89
4.4.10	Pengantar Proses Artikel.....	90
4.4.11	Pengantar Proses Cara Belanja	92
4.5	Proses Pengolahan Data Transaksi (Proses 5).....	93
4.5.1	Pengantar proses Data Transaksi	93
4.5.2	Implemantasi Konfirmasi email.....	93
4.5.3	Program Konfirmasi.....	94
4.6	Proses Pengolahan Data Laporan (Proses 6).....	94

4.6.1	Pengantar Proses Data Laporan	94
4.6.2	Implementasi Laporan konfirmasi	95
4.6.3	Program Coding Laporan Pemesanan	95
4.7	Proses Pencarian produk (Proses 7)	96
4.7.1	Pengantar Proses Implementasi Pencarian Produk	96
4.7.2	Program Coding Pencarian Produk	97
BAB V PENUTUP		98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		xx



DAFTAR TABEL

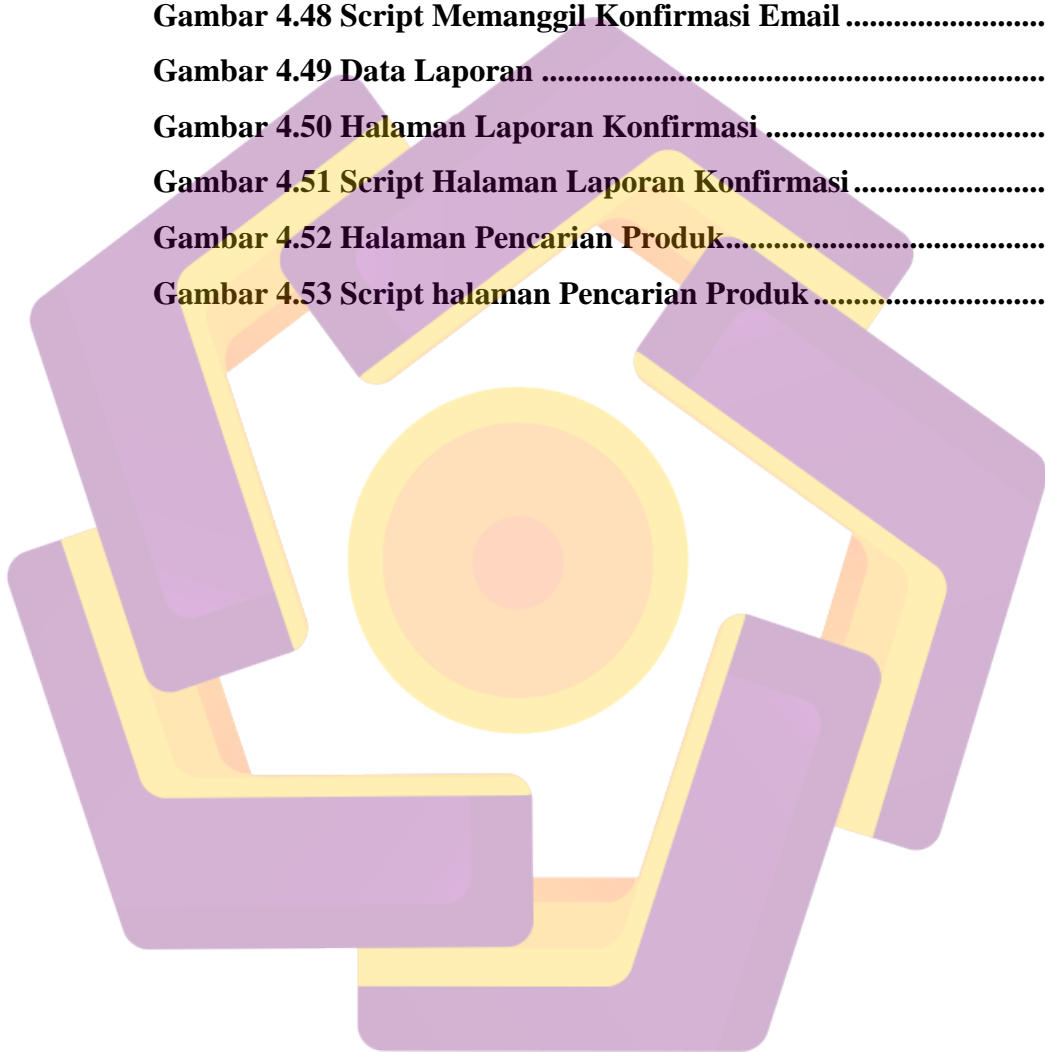
Tabel 2.1 Work Flow	24
Tabel 2.2 Simbol DFD	27
Tabel 3.1 Analisi PIECES	40
Tabel 3.2 Anlisis Biaya Dan Manfaat	45
Tabel 3.3 Tabel User	59
Tabel 3.4 Tabel Kostumer	59
Tabel 3.5 Tabel Produk.....	60
Tabel 3.6 Tabel Kategori	61
Tabel 3.7 Tabel Order.....	61
Tabel 3.8 Tabel Detail Order.....	62
Tabel 3.9 Tabel Konfirmasi.....	62
Tabel 3.10 Tabel Ongkir	63
Tabel 3.11 Tabel Artikel	63
Tabel 3.12 Tabel Slider	64
Tabel 3.13 Tabel Galeri.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
Gambar 3.2 Work Flow	38
Gambar 3.3 Konteks Diagram	50
Gambar 3.4 DFD Level 1	51
Gambar 3.5 ERD	52
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel	53
Gambar 3.7 Desain Home	54
Gambar 3.8 Desain Detail Order	54
Gambar 3.9 Desain Ongkir.....	55
Gambar 3.10 Desain Nota.....	55
Gambar 3.11 Desain Kategori Produk	56
Gambar 3.12 Desain Login Admin	56
Gambar 3.13 Desain Home admin	57
Gambar 3.14 Desain Tambah Produk.....	57
Gambar 3.15 Desain Tambah Galeri.....	58
Gambar 3.16 Desain Tambah Artikel	58
Gambar 4.1 Halaman Register.....	65
Gambar 4.2 Script Register	66
Gambar 4.3 Tabel Database Kostumer	67
Gambar 4.4 Tabel Database User	67
Gambar 4.5 Login Kostumer	68
Gambar 4.6 Login Kostumer Jika Salah.....	69
Gambar 4.7 Login Admin.....	69
Gambar 4.8 Script Login Kostumer	70
Gambar 4.9 Script Login Admin	71
Gambar 4.10 Data Akun Admin	72
Gambar 4.11 Data Akun Kostumer.....	72

Gambar 4.12 Halaman Login akun Admin	73
Gambar 4.13 Halaman Login Akun Kostumer	73
Gambar 4.14 Scipt Halaman Akun Admin	74
Gambar 4.15 Tabel Database Konfirmasi	75
Gambar 4.16 Halaman Kofirmasi	76
Gambar 4.17 Script Halaman Konfirmasi.....	76
Gambar 4.18 Tabel database Produk.....	77
Gambar 4.19 Halaman Produk.....	77
Gambar 4.20 Script Halaman Produk	78
Gambar 4.21 Halaman Detail Produk.....	79
Gambar 4.22 Script Halaman Detail Produk	79
Gambar 4.23 Tabel Database Order	80
Gambar 4.24 Halaman Order	80
Gambar 4.25 Script Halaman Order.....	81
Gambar 4.26 Tabel Database Detail Order	82
Gambar 4.27 Halaman Detail Order	82
Gambar 4.28 Script Halaman Detail Order	83
Gambar 4.29 Tabel Database Ongkir.....	84
Gambar 4.30 Halaman Ongkir	84
Gambar 4.31 Script Halaman Ongkir.....	85
Gambar 4.32 Tabel database kategori	86
Gambar 4.33 halaman Kategori.....	86
Gambar 4.34 Script halaman Kategori	87
Gambar 4.35 Tabel Database Slider	87
Gambar 4.36 Halaman Slider.....	88
Gambar 4.37 Script Slider	88
Gambar 4.38 Tabel Database Galeri	89
Gambar 4.39 Halaman Galeri.....	89
Gambar 4.40 Script Halaman Galeri	90
Gambar 4.41 Tabel Database Artikel.....	90
Gambar 4.42 Halaman Artikel.....	91

Gambar 4.43 Script Artikel	91
Gambar 4.44 Tabel Database Cara	92
Gambar 4.45 Halaman Cara Belanja	92
Gambar 4.46 Tabel Database Kostumer	93
Gambar 4.47 Halaman Contoh email	93
Gambar 4.48 Script Memanggil Konfirmasi Email	94
Gambar 4.49 Data Laporan	94
Gambar 4.50 Halaman Laporan Konfirmasi	95
Gambar 4.51 Script Halaman Laporan Konfirmasi	95
Gambar 4.52 Halaman Pencarian Produk.....	96
Gambar 4.53 Script halaman Pencarian Produk.....	97



INTISARI

Toko yulie collection adalah toko yang menjual pernik- pernik dan aksesoris rumah tangga, tas kerajinan tangan. Pada saat ini toko yulie collection masih menjual barangnya hanya untuk wilayah tertentu . Dan pemasaran yang dilakukan hanya melalui mulut ke mulut dan penyebaran brosur , pamflet. Pada karyawan pada pembuatan laporan data transaksi tidak tepat waktu karena sering terjadinya kelalaian pegawai.

Dengan berkembangnya dibidang teknologi khususnya teknologi informasi dalam hal ini sangat berpengaruh pada masyarakat sehingga membuat peneliti untuk melakukan pembuatan sistem yang dapat mempermudah pencarian informasi, promosi, penjualan dan pemasaran sistem informasi berbasis website. Metode analisis yang digunakan adalah metode PIECES melakukan perancangan model proses menggunakan DFD, WorkFlow, ERD perancangan antar muka dan relasi antar table.

Aplikasi yang dihasilkan ini berbentuk website yang menggunakan sistem berbasis website. Yang ditujukan bagi pelanggan agar mengetahui informasi lokasi Toko Yulie Collection dan mempermudah melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko Yulie Collection. Dan bagi admin mempermudah dalam pengolahan laporan dan memasarkan produknya.

Kata kunci : sistem informasi , e-commerce ,website, penjualan, pemasaran, transaksi

ABSTRACT

Yulie Collection Store is the store that sell accessories, household accessories and handmade bags. For until this time Yulie Collection Store still sell the products only for certain regions. And the promoting only done by mouth to mouth, brochure and pamphlet. For the employees the making of transaction data report are not on time because the employees often make a carelees things.

With a rapid technology advances today, especially information technology and very influenential in society make the researching to make the a system that will be easier to do the information searching, promotion and selling, marketing using web based information system. The analysis method used is PIECES Desingning process using DFD, WorkFlow, EDR user interface and relationship between table.

The result of this application in the form of website that used information system based website.which is intended for costumer to know the information about Yulie Collection Store and make it easy to transactions without coming to the Yulie Collection Store and for admin simplify te processing of reports and market it's products

Keywords : system information, e-commerce ,website ,selling, marketing, transaction