

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi untuk Hotel Puri Indah Inn Kaliurang, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan televisi untuk Hotel Puri Indah Inn Kaliurang menggunakan penggabungan bangunan 3D dan live shoot, dimana terdapat tahap-tahap modeling dalam pembuatan bangunan tiga dimensi.
3. Iklan televisi dengan menggabungkan bangunan 3D dan Live Shoot ini merupakan penyampaian pesan untuk konsumen agar mengetahui fasilitas dan jasa apa saja yang diberikan Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

5.2. Saran

Pembuatan iklan televisi dengan menggabungkan bangunan 3D dan live shoot studi kasus Hotel Puri Indah Inn Kaliurang ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Diperlukan kamera yang berkualitas tinggi untuk memudahkan proses colouring dalam tahap pasca produksi akan lebih bagus.
2. Perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah, jika menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan tripod untuk mengurangi guncangan dan gambar goyah.
3. Proses colouring pada bangunan 3D lebih baik dilakukan secara bertahap dan teliti agar bangunan terlihat lebih nyata.
4. Pembuatan bangunan 3D harus dibuat secara matang sesuai konsep yang direncanakan.
5. Untuk pemeran atau talent sebaiknya dipilih sesuai apa yang diperankan.