

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil akhir pembuatan tugas akhir dengan judul “Pembuatan Website Sebagai Media Promosi dan Pemesanan Pada Konveksi Rudy Collection” dapat disimpulkan, untuk dapat membuat web tersebut diperlukan penelitian, perancangan, dan pengujian. Adapun perubahan-perubahan yang terjadi dengan dibuatkannya web tersebut, informasi tentang Rudy Collection dapat menjangkau daerah yang lebih luas, transaksi pemesanan dapat dilakukan secara online dengan detail yang jelas, pencatatan transaksi pemesanan online yang lengkap dan jelas.

#### **5.2 Saran**

Karena web promosi dan pemesanan yang baru masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, kami menyarankan bagi objek (Konveksi Rudy Collection) dan yang ingin mengembangkan web promosi dan pemesanan pada konveksi Rudy Collection perlu melakukan:

1. Karena permintaan dari pemilik objek (Konveksi Rudy Collection) tidak mempergunakan konsultasi/tanya jawab, maka dilakukan penambahan fitur chat.
2. Jika warna kain yang dipesan pelanggan tidak terdapat stok maka konfirmasi akan dilakukan secara manual melalui sms. Maka dari itu perlu ditambahkan konfirmasi tentang stok kain melalui web.

3. Web ini belum ada fitur untuk retur, apabila terjadi kerusakan pada produk yang di pesan oleh pelanggan. Maka perlu ditambahkan fitur untuk retur.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat kami sampaikan. Kami sangat berharap web ini dapat segera diterapkan dan dapat dikembangkan menjadi lebih baik supaya lebih membantu pelanggan maupun pemilik Konveksi Rudy Collection dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi yang ada pada Rudy Collection, membantu dalam transaksi pemesanan kaos secara online dan pencatatan transaksi pemesanan online.

