

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah :

1. *Website* sebagai media pemasaran produk *ORDADIRO Sport* merupakan solusi yang tepat bagi pemilik *ORDADIRO Sport* yang selama ini hanya melakukan transaksi dengan sistem manual yaitu dengan bertatap muka.
2. Penerapan sistem ini dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk mendapatkan informasi maupun layanan. Khususnya konsumen yang berada ditempat yang jauh.
3. *Website* yang dibangun dapat membantu *ORDADIRO Sport* memasarkan produk yang dijual.
4. *Website* ini memberikan fasilitas kepada pengguna untuk melihat produk-produk olahraga yang dijual , harga, spesifikasi.
5. *Website* ini juga memberikan fasilitas kepada admin untuk mengubah, menghapus, dan menambah.
6. Laporan penjualan harian bisa dilihat oleh admin melalui menu Laporan Harian.
7. *Website* yang dibangun dapat mempermudah penerapan konsumen atau calon konsumen untuk mendapatkan informasi maupun layanan. Khususnya konsumen yang berada di tempat jauh.
8. *Website* ini juga bisa menjadi sarana komunikasi antara pihak *ORDADIRO Sport* dengan konsumen.

5.2 Saran

Saran yang diusulkan dalam kesimpulan ini adalah :

1. Sebagai bahan acuan dalam pembuatan *website*, sebaiknya bagi perancang *website* pemula memperhatikan situs-situs yang ada diinternet untuk mendapatkan bekal ilmu yang memadai disamping teori-teori yang didapat dari kampus.
2. Dalam keamanan data sangat penting, maka dari itu bagi pengembang selanjutnya perlu memperhatikan keamanan data.
3. Untuk pembangunan program dapat ditambahkan feature, yang lebih menarik seperti gambar-gambar animasi bergerak ataupun dengan desain template yang lain sehingga membuat *website* tersebut memiliki kesan menarik.
4. Dan untuk kedepannya lagi, bisa melakukan proses pembelian langsung, misalnya dengan menggunakan kartu kredit.