

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kehidupan modern sangat bergantung pada iklan. Tanpa iklan, para produsen dan distributor tidak dapat menjual barangnya, sedangkan disisi lain para pembeli tidak akan memiliki informasi yang memadai mengenai produk-produk barang dan jasa yang tersedia di pasar. Bila sebuah perusahaan ingin mempertahankan tingkat keuntungannya maka ia harus melangsungkan kegiatan-kegiatan periklanan secara memadai dan terus-menerus.

Hotel Puri Indah Inn Kaliurang yang bergerak di bidang perhotelan mengalami permasalahan dibidang mempromosikan tempat, fasilitas serta memasarkan jasa yang akan di tawarkan kepada konsumen sehingga konsumen terutama masyarakat Yogyakarta masih asing terhadap fasilitas dan jasa apa saja yang akan diberikan Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

Hotel Puri Indahh Inn Kaliurang akan menggunakan media iklan televisi sebagai media untuk mempromosikan tempat, fasilitas serta memasarkan jasa yang ditawarkan, sehingga konsumen menjadi tertarik untuk menggunakan jasa Hotel Puri Indahh Inn Kaliurang karena melalui iklan tersebut konsumen memiliki informasi yang memadai.

Iklan yang dibuat penulis ini adalah iklan televisi dengan memasukkan bangunan 3D, bangunan 3D sering disebut animasi 3D yang merupakan pengembangan dari animasi 2D. Iklan ini nantinya akan menggunakan penggabungan *live shoot* dan 3D, *live shoot* dapat diartikan pengambilan gambar bergerak secara langsung, atau yang biasa disebut *video shooting*.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul " **PEMBUATAN IKLAN HOTEL PURI INDAH INN KALIURANG DENGAN 3D EFFECT DAN LIVE SHOOT** " Sebagai Media Promosi .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, adapun perumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana membuat iklan televisi dengan menggabungkan bangunan 3D dengan *live shoot* Studi kasus pada Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

1.3 Batasan Masalah

Pembuatan sebuah iklan televisi melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan - batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini memfokuskan mengenai pembuatan iklan televisi dengan menggabungkan bangunan 3D dan *live shoot*.
2. Pembuatan iklan yang di bahas adalah pembuatan iklan Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

3. Adapun software yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro CS4*, *Corel Draw X4*, *Adobe After Effect*, *Adobe Auditions CS6*, *Blender 2.72*.
4. Hasil dari skripsi ini berupa iklan Hotel Puri Indah Inn Kaliurang berdurasi 30 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Iklan Hotel Puri Indah Inn Kaliurang berbasis multimedia untuk dapat digunakan secara optimal di bidang iklan televisi sebagai berikut:

1. Sebagai persyaratan kelulusan jenjang Strata-1 STMIK " Amikom " Yogyakarta.
2. Membuat iklan Televisi sebagai media Promosi kepada masyarakat mengenai Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.
3. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu iklan multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan penelitian ini sebagai berikut:

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer.
2. Menarik minat konsumen untuk datang dan menggunakan jasa di Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.
3. Meningkatkan Citra Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1.6.1 Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada Hotel Puri Indah Inn Kaliurang.

1.6.2 Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan General Manager Hotel Puri Indah Inn Kaliurang yang dapat memberi informasi serta perijinan.

1.6.3 Metode Pustaka

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan skripsi ini juga dilakukan penelitian literature yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas, membaca buku-buku pustaka STMIK AMIKOM YOGYAKARTA sebagai referensi di dalam menganalisa data yang ada pada Hotel Puri Indah Inn.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan, sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk mengerti dan mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan dan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan secara teoritis tentang konsep dasar sistem informasi dan multimedia, pengertian iklan, definisi iklan, pengertian iklan televisi, strategi merancang iklan televisi, video dan perangkat multimedia yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Hotel Puri Indah Inn Kalurang, visi misi, analisis kebutuhan informasi, kebutuhan perangkat lunak, kebutuhan perangkat keras, kebutuhan brainware, perancangan iklan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses produksi pada pembuatan iklan televisi yaitu shooting. Serta proses pasca produksi yaitu, *editing*, *composing* dan rendering.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan serta saran

DAFTAR PUSTAKA