

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE
PADA ORDADIRO SPORT KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Lippo Prihantoro Subandi

11.01.2867

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA ORDADIRO SPORT
KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lippo Prihantoro Subandi

11.01.2867

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 April 2014

Dosen Pembimbing



Hartatik, M.Cs
NIK. 19000017

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA ORDADIRO SPORT
KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lippo Prihantoro Subandi

11.01.2867

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2015

Susunan Dewan Penguji

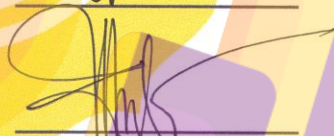
Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 29 Agustus 2015

KETUA SEMKOR AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Kami selaku yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri dan semua isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang sepengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang benar - benar menyerupai karya atau pendapat dan atau pernyataan milik orang lain yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 April 2015

Lippo Prihantoro Subandi

11.01.2867

MOTTO

“Setiap Perkataan yang kita keluarkan itu menunjukkan bagaimana cara pemikiran kita”

“Jangan cepat puas dengan karya yang kita buat, agar kita dapat terus termotivasi untuk menciptakan karya yang lebih hebat”

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah : 5)

“Sukses adalah berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat.”

(Abraham Lincoln)

“Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri.”

(Franklin D. Roosevelt)

“”Mulai” adalah kata yang penuh kekuatan. Cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu adalah, “mulai”.Tapi juga mengherankan, pekerjaan apa yang dapat kita selesaikan kalau kita hanya memulainya.”

(Clifford Warren)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada Kami, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dalam waktu yang sudah ditentukan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

- Subandi dan Sri Sukarsih selaku kedua orang tua saya yang saya cintai dan banggakan, yang senantiasa selalu mendoakan saya untuk kebaikan, keimanan, kesehatan, kesuksesan dan kebahagiaan hidup saya serta selalu memberikan dukungan kepada saya dalam bentuk moral (Jasa dan atau Pikiran) maupun material (Barang dan atau Uang).
- Keluarga-keluarga saya yang telah mendukung saya dari nol.
- Buat Ibu Hartatik, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah mau meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini .
- Teman – teman sekelas 11-D3TI-01 yang saya banggakan kalian sudah seperti keluarga kecil di kampus. Bakalan kangen sama kalian semua gaess...Kalian Luar Bisaaaa....
- Teman- teman BCFC, Fullover, GenkBenk, Karang Taruna yang terus mensupport saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Aziz dan Rahmad yang sudah membantu dan mengajari dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- Buat temen-temen di kontrakan Sumatra dan kontrakan Kaliwaru yang selalu menghibur dan memberi semangat ketika bosan mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
- Buat teman nongkrong kelas Aji, Bendot, Agus, Faris, Jawak, Eko, Coro, Gerry, Lingga, Tiwi, Andy, Arpi, Hartanto, Rizal. Gak ada kalian gak rame broohhhh ...

Oke thanks for STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Segala puji saya ucapkan ke hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezki yang berlimpah, rahmat serta hidayah - Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul : **PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA ORDADIRO SPORT KLATEN** telah disusun dengan baik.

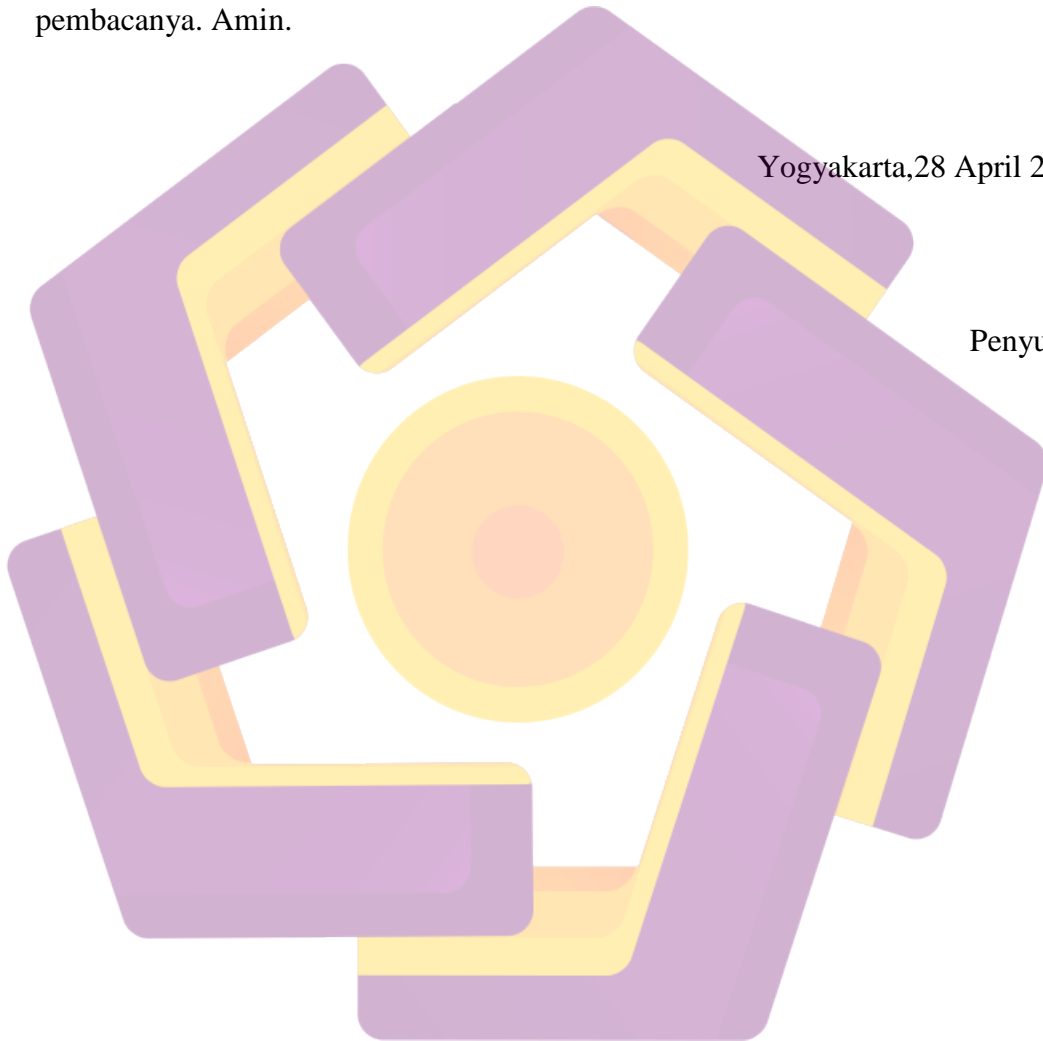
Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof.Drs.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Kepala Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Mardhiya Hayati, ST, M.Kom selaku Dosen Wali.
4. Ibu Hartatik, M.Cs selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan, dan bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman D3TI – 01 angkatan 2011 yang telah mendukung saya.
6. Semua pihak yang bersangkutan dan atau yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penyusun sangat mengharapkan masukan maupun kritik dan saran yang membangun dari pembaca karena penyusun yakin bahwa masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas bagi pembacanya. Amin.

Yogyakarta, 28 April 2015

Penyusun



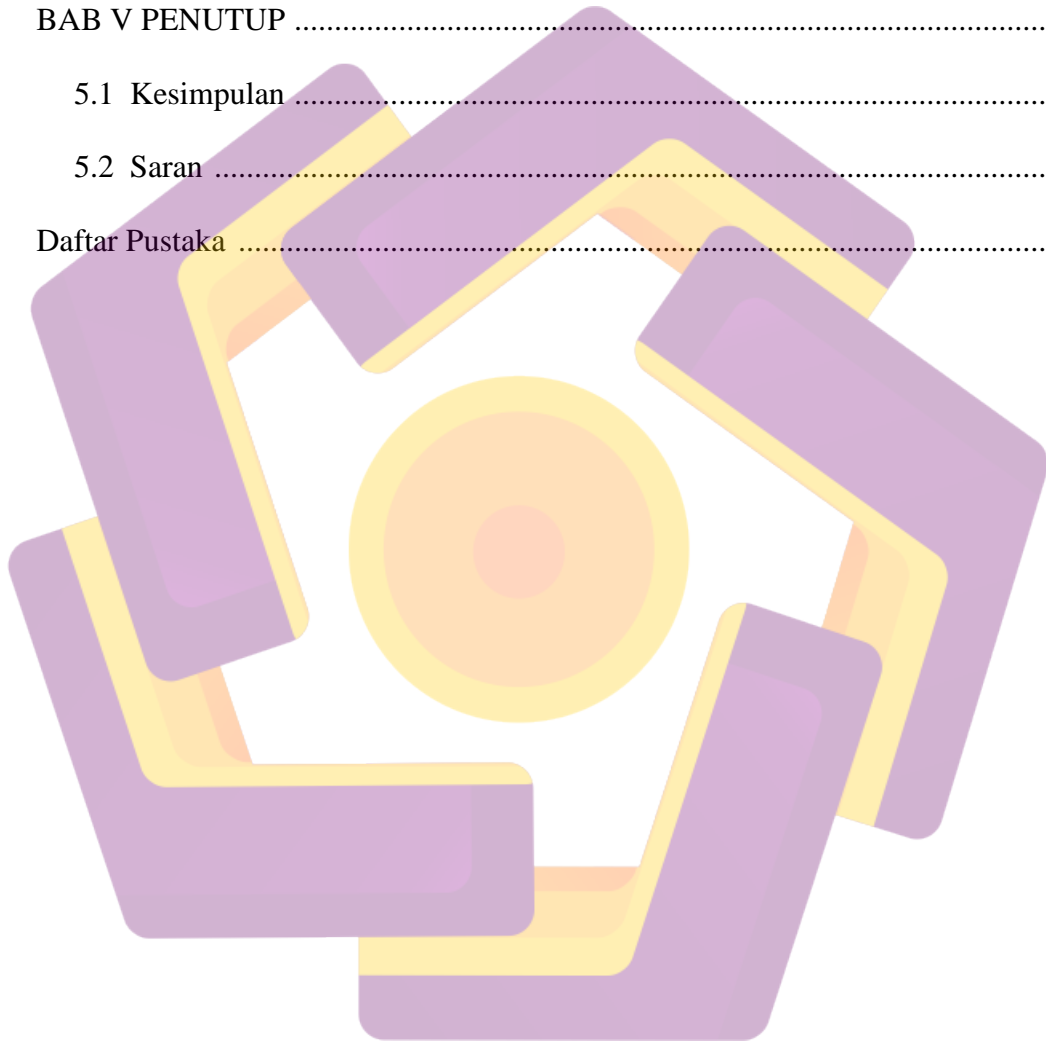
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar E-Commerce	6
2.1.1 Definisi E-Commerce	6
2.1.2 Klarifikasi E-Commerce	6
2.1.3 Manfaat E-Commerce	7
2.1.4 Cara Pembayaran E-Commerce	9
2.2 Konsep Dasar Web	10
2.2.1 Penegertian Web	10
2.2.2 Penegertian Situs Web	10
2.2.3 Web Statis dan Web Dinamis	10
2.3 Entity Relationship Diagram	11
2.4 Data Flow Diagram	13
2.5 Perangkat Luank Yang Digunakan	15
2.5.1 Bahasa Pemograman	15
2.5.1.1 <i>Client Side Script</i>	15
2.5.1.1.1 HTML	15
2.5.1.1.2 <i>Javascript</i>	16
2.5.1.1.3 CSS	17
2.5.1.2 <i>Server Side Scripting</i>	18
2.5.1.2.1 PHP	18
2.5.2 Database Yang Digunakan	19
2.6 Web Server dan Web Browser	20
2.6.1 Apache Web Server	20

2.6.2 Web Browser	21
2.7 Perangkat Lunak Aplikasi	21
2.7.1 Adobe Photoshop CS3	21
2.7.2 Adobe Dreamweaver CS3	23
2.7.3 XAMPP	23
BAB III GAMBARAN UMUM	25
3.1 Sejarah Umum	25
3.2 Profil	25
3.3 Visi dan Misi	26
3.3.1 Visi	26
3.3.2 Misi	26
3.4 Barang Yang Dijual	26
3.5 Sistem Lama Yang Digunakan	27
BAB IV PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Sistem	28
4.2 Analisa Kebutuhan Sistem	28
4.3 Flowchart Program	30
4.4 Perancangan Model	31
4.5 Perancangan Database	34
4.5.1 Relasi Antar Tabel	34
4.6 Struktur Database Tabel	34
4.7 Struktur Website	41
4.8 Perancangan User Interface	43

4.8.1 Perancangan Halaman User	43
4.8.2 Perancangan Halaman Admin	47
4.9 Implementasi Website	48
4.10 Testing / Pengujian	59
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen-Komponen ERD	12
Tabel 2.2 Keterangan dan Gambar DFD	14
Tabel 4.1 Perancangan Tabel Admin	35
Tabel 4.2 Perancangan Tabel Banner	36
Tabel 4.3 Perancangan Tabel Hubungi	36
Tabel 4.4 Perancangan Tabel Kategori	37
Tabel 4.5 Perancangan Tabel Kota	37
Tabel 4.6 Perancangan Tabel Modul	38
Tabel 4.7 Perancangan Tabel Order	38
Tabel 4.8 Perancangan Tabel Order Detail	39
Tabel 4.9 Perancangan Tabel Order_temp	40
Tabel 4.10 Perancangan Tabel Produk	40
Tabel 4.11 Tabel Pengujian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan ERD	13
Gambar 2.2 Adobe Photoshop Workspace	22
Gambar 4.1 Tampilan Flowchart	30
Gambar 4.2 DFD level 0	32
Gambar 4.3 DFD level 1	33
Gambar 4.4 Relasi Tabel	34
Gambar 4.5 Struktur Halaman User	41
Gambar 4.6 Struktur Halaman Admin	42
Gambar 4.7 Halaman Index	43
Gambar 4.8 Halaman Tentang	44
Gambar 4.9 Halaman Beli	44
Gambar 4.10 Halaman Produk	45
Gambar 4.11 Halaman Keranjang Belanja	45
Gambar 4.12 Halaman Lokasi	46
Gambar 4.13 Halaman Hubungi	46
Gambar 4.14 Halaman Ongkir	47
Gambar 4.15 Halaman Login Admin	47
Gambar 4.16 Halaman Utama Admin	48
Gambar 4.17 Halaman Home	49
Gambar 4.18 Halaman Tentang Kami	49
Gambar 4.19 Halaman Beli	50
Gambar 4.20 Halaman Produk	50

Gambar 4.21 Halaman Keranjang	51
Gambar 4.22 Halaman Lokasi	51
Gambar 4.23 Halaman Hubungi	52
Gambar 4.24 Halaman Ongkir	52
Gambar 4.25 Halaman Login Admin	53
Gambar 4.26 Halaman Home Admin	53
Gambar 4.27 Halaman Ganti Password	54
Gambar 4.28 Halaman Managemen Modul	54
Gambar 4.29 Halaman Kategori	55
Gambar 4.30 Halaman Produk	55
Gambar 4.31 Halaman Order	56
Gambar 4.32 Halaman Ongkir	56
Gambar 4.33 Halaman Profil	57
Gambar 4.34 Halaman Hubungi Kami	57
Gambar 4.35 Halaman Banner	58
Gambar 4.36 Halaman Store	58
Gambar 4.37 Halaman Laporan Harian	59

INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan juga memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha yang ingin dikenal oleh semua orang. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bisa untuk menghitung atau menulis file tetapi komputer juga bisa digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis website melalui internet. Sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Serta jika ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengakses website tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet, sehingga pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus serta perkembangan teknologi internet yang sudah berkembang dengan pesat dimana setiap orang dapat mengakses internet, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada ORDADIRO Sport yang berupa sepatu sepak bola melalui media internet. Dan dalam web tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual. Serta terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui internet.

Dengan adanya sistem informasi promosi atau pemasaran berbasis website, ORDADIRO Sport dapat memberikan cara penyampaian informasi mengenai barang yang dijual di ORDADIRO Sport secara detail ke pelanggan atau pengunjung website. Dan juga untuk pelanggan yang berada ditempat jauh, juga bisa mengakses informasi tersebut dan bisa juga melakukan proses transaksi pembelian. Sehingga bagi ORDADIRO Sport sendiri, dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : internet, sistem informasi, pemasaran

ABSTRACT

Using Internet technology has become extend and socializes today. Internet technology is growing by leaps and bounds to be especially needed in many areas of business that wants to be known by everyone. Nowadays, computer is not only for accounting or writing files but also to convey the information which is having web basic planning through the internet. Right now information technology provides a great influence on various aspects of community life. And if the terms of coverage and number of access of the website, the internet-based information delivery, the production easier, more effective and efficient.

Viewed from the marketing opportunities on the internet is great and the development of internet technology that has been growing by leaps and bounds where everyone can access the internet, the authors are interested in marketing the football shoes in the form of ORDADIRO Sport items through internet media. And in the Web there are a variety of goods along with information about the item including the price of each item sold. And there is the purchase of goods if the customer wishes to purchase goods via the internet.

Dealing with the promotion and distribution through website, ORDADIRO Sport can provide a way to deliver information about the goods sold in ORDADIRO Sport in detail to the customer or website visitor. And also for the customer who was at the far, also able to access that information and can also make the purchase transaction. So for ORDADIRO Sport discretion may extend the promotion or marketing that will be able to compete globally.

Keywords: *Internet, information system, marketing*