

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan distro Snapback Attack YK ini melalui tiga tahap, yaitu tahap pra produksi dimana penulis membuat ide, naskah dan storyboardnya kemudian masuk ke tahap produksi dimana penulis membuat semua bahan yang diperlukan untuk tahap selanjutnya yaitu tahap paska produksi dimana tahap *compositing* dan *editing* terjadi.
2. Pembuatan motion graphic tidak memerlukan penerapan hukum fisik supaya motion graphic yang dibuat dapat diakui sebagai motion graphic
3. Menerapkan hukum fisik yang terdapat di prinsip animasi yang dikemukakan oleh Disney mampu membuat pergerakan di motion graphic tampak lebih natural dan tidak kaku.
4. Penerapan beberapa prinsip animasi pada motion graphic hanya sekedar mengkonfigurasi *keyframe* yang dibuat pada objek yang akan digerakkan.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan iklan televisi pada distro Snapback Attack YK masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran dari pembuatan iklan ini:

1. Konsep yang dibuat harus matang agar dalam tahap pembuatannya tidak melampaui batasan konsep atau improvisasi yang berlebihan.
2. Penambahan narasi pada iklan sangat dibutuhkan agar *audience* lebih paham maksud dari iklan dan meningkatkan daya bujuk.
3. Prinsip *arcs* tidak perlu diimplementasikan pada motion graphic, karena *arcs* berisi tentang gerak melingkar anggota tubuh seperti tangan, sedangkan motion graphic tidak memiliki anggota tubuh seperti karakter animasi.

