

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan semua penjelasan mengenai teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan untuk membuat sebuah iklan televisi, melewati tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi meliputi penetapan ide cerita, naskah cerita, storyboard. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, penataan cahaya dan tahap pasca produksi meliputi editing dan rendering.

Iklan ini merupakan penyampaian informasi mengenai produk andalan yang ada di perusahaan. Dan dengan adanya *motion graphic* secara umum, membantu iklan lebih mudah dimengerti oleh konsumen.

5.2 Saran

Beberapa hal yang perlu untuk diperhatikan dalam pembuatan iklan yang berisi *Live Shoot* dan *motion graphic*, antara lain :

1. Proses pengeditan pada *After effect* dan *Adobe premiere* akan lebih baik dibagi dalam beberapa scene guna mempermudah proses pengeditan.
2. Dalam membuat sebuah iklan menggunakan *live shot* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.