

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Barmanto Kulit merupakan salah satu home industri yang bergerak di bidang pengolahan wayang kulit dan souvenir. Berada di lingkungan pengrajin kulit, lokasi yang jauh dari pusat keramaian, dengan sistem penjualan produk yang masih manual, konsumen yang berasal dari luar kota membutuhkan gambaran produk yang akan dipesan, tentunya membutuhkan suatu teknik dalam pemasaran produk.

Berdasarkan permasalahan diatas, pembuatan website dinamis merupakan salah satu cara yang dapat digunakan sebagai media publikasi. Hal-hal terkait dengan produk dapat disampaikan dengan rinci melalui website. Website yang terkoneksi internet dapat diakses oleh masyarakat pengguna internet dimanapun dan kapanpun. Sehingga, produk-produk Barmanto Kulit dapat dikenal secara luas dan dapat bersaing dengan pengrajin kulit lainnya.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan tugas akhir ini, penulis mengangkat sebuah judul “PEMBUATAN WEBSITE SENI WAYANG KULIT PADA HOME INDUSTRI BARMANTO KULIT SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ONLINE” yang diharapkan dapat memfasilitasi Barmanto Kulit dalam memperluas pemasaran produk-produk yang mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, dan bahkan internasional tanpa batasan teman dan komunitas saja.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, yang menjadi pokok permasalahan adalah : “Bagaimana membuat website sebagai media penjualan pada Barmanto Kulit?”.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada Tugas Akhir ini yaitu :

1. Website yang dibangun sebagai media penjualan pada “BarmantoKulit” dapat menampilkan informasi produk, kategori produk, dan informasi perusahaan.
2. Proses transaksi pembayaran dilakukan *via* transfer bank.
3. Perancangan website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML dengan database menggunakan MySQL.
4. Tidak membahas terkait dengan sistem keamanan website.
5. Tidak membahas terkait dengan SEO.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terciptanya sebuah website bagi Home Industri Barmanto Kulit sebagai media penjualan online.
2. Sebagai syarat Tugas Akhir untuk kelulusan pada jenjang Diploma III(D3) jurusan Manajemen Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis:
 - a) Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
 - b) Memperoleh gelar Diploma pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bagi Industri Barmanto Kulit:
 - a) Mempunyai website sebagai media penjualan online sehingga pengenalan produk pada masyarakat lebih mudah.
 - b) Mendapatkan keuntungan yang maksimal dari pemasaran produk.
3. Bagi masyarakat:
 - a) Mempermudah masyarakat untuk mengetahui informasi tentang kesenian tradisional wayang kulit, khususnya wayang kulit dari desa wisata Wukirsari.
 - b) Mendapatkan informasi tentang produk lebih mudah dan efektif.

1.6. Metodologi Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengamatan (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan dan pengamatan data secara langsung di lapangan dengan tujuan mendapatkan informasi kendala apa yang dihadapi dalam pemasaran produk.

2. Wawancara (Interview)

Yaitu metode wawancara secara langsung terkait dengan profil usaha dan produk-produk yang dihasilkan.

3. Studi Pustaka

Yaitu metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi dan website guna memperlancar dalam merancang dan membangun website Barmanto Kulit.

1.7. Sistematik Penulisan

Adapun sistematika yang digunakan dalam Tugas Akhir ini, penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang di gunakan berkaitan dengan website yang akan di bangun dan pengenalan software yang akan digunakan.

BAB III. GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang gambaran dari sejarah objek penelitian dan profil perusahaan.

BAB IV. PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang perancangan website meliputi struktur database, fitur-fitur, dan output dari sistem yang di buat.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan Tugas Akhir ini.

