

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha perdagangan pada saat ini sangatlah pesat, menjadikan informasi sebuah hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasional perusahaan demi tercapainya tujuan yang diinginkan. Melihat perkembangan teknologi saat ini, internet yang telah terbukti menjadi media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi maka tampak muncul beberapa ide pemikiran untuk selangkah lebih maju dalam memodifikasi dunia bisnis. Bahkan sudah banyak pihak yang memanfaatkan internet seperti website maupun jejaring sosial untuk memasarkan produk – produk mereka.

Demikian halnya dengan toko SPM Pro Exhaust yang mana membutuhkan suatu website yang interaktif untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada konsumen maupun dari pihak toko SPM Pro Exhaust sendiri dalam melakukan proses jual-beli/ transaksi. Selama ini pihak toko SPM Pro Exhaust masih melakukan bisnis jual beli dengan cara tradisional yaitu dari mulut ke mulut . Dimana dengan cara ini *market place* yang dapat dijangkau sangat terbatas serta menghabiskan biaya pemasaran dan promosi yang cukup banyak.

Dari permasalahan tersebut maka akan dikembangkan sebuah *website* toko *online*. Dengan adanya *website* toko *online* ini diharapkan dapat dengan

mudah mendapatkan konsumen dan *omzet* penjualan barang meningkat serta dapat memudahkan kinerja usaha menjadi lebih efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana memanfaatkan fasilitas internet sebagai media promosi yang berbasis web secara online?
2. Bagaimana membuat sistem transaksi pembayaran lebih efisien dan mudah dipahami ?
3. Bagaimana membangun web yang informatif, dinamis, dan interaktif sebagai media penjualan dan promosi ?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan informasi yang diperlukan, maka penulis memberikan batasan masalah agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dimaksud dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan, yaitu pada beberapa hal sebagai berikut:

1. Batasan untuk admin yaitu :
 - a. Mengolah semua data produk yang ada di dalam website toko *online*.
 - b. Memberikan informasi terbaru kepada konsumen.
2. Batasan untuk Kustomer yaitu:
 - a. Aplikasi yang akan dibuat merupakan sistem penjualan produk yang menggunakan daftar belanja berbasis web secara online

sehingga kompatibilitas pengakses harus terkoneksi dengan internet.

- b. Bahasa pemrograman menggunakan php, mysql, jQuery.
- c. *Website toko online* ini tidak menangani proses pembayaran secara *online* dengan kartu kredit, pembayaran di lakukan secara (*offline payment*) transfer antar rekening bank.
- d. Produk yang dipilih akan dimasukkan kedalam *shopping cart* yang tersedia pada website dan konsumen dapat mengolah isi *shopping cart* sesuai kebutuhan.
- e. Barang pesanan yang dikirimkan hanya ditujukan ke alamat pelanggan sesuai alamat saat melakukan *input* registrasi.
- f. Secara otomatis pihak menejemen Toko *online* akan mengirimkan nota pembelian produk ke email pelanggan yang diinputkan saat registrasi pemesanan.
- g. Pelanggan yang sudah melakukan transfer uang sebagai biaya pembelian produk maka pelanggan supaya melakukan konfirmasi pembayaran.
- h. Pembatalan order yang dilakukan konsumen dilakukan diluar sistem yang dibuat.
- i. Retur pembayaran untuk konsumen yang membeli sejumlah barang dalam partai besar dilakukan diluar sistem yang telah dibuat.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat website penjualan untuk Toko SPM PRO Exhaust.
3. Membuat website sebagai media penjualan dan promosi kepada masyarakat luas mengenai Toko SPM PRO Exhaust beserta produk-produknya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - a. Sebagai bentuk pengamalan Tri Dharma perguruan tinggi, yaitu pengabdian pada masyarakat
 - b. Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.
2. Bagi Penulis
 - a. Melakukan penelitian untuk bahan skripsi
 - b. Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

- c. Memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

3. Bagi toko SPM Pro Exhaust

- d. Sebagai media promosi toko SPM Pro Exhaust dan media penjualan produk-produk toko SPM Pro Exhaust.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penulisan laporan Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web adalah sebagai berikut:

a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku yang mendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung dan menganalisa sistem penjualan yang sedang berjalan pada objek yang diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada karyawan dan pemilik yang diberikan

wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web” mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB II PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan hal-hal mendasar dari penulisan skripsi. Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan sistem atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang telah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan yang diperoleh merupakan jawaban-jawaban yang menjadi pokok permasalahan dalam rumusan masalah. Saran yang diberikan merupakan manifestasi dari penulis yang tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.

