

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejalan dengan cepatnya berkembang bidang teknologi, pada perusahaan-perusahaan yang termasuk industri kecil menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan pejuang kegiatan ekonomi di negara ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap *survive* dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Oleh karena itu, teknologi *web* di internet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi ataupun perusahaan memasuki pasar dengan mudah, murah dan tanpa batasan geografis, semuanya akan berada dalam apa yang dinamai ruang maya (*Cyberspace*). Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya (*virtualworld*). (Nugroho, 2006)

Web pada saat ini bukan hanya menjadi sebuah sarana untuk menyampaikan informasi namun juga digunakan dengan media untuk proses jual beli atau transaksi secara online. Transaksi Online semakin sering dilakukan oleh masyarakat seiring dengan semakin mudahnya pengaksesan internet. Masyarakat tidak perlu untuk meluangkan waktu khusus untuk mencari barang atau jasa yang dibutuhkan, karena dengan melakukan pencarian pada internet, maka barang atau jasa yang dibutuhkan dapat ditemukan dalam waktu yang singkat. Proses transaksi

penjualan online ini menjadi salah satu untuk mengatasi keterbatasan jarak dan waktu yang di hadapi masyarakat.

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaanya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *electronic commerce (e-commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *e-commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan antara dua belah pihak didalam satu perusahaan dengan adanya pertukaran barang jasa, atau pun informasi melalui media internet (Indrajit, 2001).

Toko Yulie Collection ini berdiri sejak 2010. Berawal dari Uang 250 ribu sekarang menjadi aset kurang lebih 1M. Pada bidang penjualan pernak-pernik dan aksesoris rumah tangga, tas buatan tangan serta memberikan kursus gratis serta memberikan keterampilan pada masyarakat agar menjadi masyarakat yang berkualitas, dan mengurangi pengangguran pada masyarakat sekitar.

Berkaitan dengan tugas akhir ini difokuskan pada pemanfaatan tujuan teknologi informasi yang dapat memberi dukungan aktif kelancaran usaha. Maka dari uraian diatas peneliti mengambil judul yaitu” **Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Yulie Collection**” Dengan adanya aplikasi yang akan dibuat ini diharapkan dapat membantu Toko Yulie Collection dalam mempromosikan produk dan hasil karyanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, terdapat beberapa permasalahan yang terdapat pada Toko Yulie Collection adalah sebagai berikut:

Bagaimana toko menyampaikan informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, jelas dan lengkap terhadap produk-produk yang dapat dijual dan dapat menjangkau wilayah yang luas serta dapat melakukan transaksi pemesanan online sehingga dapat membantu Toko Yulie collection mengurangi tingkat kesalahan dalam melakukan transaksi dengan pelanggan, dan yang terpenting dengan perancangan sistem baru dapat membantu Toko yulie collection dalam meningkatkan penjualan produk, meningkatkan efektifitas kinerja dalam menghemat biaya pengeluaran.

1. Bagaimana menerapkan perancangan sistem informasi pemasaran *e-commerce*, sehingga dapat memudahkan pemilik dalam memasarkan dan menjual produk secara up to date berbasis *website*?
2. Bagaimana membuat *website* yang dapat melakukan konfirmasi pemesanan dan pembayaran transfer rekening Bank.
3. Bagaimana membuat *website* yang dapat menghitung total ongkir dan berat produk.
4. Bagaimana membuat *website* yang dapat menyimpan data pemesanan / keranjang belanja.
5. Bagaimana membuat *website* yang dapat membuat laporan pemesanan.
6. Bagaimana membuat *website* yang dapat menyimpan data kostumer

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian skripsi ini, hanya dibatasi permasalahan Toko Yulie Collection dan tidak ada perbandingan, yang meliputi :

1. Sistem informasi penjualan berbasis *website* hanya dengan bahasa Indonesia sebagai dasar bahasa.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa script PHP dengan database yang digunakan adalah MySQL dan penambahan Bootstrap pada tampilan CSS nya.
3. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer rekening Bank.
4. Website yang digunakan dapat menampilkan konfirmasi, pembelian produk dan informasi jasa pengiriman.
5. Biaya pengiriman barang ditentukan berdasarkan alamat kota pemesan banyaknya pesanan dan berat pesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk serta melakukan transaksi pemasaran secara online.
2. Menghasilkan sistem informasi yang dapat menghitung jumlah pemesanan dan menghitung jumlah ongkir.
3. Menghasilkan sistem informasi yang dapat membuat laporan tanpa harus menggunakan laporan manual dari karyawan.

4. Untuk memenuhi syarat studi pada program Strata 1 Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari skripsi ini adalah :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web.

2. Bagi Akademik

Sebagai liniatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis *website*.

3. Bagi Umum

Menjadikan *website* ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan toko online yang lengkap dengan spesifikasi yang ditawarkan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang penulis dalam penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Liniature

Yaitu suatu metode yang dipakai dalam menemukan informasi yang dibutuhkan, dengan kegiatan pengumpulan, membaca, dan mempelajari teori-teori yang berhubungan dengan topic skripsi yang dibuat dari buku dan artikel, maupun internet.

2. Konsultasi dan diskusi

Melaikan konsultasi dengan dosen pembimbing dan juga dengan pemilik Toko Yulie Collection untuk memperoleh saran serta masukan-masukan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.

3. Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan dengan beberapa cara antara lain:

a) Observasi

Dalam metode ini penulis mengadakan pengamatan langsung di Toko Yulie Collection guna mendapatkan data yang akurat.

Contoh : Data produk dan juga harga dari setiap produknya.

b) Wawancara/ interview

Merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara sistematis atau dialog langsung dengan pemilik Toko Yulie Collection yang dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan..

c) Perancangan Sistem

Merancang dan mendesain interface aplikasi yang digunakan baik untuk bagan user serta admin interface tersebut dapat mudah digakan dan disajikan dengan lengkap beserta perancanganya.

d) Implementasi Dan Pembahasan

Untuk tahap ini semua prosedur yang telah dilakukan dari prosedur awal hingga akhir, lalu diimplementasikan perancangan sistem ini ke

situasi yang nyata. Disinilah pemilihan perangkat keras, penyusunan perangkat lunak aplikasi (coding), serta pengujian, dinstall dan disajikan untuk dipastikan apakah program yang dibuat dibutuhkan serta dapat digunakan oleh Toko Yulie collection.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran secara garis besar dalam penulisan skripsi, maka dibagi menjadi lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, menjelaskan tentang latar belakang penulisan, permasalahan, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan mengenai teori-teori yang dapat mendukung dalam rancang bangun aplikasi penerimaan siswa berbasis web. Baik berupa teori-teori umum maupun teori-teori khusus yang berhubungan dengan topik yang dibahas.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan pengembangan sistem dimulai dari tahap perencanaan, tahap analisis, tahap rancangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini membahas tentang hasil dari perancangan dan pembangunan sistem beserta hasil pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis mencoba untuk menarik kesimpulan dan saran dari hasil penelitian ini.

