

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Bioskop Andromeda 4D Temanggung ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Iklan ini dibuat sebagai media promosi Bioskop Andromeda 4D Temanggung untuk mendukung keberadaan Bioskop 4D di Temanggung.
2. Hasil akhir iklan komersial Bioskop Andromeda 4D Temanggung sudah layak digunakan pihak bioskop sebagai salah satu media promosi.
3. Pelaksanaan penayangan iklan disupport dengan media *videotron* yang terdapat di alun – alun Temanggung ditentukan oleh pimpinan Bioskop Andromeda 4D Temanggung.
4. Untuk menayangkan sebuah iklan, dapat menggunakan durasi 30 detik dengan format MP4. Ukuran yang dipakai minimal untuk *videotron* adalah *HDTV (High Definition Television)* 288x576 pixel dengan Aspek Rasio 1:2 File Size max 1GB sesuai dengan ketentuan *videotron* alun – alun Temanggung.

5.2 Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Durasi yang cukup singkat, maka pembuatan video iklan Bioskop Andromeda 4D Temanggung ini perlu dilakukan pemilihan kata yang singkat dan jelas.
2. Seharusnya ditambahkan beberapa contoh film yang ditayangkan pada Bioskop Andromeda 4D Temanggung.
3. Perlu dibutuhkan suatu media promosi lagi contohnya televisi untuk meningkatkan pemasaran Bioskop Andromeda 4D Temanggung sehingga memperbanyak pengunjung yang datang.