

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan perancangan sistem pemasaran dan lelang barang bekas berbasis web pada toko PUSAT BARANG BEKAS Yogyakarta, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

Telah dibangun sistem lelang berbasis web untuk media pemasaran pada toko Pusat Barang Bekas Yogyakarta dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP yang dapat mengoptimalkan teknologi yang tersedia untuk memberikan informasi tentang toko Pusat Barang Bekas Yogyakarta secara efektif dalam jangkauan wilayah lebih luas sehingga meningkatkan aktivitas bisnis yang cukup signifikan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, saran yang ingin peneliti sampaikan adalah:

1. Sistem yang dibuat sebatas untuk sistem informasi pemasaran dan lelang *online* sehingga diharapkan agar sistem dapat dikembangkan menjadi lebih kompleks lagi.
2. Penambahan fitur seperti multitransaksi, sistem akuntansi, *chat* member . dan Pemberitahuan pemenang lelang melalui email.
3. Konten web bisa lebih beragam lagi.