

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan video infografis Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Peduli Sampah” ini, kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Pembuatan video infografis Iklan Layanan Masyarakat ini membutuhkan beberapa tahapan proses, yaitu:
 - a. Pengumpulan data dengan metode Wawancara, Observasi dan Kepustakaan.
 - b. Analisis yang digunakan SWOT dan analisis kebutuhan sistem.
 - c. Pengembangan system menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*).
2. Iklan layanan masyarakat ini bertujuan membantu Bank Sampah Griya Sapu Lidi dalam mensosialisasikan ajakan pada masyarakat agar peduli terhadap sampah
3. Dari total pengujian aspek Factor Penyampaian Materi, Factor Tampilan dan Desain, Factor Animasi dan Factor Narasi dari pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “Ayo Peduli Sampah” didapatkan bahwa aplikasi ini dinyatakan layak, dengan hasil perhitungan rata-rata skala likert pada masing-masing factor secara berurutan yaitu 89,2% , 90,8% , 81,6% , 87,2% sehingga semua factor tersebut termasuk dalam Kategori Sangat Baik.
4. Dari hasil *alpha testing* dan *beta testing* video infografis ILM tersebut sudah layak untuk di *published*. Serta sudah mendapat persetujuan dari pihak

pengelola Bank Sampah Griya Sapu Lidi. Telah dilakukan pengujian teknik pada media sosial Instagram dan Facebook secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan pembahasan pada bab – bab sebelumnya, dapat disarankan hal – hal sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya mungkin bisa dikembangkan dengan teknik animasi 3D.
2. Pelajari lebih banyak mengenai teknik-teknik *motion graphic* dan ikuti perkembangan zaman dari segi desain maupun estetika konten yang disampaikan.

