

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan internet pada CV. Arupadatu Kreasitama dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Pembuatan iklan internet ini melewati beberapa tahap, yang terdiri dari pembuatan konsep iklan (*Concept*), merancang desain (*Design*), mengumpulkan materi (*Obtaining Content Material*), pembuatan (*Assembly*), dan pengujian (*Testing*).
2. Iklan internet pada CV. Arupadatu Kreasitama ini lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui pemasaran dari mulut ke mulut.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan iklan internet pada CV. Arupadatu Kreasitama ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan internet yang berbasis 3D adalah :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif.
2. Penggunaan storyboard sangatlah penting dalam pembuatan iklan.
3. Detail eksterior rumah belum begitu sama persis, masih perlu diolah kembali.
4. Animasi masih sangat sederhana.
5. Eksterior taman masih perlu ditambah.