

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Memasuki dunia globalisasi dan teknologi yang semakin maju peranan teknologi dalam kehidupan manusia sudah tidak diragukan lagi. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut *internet*. Dengan *internet* semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada diberbagai belahan dunia, memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi kapan saja dan dimana saja.

Sebelum mengenal media *internet*, manusia mengiklankan bisnis mereka dengan biaya mahal, mencari informasi pesaing dan produk terbaru dengan waktu yang cukup lama dan masih banyak lagi kegiatan lain yang menghabiskan banyak waktu dan biaya. Terutama dalam kegiatan pemasaran yang semuanya masih mengandalkan media kertas, harus mencetak ribuan brosur, pamflet, katalog atau mengiklankan dengan media elektronik di radio maupun televisi. Teknik pemasaran seperti ini membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit, namun dengan memanfaatkan media *internet* pelaku bisnis bisa lebih mengurangi biaya operasional dan meningkatkan lingkup pasar.

Mempromosikan usaha mereka kepada khalayak luas memang langkah yang efektif bagi dunia bisnis. Dalam hal ini, tak hanya pebisnis yang mendapat keuntungan, tetapi juga konsumen. Dua pihak ini bagaikan *simbiosis mutualisme* karena saling menguntungkan. Pelaku bisnis mendapatkan

keuntungan tinggi, disisi lain konsumen dapat memenuhi kebutuhannya secara mudah dan cepat.

Toko Mandiri Sell Weleri merupakan salah satu usaha yang menawarkan jasa *service handphone* dan menjual berbagai macam *spare part handphone*.

Selama ini dalam meningkatkan persaingan pasar Toko Mandiri Sell Weleri masih melakukan promosi menggunakan media cetak seperti Brosur, Katalog, Pamflet sehingga sistem informasinya masih terbatas. Pemilik Toko Mandiri Sell Weleri juga menghadapi masalah dalam rincian pemesanan, sisa stok barang, dan validasi pembayaran karena masih menggunakan catatan manual dalam buku arsip, serta pemilik toko hanya satu kali dalam seminggu berada di toko tersebut.

Dengan adanya masalah yang dihadapi Toko Mandiri Sell Weleri, maka dibutuhkan kehadiran sebuah sistem informasi berbasis *website* yang dapat memudahkan konsumen mendapatkan informasi barang dan melakukan pemesanan serta pemilik Toko Mandiri Sell Weleri mengetahui rincian pemesanan, sisa stok barang, validasi pembayaran, dan laporan keuangan dimana saja dan kapan saja, meningkatkan mutu pelayanan dan menghasilkan laporan keuangan periodik. Atas dasar latar belakang inilah maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang perancangan sistem informasi pada Toko Mandiri Sell Weleri berbasis *website*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana menganalisis kebutuhan sistem dari sisi konsumen dan pemilik Toko Mandiri Sell Weleri?
2. Bagaimana membuat sistem informasi berbasis *website* pada Toko Mandiri Sell Weleri yang dapat memberikan informasi pemesanan yang *uptodate*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari cakupan bahasan agar tidak meluas, maka diperlukan batasan-batasan masalah sehingga hasil analisis selanjutnya dapat lebih terarah sesuai dengan tujuan. Ada beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

1. Memberikan deskripsi produk, modul pencarian produk dan pembagian produk berdasarkan kategori.
2. Membagi hak akses pada *user*.
3. Menghitung laba penjualan perbulan.
4. Masukan data teks menggunakan *keyboard* sedangkan gambar menggunakan data digital.
5. Pengeluaran data berupa laporan transaksi bertipe PDF(*Portable Document Format*).
6. Software yang digunakan meliputi Notepad++, Xampp, MySQL, dan Google Chrome sebagai *browser*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sistem promosi dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Toko Mandiri Sell Weleri.

2. Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat menghasilkan informasi barang dan memudahkan konsumen melakukan pemesanan serta menghasilkan laporan secara periodik.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Lebih efektif dan efisien memperoleh informasi produk, dapat melakukan promosi dan transaksi penjualan secara global.
2. Memudahkan konsumen dalam mencari informasi produk dari Toko Mandiri Sell Weleri lewat media *internet* untuk memesan produk hanya dengan melihat katalog produk yang disediakan sehingga hemat tenaga, waktu dan biaya.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data yang lengkap dan akurat adalah sebagai berikut :

1.6.1 Identifikasi Masalah

Perencanaan masalah mencakup proses pembelian *spare part*, dan proses promosi *online*.

1.6.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan metode-metode sebagai berikut :

1. Pengamatan (*Observation*)

Pengamatan adalah pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang dilakukan oleh Toko Mandiri Sell Weleri, yaitu pengamatan terhadap proses promosi produk(*handphone*).

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah penulisan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan tatap muka secara langsung antara penulis dengan orang yang diwawancarai, yaitu pemilik Toko Mandiri Sell Weleri. Pertanyaan yang diajukan meliputi proses promosi *spare part handphone*, dan proses pemesanan *spare part handphone*.

3. Kepustakaan (*Literature*)

Studi pustaka merupakan salah satu metode pengumpulan data atau fakta dengan mempelajari, mengutip, dan menyadur isi buku-buku yang di buat oleh pengarang lain dan penulis gunakan untuk melengkapi bahan penulisan, seperti buku-buku tentang pemrograman *PHP*, dan *MySQL* sebagai media untuk membuat program berbasis *website*.

1.6.3 Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen yang ada dan meliputi kegiatan penggambaran sistem yang sedang berjalan, analisis kelemahan-kelemahan sistem yang sudah ada serta solusi perancangan sistem informasi pengolahan data yang lebih baik.

1.6.4 Desain Sistem

Desain sistem meliputi perancangan program berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Desain sistem juga meliputi kegiatan menerjemahkan hasil analisis sistem yang sudah berjalan dalam bentuk desain sistem informasi yang meliputi desain antarmuka (*interface*) sistem informasi, alur program, dan struktur data yang akan diterapkan.

1.6.5 Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap pembuatan program dan basis data. Tahap meliputi pengujian sistem dan pemasangan sistem agar siap dioperasikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan penulisan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pertama akan membahas tentang penerapan sistem informasi Toko Mandiri Sell Weleri berbasis *website* berupa rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan dan rencana kegiatan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab kedua akan menjelaskan tentang dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Teori umum konsep sistem informasi, konsep Toko, konsep permodelan sistem, konsep dasar basis data dan teknologi yang digunakan dalam proses perancangan sistem informasi.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan membahas mengenai langkah-langkah dalam proses pembuatan skripsi dimana pada proses tersebut akan dilakukan analisa mengenai proses penjualan yang sedang berjalan pada Toko Mandiri Sell Weleri, analisis secara detailnya meliputi analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, kelayakan sistem, prosedur yang sedang berjalan dan berbagai masalah yang dihadapi Toko Mandiri Sell Weleri tersebut dan pada akhirnya akan mendapatkan hasil analisa kebutuhan sistem. Selanjutnya merancang sebuah

sistem untuk memecahkan masalah yang ada dan pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai desain sistem yang terdiri dari *Flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD), rancangan tabel dan rancang tampilan atau *design interface* dari sistem informasi berbasis *website* tersebut.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai implementasi dari analisis dan rancangan sistem yang dibuat berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang akan diberikan pada proses pembuatan program aplikasi ini.

