

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN LELANG
BARANG BEKAS BERBASIS WEB PADA TOKO PUSAT BARANG
BEKAS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Moh. Khabib Ali Salam

11.12.5944

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN LELANG
BARANG BEKAS BERBASIS WEB PADA TOKO PUSAT BARANG
BEKAS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Moh. Khabib Ali Salam

11.12.5944

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN LELANG
BARANG BEKAS BERBASIS WEB PADA TOKO PUSAT BARANG
BEKAS YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


Moh. Khabib Ali Salam

11.12.5944

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 November 2014

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs, MM

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN LELANG
BARANG BEKAS BERBASIS WEB PADA TOKO PUSAT BARANG
BEKAS YOGYAKARTA**

Yang disusun oleh

Moh. Khabib Ali Salam

11.12.5944

Telah dipertahankan di depan dewan Penguji
Pada tanggal 12 Mei 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

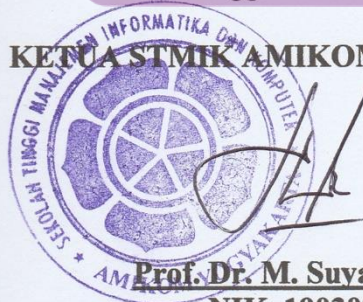
Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Mei 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau karya orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapn, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang sama dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu sebagai sumber refrensi dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

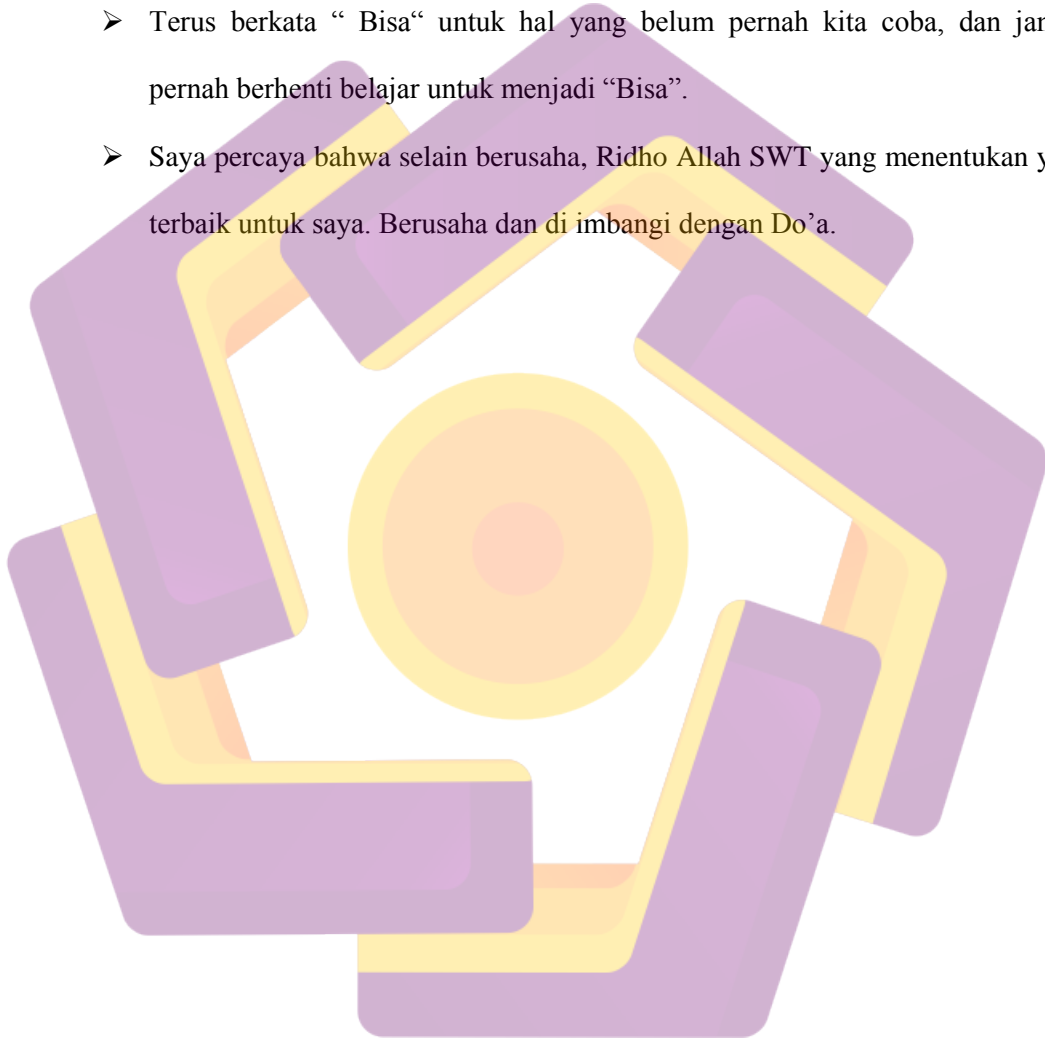
Yogyakarta, 25 Mei 2015

Moh. Khabib Ali Salam

11.12.5944

MOTTO

- Saat bahagia itu ketika hidup saya bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, berbagi kemampuan dalam suka maupun susah.
- Terus berkata “ Bisa“ untuk hal yang belum pernah kita coba, dan jangan pernah berhenti belajar untuk menjadi “Bisa”.
- Saya percaya bahwa selain berusaha, Ridho Allah SWT yang menentukan yang terbaik untuk saya. Berusaha dan di imbangi dengan Do'a.

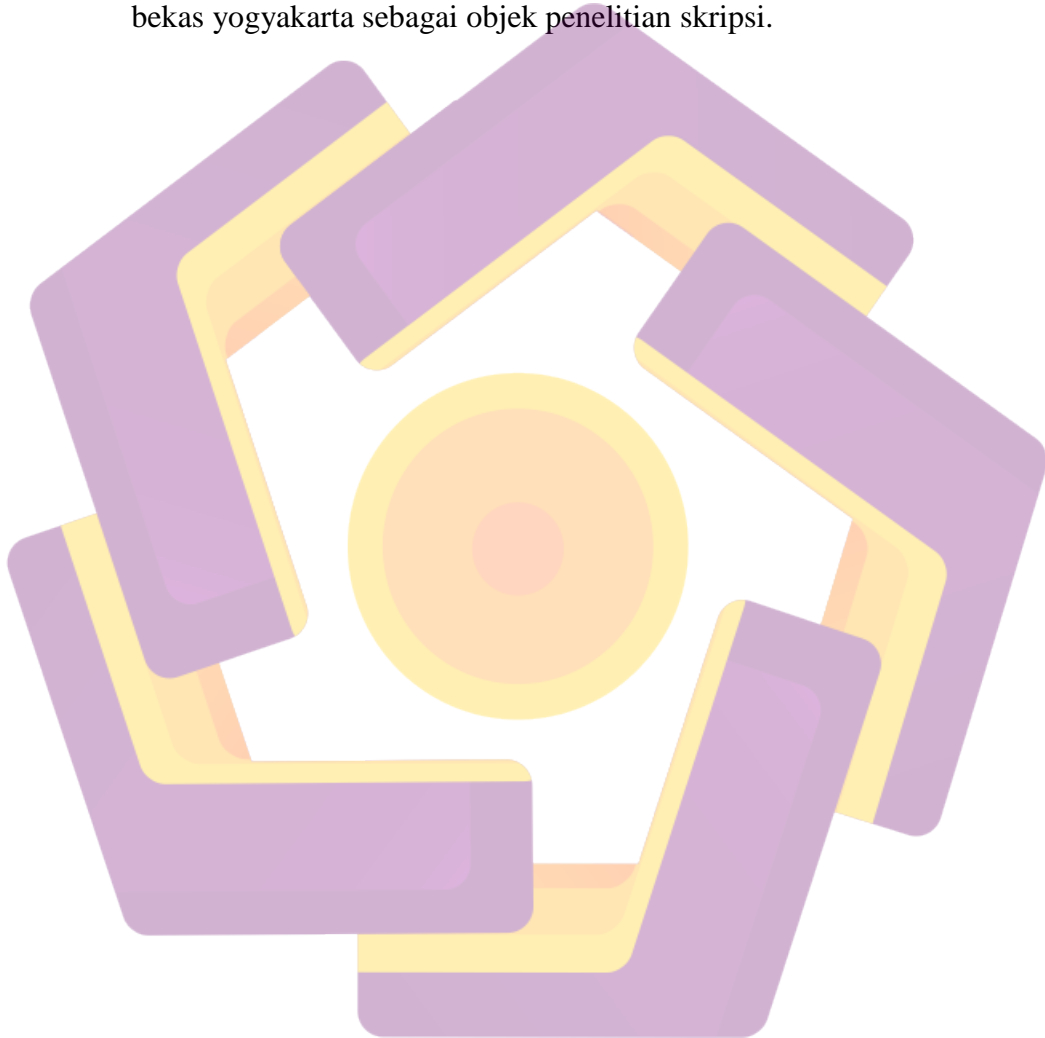


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur ini penulis panjatkan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, bila meminjam pepatah lama “Tak ada gading yang tak retak” maka sangatlah pantas bila pepatah itu disandingkan dengan karya ini. Karya ini merupakan wujud dari kegigihan dalam ikhtiar untuk sebuah makna kesempurnaan dengan tanpa berharap melampaui kemaha sempurna sang maha sempurna. Selaku penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT atas ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, Sujud syukur aku panjatkan kepada-Mu dan jadikanlah hamba-Mu yang pandai bersyukur dan selalu dalam lindungan-Mu.
2. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Sebagai sang pencerah untuk menyempurnakan akhlak manusia di muka bumi ini.
3. Untuk yang tercinta yaitu kedua orangtuaku. Yang selalu memanjatkan doa kepada putra Mu tercinta dalam setiap sujudnya, memberi semangat, mengarahkanku untuk menjadi lebih baik.
4. Keluargaku, kakak dan adik-adik ku yang telah menjadi contoh yang baik, *mensupport*, dan mendo'akan setiap langkahku.
5. Untuk sahabatku Galang(Men of style), Arjun, Ari (Sang Pengembara), Apri(Satria Bergitar), Sany(SP) dan Dwi Satrio(Penyok), sahabat kos ganteng-ganteng srigala Reza (Golden Boy), Eric (Sincan), Arman (Brown), Gilang (Yellow), teman maen sehoobi ASBC, dan teman-teman

6. kelasku 11-S1SI-08, terimakasih atas bantuan, do'a serta dukungan kalian.
Sukses untuk kita semua. Amin.
7. Untuk pihak pemilik pusat barang bekas yogyakarta yaitu mas leo,
terimakasih atas ijinnya sehingga saya dapat menjadikan pusat barang
bekas yogyakarta sebagai objek penelitian skripsi.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrokhim, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi *Perancangan Sistem Informasi pemasaran dan lelang barang bekas berbasis web pada toko pusat barang bekas yogyakarta* dapat terselesaikan.


Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 STMIK AMIKOM Yogyakarta, Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan, dorongan, kerjasama maupun bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Segenap Staf Pengajar di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah member ilmu dan pemahaman tentang dunia informatika.
4. Kedua orang tua, serta semua keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menjalani kuliah dan menyelesaikan skripsi.
5. Teman – teman serta Sahabat yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak Akhmad Sekhu selaku pemilik Pusat Barang Bekas Yogyakarta.

Disadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik maupun saran yang bersifat membantu atau membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini ada bermanfaatnya, khususnya bagi penulisan dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.



Yogyakarta, 25 Mei 2015

Penulis,

Moh. Khabib Alis Salam

DAFTAR ISI

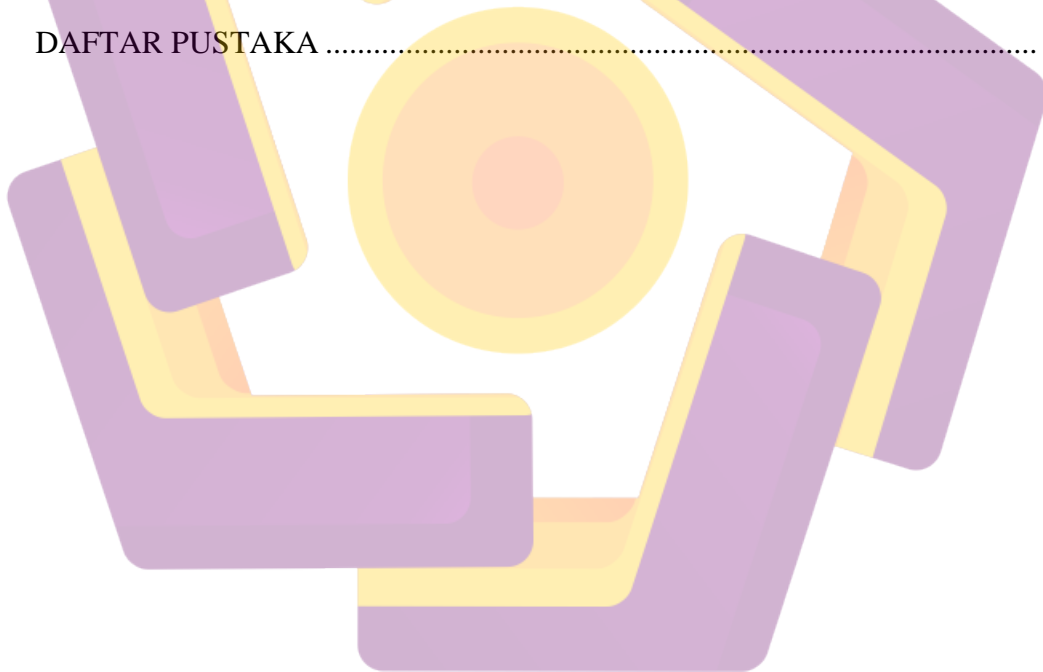
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.5.5 Metode Testing.....	7

1.6	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....		10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.2	Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	11
2.2.1	Pengertian Sistem.....	11
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	11
2.2.3	Pengertian Informasi	13
2.2.4	Kualitas Informasi.....	13
2.2.5	Pengertian Sistem Informasi	15
2.2.6	Komponen Sistem Informasi	15
2.3	Lelang Online	17
2.3.1	Jenis Lelang Online.....	19
2.3.2	Legalitas	20
2.3.3	Teknik penawaran	22
2.4	Metode Analisis Sistem.....	23
2.4.1	Analisis SWOT	23
2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.4.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	25
2.5	Internet.....	27
2.6	Konsep Dasar Website	28
2.6.1	Pengertian Web & Website.....	28
2.6.2	Server Web dan Web Server	29
2.6.3	World Wide Web	29
2.6.4	Pemograman Web	30
2.6.5	Hyper Text Transfer Protokol (HTTP)	30

2.6.6	Hypertext Markup Language (HTML)	31
2.6.7	PHP Hypertext Preprocessor (PHP)	31
2.6.8	Cascading Style Sheets (CSS).....	32
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	33
2.7.1	Flowchart	33
2.7.2	Data Flow Diagram	34
2.8	Konsep Basis Data.....	36
2.8.1	Basis Data	36
2.8.2	Structured Query Language (SQL)	37
2.8.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	38
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan	43
2.9.1	Adobe Dreamweaver CS4.....	43
2.9.2	XAMPP Server	43
2.9.3	Adobe Photoshop CS4	45
2.9.4	Browser Web.....	46
BAB III	47
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	47
3.1.1	Sejarah Pusat Barang Bekas Yogyakarta	47
3.1.2	Visi dan Misi Pusat Barang Bekas (PBB) Yogyakarta	48
3.2	Struktur Organisasi.....	48
3.3	Analisis Sistem	50
3.3.1	Identifikasi Masalah	50
3.3.2	Analisis SWOT	50
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	52
3.3.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	53

3.4	Analisis Kelayakan.....	56
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	56
3.4.2	Kelayakan Operasional	56
3.4.3	Kelayakan Ekonomi	57
3.5	Perancangan Sistem.....	65
3.5.1	Prancangan Proses.....	65
3.5.2	Perancangan Basis Data	69
3.6	Perancangan Interface	79
3.6.1	Halamaan Admin	79
3.6.2	Halaman Pengunjung	80
BAB IV	84
4.1	Implementasi	84
4.1.1	Implentasi Database	84
4.1.2	Implementasi Form	92
4.1.3	Implementasi Program	96
4.2	Uji Coba Sistem.....	104
4.2.1	<i>Black Box Testing</i>	104
4.2.2	<i>White Box Testing</i>	108
4.3	Manual Program.....	109
4.3.1	Halaman Login Admin.....	109
4.3.2	Halaman Admin Produk.....	110
4.3.3	Halaman Admin Tambah data Lelang	110
4.3.4	Halaman Admin Penawaran.....	111
4.3.5	Halaman Admin Pembayaran	111
4.3.6	Halaman Beranda	112

4.3.7	Halaman Profil	113
4.3.8	Halaman Berita.....	113
4.3.9	Halaman Tentang Kami	114
4.3.10	Halaman Testimoni	115
4.3.11	Halaman Detail Lelang	116
4.3.12	Halaman Login Member	117
4.4	Pemeliharaan Sistem	118
BAB V	120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR TABEL

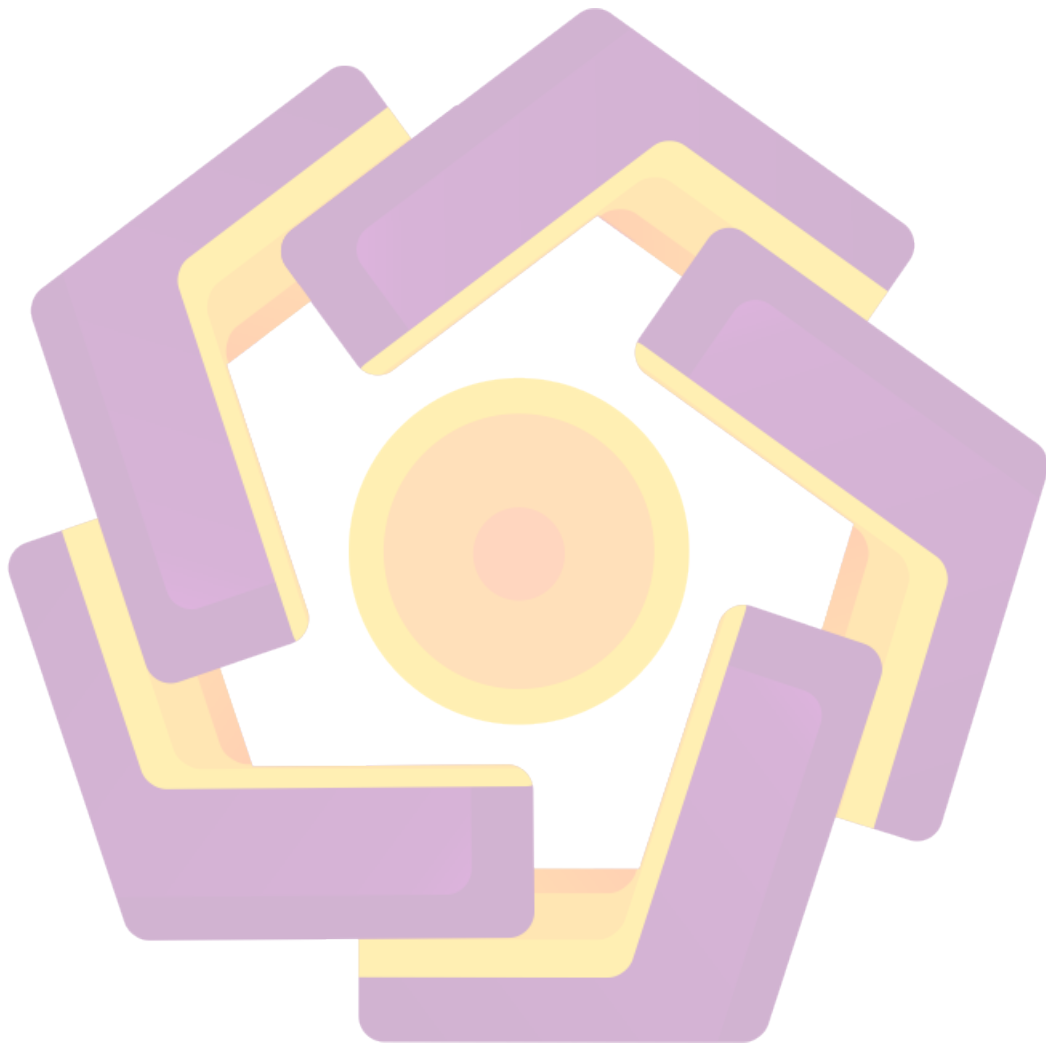
Tabel 2. 1 Elemen- elemen dari DFD dan lambangnya.	35
Tabel 2. 2 <i>Simbol ERD</i>	38
Tabel 3. 1 Tabel Rincian Biaya dan Manfaat	59
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Admin.....	71
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Berita	71
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Gambar	72
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Jenis Kelamin	72
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Kabupaten	72
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Kategori.....	73
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Kategori Pembayaran.....	73
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Kecamatan.....	73
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Lelang.....	74
Tabel 3. 11 Struktur Tabel Member	74
Tabel 3. 12 Struktur Tabel Pembayaran	75
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Penawaran	75
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Pengiriman	76
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Produk	76
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Profil.....	77
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Provinsi	77
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Testimoni	78
Tabel 4. 1 Hasil <i>Black Box Testing</i> Halaman Admin	104
Tabel 4. 2 Hasil <i>Black Box Testing</i> Halaman member.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Pilar Kualitas Informasi</i>	14
Gambar 2. 2 <i>Konsep Sistem Informasi</i>	15
Gambar 2. 3 <i>Simbol-simbol Flowchart Sistem</i>	33
Gambar 2. 4 <i>Kardinalitas Satu ke Satu</i>	40
Gambar 2. 5 <i>Kardinalitas Satu ke Banyak</i>	41
Gambar 2. 6 <i>Kardinalitas Banyak ke Satu</i>	42
Gambar 2. 7 <i>Kardinalitas Banyak ke Banyak</i>	42
Gambar 3. 1 <i>Flowchart Sistem</i>	65
Gambar 3. 2 <i>Diagram Konteks</i>	66
Gambar 3. 3 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	68
Gambar 3. 4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	69
Gambar 3. 5 <i>Relasi Anta</i>	70
Gambar 3. 6 <i>halaman admin</i>	79
Gambar 3. 7 <i>halaman pengunjung</i>	80
Gambar 3. 8 <i>halaman detail produk</i>	80
Gambar 3. 9 <i>halaman pendaftaran member</i>	81
Gambar 3. 10 <i>halaman profil member</i>	81
Gambar 3. 11 <i>halaman pembayaran</i>	82
Gambar 3. 12 <i>halaman Pengiriman</i>	82
Gambar 3. 13 <i>halaman profil toko</i>	83
Gambar 4. 1 <i>Tabel Admin</i>	85
Gambar 4. 2 <i>Tabel Berita</i>	85
Gambar 4. 3 <i>Tabel Gambar</i>	86
Gambar 4. 4 <i>Tabel Jenis Kelamin</i>	86
Gambar 4. 5 <i>Tabel kabupaten</i>	86

Gambar 4. 6 <i>Tabel Kategori</i>	87
Gambar 4. 7 <i>Tabel Kategori Pembayaran</i>	87
Gambar 4. 8 <i>Tabel Kecamatan</i>	88
Gambar 4. 9 <i>Tabel Lelang</i>	88
Gambar 4. 10 <i>Tabel Member</i>	89
Gambar 4. 11 <i>Tabel Pembayaran</i>	89
Gambar 4. 12 <i>Tabel Penawaran</i>	90
Gambar 4. 13 <i>Tabel Pengiriman</i>	90
Gambar 4. 14 <i>Tabel Produk</i>	91
Gambar 4. 15 <i>Tabel Profil</i>	91
Gambar 4. 16 <i>Tabel Provinsi</i>	91
Gambar 4. 17 <i>Tabel Testimoni</i>	92
Gambar 4. 18 <i>Halaman Login Admin</i>	92
Gambar 4. 19 <i>Halaman Admin</i>	93
Gambar 4. 20 <i>Halaman Produk</i>	93
Gambar 4. 21 <i>Halaman Tambah data Lelang</i>	94
Gambar 4. 22 <i>Halaman Penawaran</i>	94
Gambar 4. 23 <i>Halaman Pembayaran</i>	95
Gambar 4. 24 <i>login</i>	108
Gambar 4. 25 <i>login alert</i>	109
Gambar 4. 26 <i>Halaman Login Admin</i>	109
Gambar 4. 27 <i>Halaman admin Produk</i>	110
Gambar 4. 28 <i>Halaman Tambah data Lelang</i>	110
Gambar 4. 29 <i>Halaman Admin Penawaran</i>	111
Gambar 4. 30 <i>Halaman Admin Pembayaran</i>	111
Gambar 4. 31 <i>Halaman Beranda</i>	112
Gambar 4. 32 <i>Halaman Profil</i>	113
Gambar 4. 33 <i>Halaman Berita</i>	114
Gambar 4. 34 <i>Tentang Kami</i>	115
Gambar 4. 35 <i>Testimoni</i>	116
Gambar 4. 36 <i>Halaman Detail Lelang</i>	117

Gambar 4. 37 *Halaman Login Pengunjung* 118



INTISARI

Perkembangan teknologi dan teknologi meningkatkan standar hidup dan kemudahan aktivitas manusia dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satu paling merasakan dampak dari teknologi ini adalah dunia bisnis sehingga membuka peluang usaha dengan pasang pasar yang luas, realisasi media dalam bentuk internet, termasuk media pemasaran dan penjualan.

Dengan adanya perkembangan tersebut meningkatkan media promosi dan penjualan sehingga mewujudkan hubungan baik dengan publik yang menghasilkan publisitas yang baik, mengembangkan citra perusahaan yang baik dengan itu meningkatkan permintaan produk perusahaan.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk merancang sebuah sistem pemasaran dan lelang online pada toko Pusat Barang Bekas Yogyakarta yang dapat membantu memasarkan dan melelang produk berbasis web. Bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar sehingga meningkatkan permintaan produk terhadap Toko Pusat Barang Bekas Yogyakarta. Dalam merancang sistem pemasaran dan lelang online menggunakan bahasa pemograman PHP dan database MySQL.

Kata Kunci : Perancangan Sistem, Sistem Informasi, Web Informasi, Pemasaran, Lelang, Pusat Barang Bekas Yogyakarta.

ABSTRACT

Developments in technology and technology improve living standards and ease of human activities in various aspects of life. One of the most feel the impact of this technology is the business world thus opening business opportunities with pairs of broad market, the realization of media in the form of the Internet, including marketing and sales medium.

With the presence of these developments improve media promotion and sales, thus creating a good relationship with the public that generates good publicity, developing good corporate image with the increase demand for the company's products.

The purpose of this paper is to design a system of marketing and online auction on Pusat Barang Bekas Yogyakarta that can help market and auctioning web-based products. Aiming to expand the range of product markets thus increasing the demand for Pusat Barang Bekas Yogyakarta. In designing marketing and online auction system using PHP programming language and MySQL database.

Keyword : *Design System, Information system, Web information, Marketing, Auction, Pusat barang bekas yogyakarta.*