

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan usaha yang semakin kompetitif serta perkembangan teknologi informasi yang semakin maju mendorong para pengusaha menciptakan inovasi dan peluang bisnis demi keberlangsungan perusahaannya. Perusahaan yang bergerak dibidang penjualan membutuhkan suatu sistem informasi yang baik, terutama pada sistem informasi penjualan agar dalam kegiatannya dapat berjalan dengan akurat, relevan dan tepat waktu.

Demikian juga halnya dengan salah satu toko parfum di Yogyakarta yaitu De'centro Parfum yang sebagian besar proses pengolahan data dan penyajian informasinya masih secara manual. Sehingga banyak menimbulkan kelemahan, misalnya tidak efisien dalam pemasukan data, pencarian data, dan penyajian laporan penjualan. Faktor dominan lainnya yaitu kesalahan manusia (*human error*) dalam mengolah data serta penyimpanan dan perawatan dokumen berbentuk kertas.

Hal tersebut mendorong penulis untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada saat ini, yaitu dibutuhkan suatu aplikasi berbasis desktop dengan bahasa pemrograman java yang diharapkan dapat menjadi solusi terbaik bagi toko De'centro parfum. Berdasarkan hal diatas, maka penulis tertarik mengambil judul dan permasalahan "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis Desktop Pada De'centro Parfum Yogyakarta**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana agar pemasukan, pencarian data serta penyajian laporan penjualan menjadi akurat, relevan dan tepat waktu?

1.3 Batasan Masalah

Karena luasnya permasalahan penyusunan dalam Tugas Akhir ini, maka penulis memberi batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya membahas tentang transaksi penjualan yang ada di toko De'centro Parfum saja.
2. *User* yang dapat menggunakan sistem ini ialah :
 - a. Pimpinan/kepala toko : mengelola data *user*, parfum, kategori botol, botol, dan laporan penjualan.
 - b. Karyawan : mengelola data *customer*, *supplier* dan transaksi penjualan.
3. Data yang dikelola sistem meliputi data *customer*, data *user*, data transaksi penjualan, data kategori botol, data botol, data parfum dan data *supplier*.
4. Laporan terdiri dari laporan penjualan harian, bulanan, tahunan, detail bulanan, penjualan per parfum, penjualan per botol, per customer dan per karyawan.
5. Penjualan yang dilakukan di toko De'centro parfum adalah penjualan tunai.

6. Sistem informasi ini tidak membahas sampai pada retur barang. Jika ada kerusakan atau pengembalian barang maka akan diselesaikan secara objektif dan manual oleh pihak toko De'centro parfum tanpa mengganggu sistem.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, mendesain dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada toko De'centro parfum sehingga proses transaksi dan pembuatan laporan penjualan menjadi akurat, relevan dan tepat waktu.

1.5 Metode Penelitian

Berikut beberapa metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data, menganalisa permasalahan, menerapkan dan menguji sistem informasi penjualan pada De'centro parfum :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Kepustakaan (Literatur)

Merupakan metode pencarian data bersumber dari buku-buku, jurnal, internet atau literatur lain yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi penulis dalam melakukan penelitian.

2. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan dilapangan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

3. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan dialog secara langsung dengan pihak-pihak terkait untuk memperoleh data yang dibutuhkan.

4. Dokumentasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan melihat catatan atau arsip-arsip yang diizinkan berhubungan dengan penjualan produk parfum toko De'centro parfum.

1.5.2 Metode Analisis

1. Identifikasi Masalah

Menentukan permasalahan-permasalahan yang menjadi kendala dalam pelaksanaan kegiatan penjualan yang ada, kemudian mencari solusi terbaik dalam memecahkan permasalahan tersebut dengan berpedoman pada analisa PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Service*).

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai kebutuhan fungsional (*functional requirement*) dan nonfungsional (*nonfunctional requirements*) dalam proses penerapan sistem informasi penjualan.

3. Analisis Kelayakan

Analisis kelayakan sistem meliputi studi kelayakan secara teknologi, operasional, ekonomi dan hukum.

1.5.3 Metode Perancangan

Menggambarkan spesifikasi sistem baru yang akan dibuat, penulis menggunakan *flowchart* untuk merepresentasikan pemodelan data dan

menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) untuk merepresentasikan pemodelan proses yang terjadi dalam sistem.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem yang akan diterapkan adalah model sekuensial linier (*classic life cycle / waterfall model*), dengan metode ini diharapkan pengembangan sistem akan terstruktur, dapat memenuhi kebutuhan user, tidak melampaui anggaran biaya dan dilakukan tepat waktu. Berikut ini tahapan yang digunakan dalam pengembangan sistem :

1. Pemodelan data dengan *Flowchart*
2. Pemodelan proses dengan UML (*Unified Modeling Language*)
3. Perancangan tabel
4. Desain antar muka (*Interface Design*)

1.5.5 Metode Testing

Pengujian sistem dilakukan guna mengevaluasi sistem baru dengan metode *black box testing* dan *white box testing*. *Black box testing* digunakan dalam melakukan pengujian penggunaan software dengan melibatkan pengguna sistem berfokus pada kebutuhan fungsional *software*, sedangkan *white box testing* digunakan dalam melakukan pengujian dengan melihat *function* dan meneliti *source code* yang ada.

1.5.6 Metode Implementasi

Menerapkan sistem yang baru, dimana sistem ini dioperasikan pengguna sistem secara menyeluruh menggantikan sistem lama.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang memuat uraian secara garis besar isi tiap-tiap bab dan mendeskripsikan isi masing masing bab yang akan disusun agar karya ilmiah ini dapat dipahami, Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini meliputi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II Landasan teori

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori yang digunakan dalam mendukung judul penelitian.

Bab III Analisis dan Perancangan

Bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan, analisis biaya dan manfaat dan analisis kelayakan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi pada objek penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat penulis rangkum selama proses penelitian.

