

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari iklan motion graphic yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan *motion graphic* yang lebih menarik lagi.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan iklan *ARTFILMSCHOOL INDONESIA* dengan menggunakan teknik *motion graphic* maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Iklan *ARTFILMSCHOOL INDONESIA* dibuat dengan 3 tahap yaitu tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Durasi iklan *ARTFILMSCHOOL INDONESIA* berdurasi selama 30 detik.
3. Lama render video *motion graphic* dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 45 menit.
4. Iklan berformat MPEG2.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya. Untuk memahami dan membuat motion graphic diperlukan pemahaman tentang desain, seni dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk bisa di kembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan tayang di TV Nasional
2. Ditambahnya tampilan – tampilan yang menarik untuk iklan yang bisa membantu untuk memberikan informasi.
3. Perbanyak refrensi iklan agar kedepannya bisa membuat iklan yang menarik.
4. Selain ditayangkan di televisi iklan juga di tayangkan di media sosial, untuk mengurangi biaya penayangan iklan televisi. Sehingga iklan bisa ditayangkan kapanpun tanpa mengeluarkan biaya.
5. Untuk rencana kedepannya iklan menggunakan teknik *live shot*.