

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO PEDULI  
SAMPAH” BERBASIS INFOGRAFIS DENGAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC**

**Studi Kasus: Bank Sampah Griya Sapu Lidi**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aji Wahyu Wicaksana**

**17.12.0046**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO PEDULI  
SAMPAH” BERBASIS INFOGRAFIS DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAPHIC**  
**Studi Kasus: Bank Sampah Griya Sapu Lidi**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Aji Wahyu Wicaksana**

**17.12.0046**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

## **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO PEDULI SAMPAH” BERBASIS INFOGRAFIS DENGAN**

**TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**Studi Kasus Pada Bank Sampah Griya Sapu Lidi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aji Wahyu Wicaksana**

**17.12.0046**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 07 Juli 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Fatkhurohman, M. Kom**

**NIK. 190302249**

## PENGESAHAN

## SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “AYO PEDULI SAMPAH” BERBASIS INFOGRAFIS DENGAN**

**TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**Studi Kasus: Bank Sampah Griya Sapu Lidi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
Aji Wahyu Wicaksana

17.12.0046

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 21 Juli 2021

**Susunan Dewan Pengaji**

**Nama Pengaji**

Andika Agus Slameto, M.Kom  
NIK. 190302109

**Tanda Tangan**

Dhani Ariatmanto, M.Kom  
NIK. 190302197

Agus Fatkhurohman, M.Kom  
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 05 Agustus 2021

**KETUA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

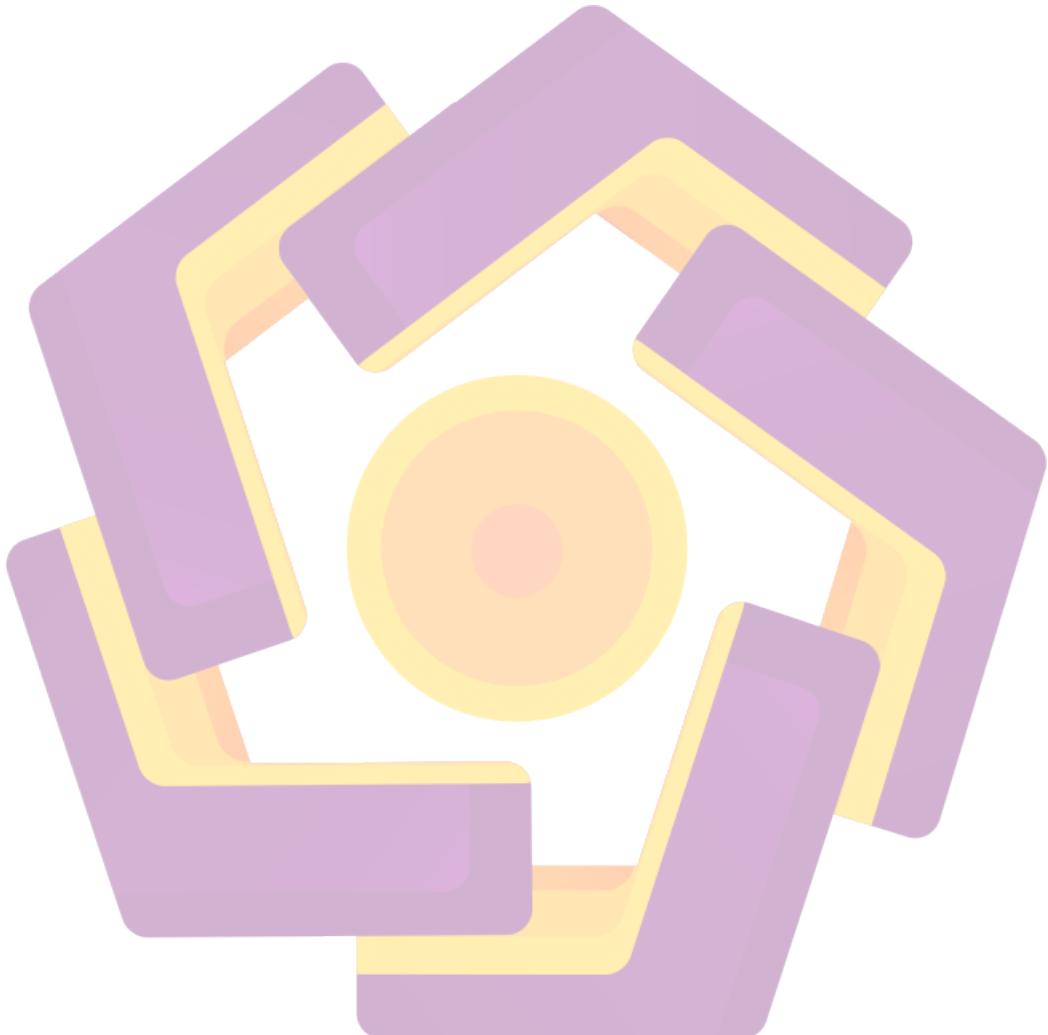
Yogyakarta, 05 Agustus 2021



Aji Wahyu Wicaksana  
NIM. 17.12.0046

## MOTTO

*"Ku olah kata, ku baca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab  
sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon  
istri dan calon mertua pun bahagia."*



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirabbil`alamin.

Puji Syukur kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya untuk kelancaran juga waktu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan serta kesempatan untuk merasakan indahnya kehidupan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

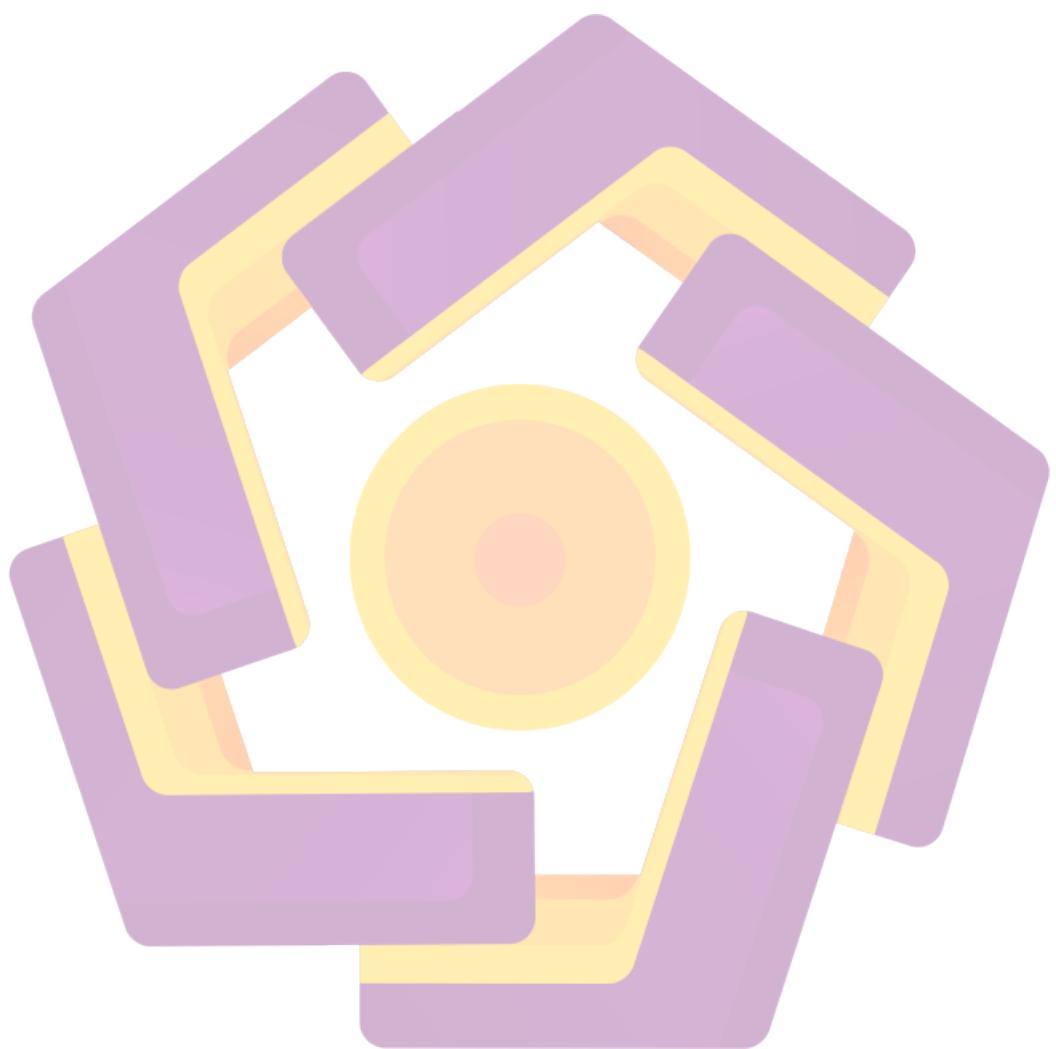
1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses penggerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
2. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, ibu membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku.
3. Saudara Erni Cahyani yang Saya sayangi dan saya cintai terima kasih sudah mensupport untuk menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih juga buat amikom sudah memberi saya jodoh.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Ayo Peduli Smpah Berbasis Infografis dengan Teknik Motion Graphic” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata -1 Sistem Informasi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberi bimbingan, dukungan dan motivasi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Orang tua beserta keluarga, teman yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang serta doa.



## DAFTAR ISI

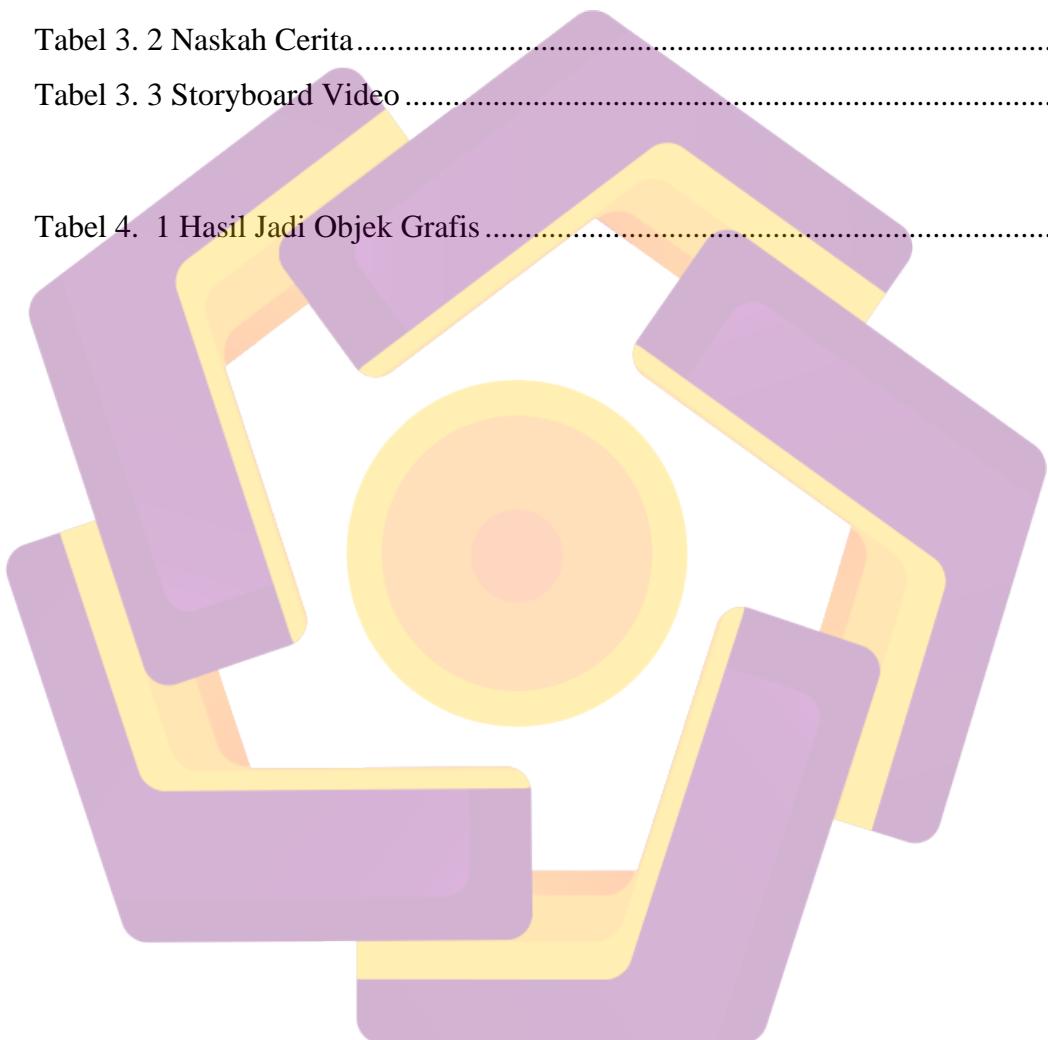
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMAWAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Batasan Masalah.....	4
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1    Maksud Penelitian.....	5
1.4.2    Tujuan Penelitian .....	5
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1    Bagi Peneliti .....	5
1.5.2    Bagi Universitas Amikom.....	6
1.5.3    Bagi Objek .....	6
1.6    Metode Penelitian.....	6
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2    Metode Analisis .....	7
1.6.3    Metode Perancangan .....	7
1.6.4    Implementasi .....	8
1.6.5    Metode Testing.....	8
1.7    Sistematika Penulisan.....	8

2.1	Tinjauan Pustaka .....	10
2.2	Dasar Teori .....	14
2.2.1	Motion Graphic .....	14
2.2.2	Multimedia .....	16
2.2.3	Definisi Iklan Layanan Masyarakat .....	18
2.2.4	Animasi .....	19
2.3	Analisis Kebutuhan .....	28
2.4	Analisis Data .....	28
2.4.1	Analisis SWOT .....	28
2.5	Metode Pengembangan <i>Multimedia Development Life Cycle (MDLC)</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.5.1	Pengonsepan (Concept).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2	Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	30
2.5.3	Pengumpulan Bahan ( <i>Material Collecting</i> ) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.4	Pembuatan (Assembly) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.5	Pengujian ( <i>Testing</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.6	Pendistribusian (Distribution) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.1.1	Deskripsi Singkat Sistem .....	33
3.2	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	34
3.2.1	Sejarah Griya Sapu Lidi .....	34
3.3	Pengumpulan Data .....	35
3.3.1	Wawancara.....	35
3.3.2	Observasi.....	35
3.3.3	Kepustakaan .....	38
3.4	Analisis Sistem .....	38
3.4.1	Identifikasi Masalah .....	38
3.4.2	Analisis SWOT .....	40
3.4.3	Kelemahan Dari Sistem yang Sedang Berjalan Saat Ini: .....	42
3.4.4	Solusi yang Ditawarkan .....	42
3.4.5	Solusi yang Dipilih.....	43
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	43

3.6	Kebutuhan Fungsional.....	44
3.6.1	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.7	Analisis Kelayakan.....	46
3.7.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	46
3.7.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	47
3.8	Perancangan Sistem.....	47
3.8.1	Pengonsepan ( <i>Concept</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2	Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.3	Pengumpulan Bahan (Material Collecting)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.4	Pembuatan (Assembly) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.5	Pengujian ( <i>Testing</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Sistematika Penulisan Tahap Produksi Sistem.....	60
4.2	Produksi Sistem.....	60
4.2.1	Pembuatan Objek Grafis (Designing) .....	61
4.2.2	Pembuatan Video Animasi (Animating).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Perekaman dan Pengeditan Suara (Sound Editing).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Penggabungan (Compositing).....	71
4.2.5	Rendering .....	72
4.3	Pengujian ( <i>Testing</i> ) .....	73
4.3.1	Pengujian Alpha (Alpha Testing)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Pengujian Beta (Beta Testing) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Penyebaran Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran .....	79
	DAFTAR PUSTAKA .....	80
	Lampiran .....	84

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Literatur Review .....	14
Tabel 3. 1 Matriks SWOT .....	42
Tabel 3. 2 Naskah Cerita .....	52
Tabel 3. 3 Storyboard Video .....	57
Tabel 4. 1 Hasil Jadi Objek Grafis .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Squash and Stretch .....	20
Gambar 2. 2 Anticipation.....	20
Gambar 2. 3 Staging.....	21
Gambar 2. 4 Straight Ahead Action.....	21
Gambar 2. 5 Pose to Pose.....	22
Gambar 2. 6 Follow through.....	22
Gambar 2. 7 Overlapping Action.....	23
Gambar 2. 8 Slow In-Slow Out.....	23
Gambar 2. 9 Arcs .....	24
Gambar 2. 10 Secondary Action .....	25
Gambar 2. 11 Timing .....	25
Gambar 2. 12 Spacing.....	26
Gambar 2. 13 Exaggerat.....	26
Gambar 2. 14 Solid Drawing .....	27
Gambar 2. 15 Appeal .....	28
Gambar 3. 1 Logo Bank Sampah Griya Sapu Lidi .....	34
Gambar 3. 2 Profil Instagram Griya Sapu Lidi .....	36
Gambar 3. 3 Feed Instagram Griya Sapu Lidi .....	37
Gambar 3. 4 Profil Facebook Griya Sapu Lidi .....	38
Gambar 4. 1 Import Gambar .....	62
Gambar 4. 2 Membuat Line Art.....	62
Gambar 4. 3 Hasil Jadi Line Art .....	63
Gambar 4. 4 Eyedropper Tool.....	63
Gambar 4. 5 Proses Coloring .....	64
Gambar 4. 6 Hasil Jadi Proses Coloring .....	64
Gambar 4. 7 Proses Perekaman.....	68
Gambar 4. 8 Noise Reduction .....	69

Gambar 4. 9 Mengatur Level Volume Suara .....	69
Gambar 4. 10 Mengompres Suara.....	70
Gambar 4. 11 Memotong Frekuensi.....	70
Gambar 4. 12 Menghaluskan Vokal .....	71
Gambar 4. 13 Setting Rendering di After Effect .....	72
Gambar 4. 14 Setting Rendering Adobe Premiere Pro .....	73
Gambar 4. 15 Hasil Output Video.....	73
Gambar 4. 17 Respon 1 .....	87
Gambar 4. 18 Respon 2 .....	87
Gambar 4. 19 Respon 3 .....	88
Gambar 4. 20 Respon 4 .....	88
Gambar 4. 21 Respon 5 .....	89
Gambar 4. 22 Respon 6 .....	89
Gambar 4. 23 Respon 7 .....	90
Gambar 4. 24 Respon 8 .....	90
Gambar 4. 25 Respon 9 .....	91
Gambar 4. 26 Respon 10.....	91

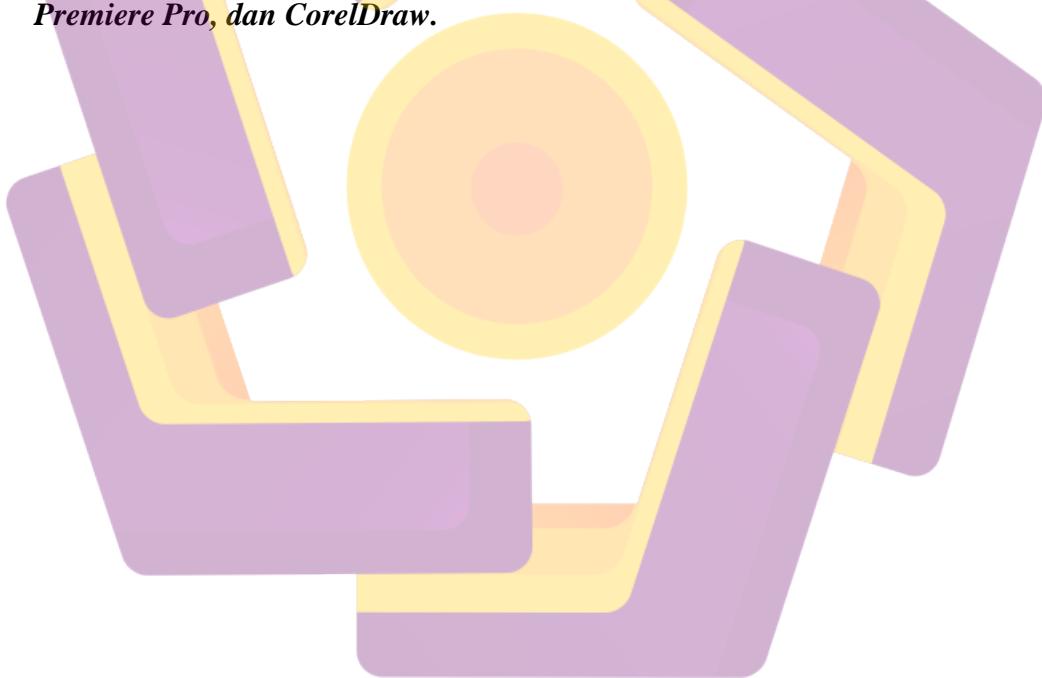
## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membuat video infografis Iklan Layanan Masyarakat (ILM) “Ayo Peduli Sampah” sebagai media untuk membantu Bank Sampah Griya Sapu Lidi dalam mensosialisasikan ajakan untuk peduli sampah dan ajakan untuk bergabung ke Bank Sampah Griya Sapu Lidi.

Penelitian dilakukan pada Bank Sampah Griya Sapu Lidi. Penelitian ini melalui beberapa tahapan yaitu, pengumpulan data, analisis, produksi, dan evaluasi. Tahapan pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Tahapan analisis dilakukan dengan analisis SWOT. Tahapan produksi dilakukan dengan menggunakan metode Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi atau 3P. Sedangkan tahapan testing dilakukan dengan kuesioner manual.

Hasil akhir pembuatan video infografis ILM “Ayo Peduli Sampah” mendapat respon positif dari pihak Bank Sampah dari segi tampilan isi konten, kumudahan penyampaian materi. Dan perangkat lunak (*software*) pendukung yang digunakan adalah Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro, dan CorelDraw.

**Keyword:** *Iklan Layanan Masyarakat, Peduli Sampah, Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro, dan CorelDraw.*



## ABSTRAK

*This research aims to create an infographic video for Public Service Advertisements (ILM) "Let's Care About Garbage" as a medium to help the Griya Sapu Lidi Waste Bank in disseminating the invitation to care about waste and an invitation to join the Griya Sapu Lidi Garbage Bank.*

*The research was conducted at the Griya Sapu Lidi Garbage Bank. This research went through several stages, namely, data collection, analysis, production, and evaluation. The stages of data collection were carried out by interview and observation. Stages of analysis carried out by SWOT analysis. The stages of production are carried out using the Pre Production, Production and Post Production or 3p. While the testing phase is done by manual questionnaire.*

*The final result of making ILM's infographic video "Let's Care for Garbage" received a positive response from the Waste Bank in terms of content display, ease of delivery of material. And the supporting software used is Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, and CorelDraw.*

**Keyword:** *Public Service Ads, Care About Trash, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, and CorelDraw.*

