

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dewasa ini banyak usaha yang bergerak di bidang jasa maupun dagang yang memanfaatkan internet sebagai sarana untuk melakukan transaksi jual beli maupun promosi secara online. Untuk melakukan transaksi maupun promosi diperlukan sebuah wadah untuk menampung berbagai informasi maupun data untuk selanjutnya bisa ditampilkan di internet, wadah yang dimaksud diatas adalah situs web.

Rudy Collection merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang konveksi kaos sablon dan juga kaos polos. Penyebaran informasi yang terbatas menyebabkan Rudy Collection belum dikenal secara luas. Selain itu pelanggan yang berada di luar daerah klaten sering mengalami kesulitan dalam melakukan pemesanan serta dalam mengirimkan model dan desain kaos yang mereka inginkan.

Dari uraian diatas maka dibuatlah website pada Rudy Collection untuk memperluas penyebaran informasi tentang Rudy Collection, menampilkan produk secara detail, melayani pemesanan secara online, dan menyimpan transaksi pemesanan online.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat website pada Rudy Collection sebagai media promosi?
2. Bagaimana membuat layanan pemesanan online serta pencatatan transaksi pemesanan online pada website Rudy Collection?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini hanya membahas masalah yang berhubungan dengan perancangan website sebagai media promosi dan pemesanan secara online pada Rudy Collection.
2. Pembayaran dilakukan melalui *transfer* via ATM.
3. Tidak membahas keamanan web dan instalasi software.
4. Tidak membahas tentang stok kain yang ada di Rudy Collection.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Mampu merancang website pada rudy collection sebagai media promosi dan pemesanan. Sehingga dapat memperluas pemasaran dan mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ketempat rudy collection.
2. Untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program studi D3 jurusan Manajemen Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi penulis**

1. Menambah pengalaman dan keterampilan dalam perancangan website sebagai media promosi dan pemesanan.
2. Sebagai syarat untuk memenuhi penyusunan Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3 jurusan Manajemen Informatika.
3. Dapat mengetahui sejauh mana kemampuan yang didapat selama kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan sebagai tolak ukur kemampuan dalam melakukan sebuah penelitian.

### **1.5.2 Bagi Konveksi Rudy Collection**

1. Dapat memperluas pemasaran dengan melakukan promosi melalui media website yang lebih mudah diakses dan memiliki jangkauan yang lebih luas.
2. Dapat menambah jumlah pelanggan.
3. Memudahkan pihak Rudy Collection untuk menerima pesanan dari konsumen yang berada diluar daerah klaten dengan adanya layanan pemesanan online pada website Rudy Collection.
4. Menambah keuntungan finansial pada Rudy Collection dengan adanya penyebaran informasi yang cepat kepada masyarakat tentang usahanya.

### **1.5.3 Bagi konsumen**

Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan via online dan dapat mengetahui detail dari model kaos yang ada di Rudy Collection.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

### **1.6.1 Metode Study Pustaka**

Dengan mempelajari buku-buku di perpustakaan seperti: Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Analisis & Perancangan Sistem Informasi, untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern, Teknologi Informasi dan Komunikasi 3 dan sebagainya. Data yang diperoleh mengenai landasan teori.

### **1.6.2 Metode Wawancara**

Dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada Ibu Sayem selaku pemilik Rudy Collection. Data yang diperoleh adalah: profil Rudy Collection, detail produk, dan sebagainya.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan Laporan.

## 2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai informasi, promosi, internet, web, domain name system, database, sistem operasi yang digunakan, serta software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

## 3. BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Konveksi Rudy Collection.

## 4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur database, perancangan sistem dan perancangan program yang meliputi perancangan dan output yang akan dimuat pada website.

## 5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan Tugas Akhir ini.