

**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN DI BUTIK EMILLIE  
BABYSHOP BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Efren Alfajri**

**09.12.4260**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2014**

**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN DI BUTIK EMILLIE  
BABYSHOP BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Efren Alfajri**

**09.12.4260**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN DI BUTIK EMILLIE  
BABYSHOP BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Efren Alfajri**

**09.12.4260**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Oktober 2012

**Dosen Pembimbing,**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302112**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN DI BUTIK EMILLIE**  
**BABYSHOP BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Efren Alfajri**

**09.12.4260**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 Juni 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Armadyah Amborowati S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302063**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302112**

**Dony Ariyus, S.S, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 10 September 2014



**KETUA STAF AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini, serta semua referensi dalam skripsi ini disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 9 September 2014

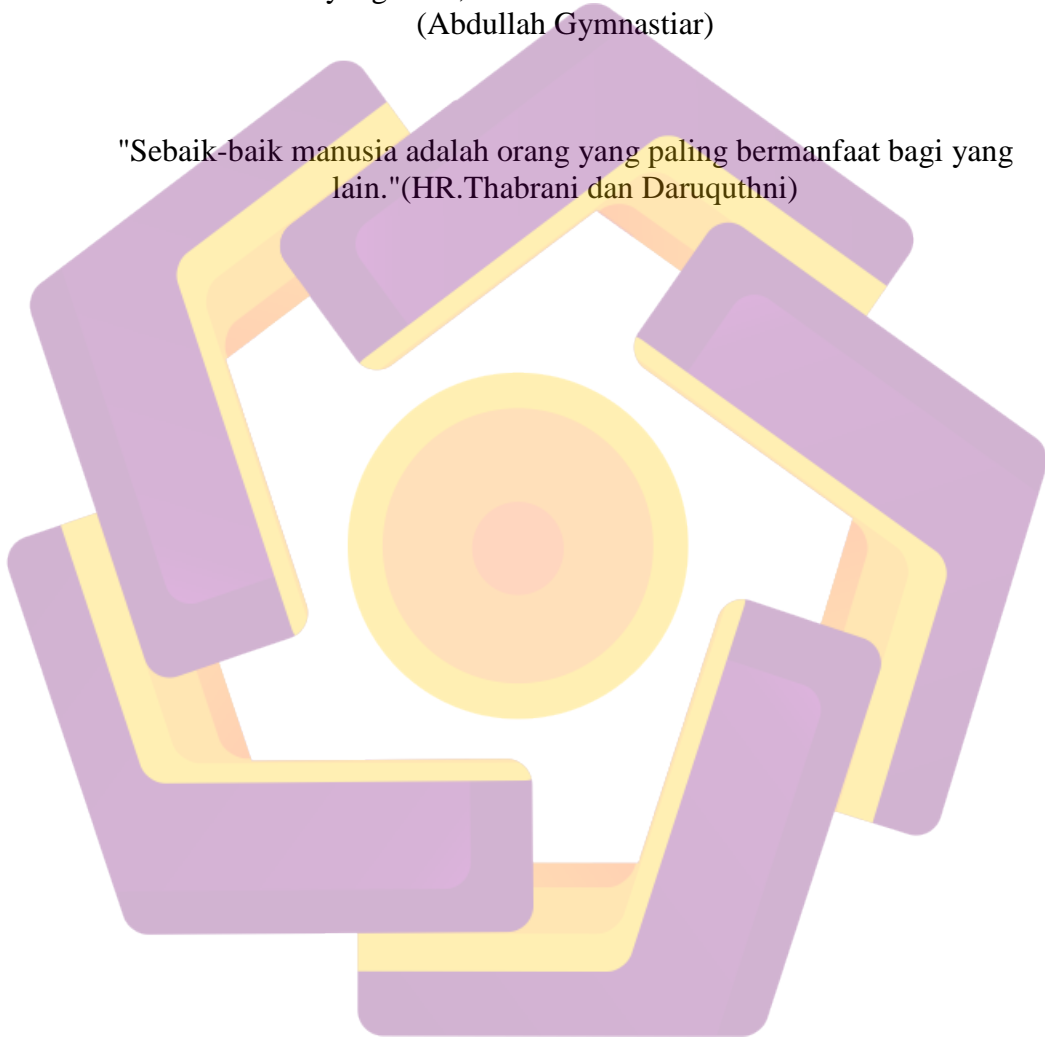
Efren Alfajri  
09.12.4260

## MOTTO

“Jangan menyerah pada keadaan sesungguhnya ada peluang-peluang untuk kita manfaatkan”

“Mulailah dari hal yang kecil, mulai dari diri sendiri dan mulailah saat ini.”  
(Abdullah Gymnastiar)

"Sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi yang lain."(HR.Thabrani dan Daruquthni)



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW, yang menjadi rahmat bagi alam semesta serta menjadi suri tauladan bagi kita.
3. Ibu, Bapak dan Kakak ku yang selalu mendidik dan mendoakan serta memberi semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Ibu Krisnawati, S.Si,MT sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman kelas yang sudah membantu menemani membuat skripsi (Kristin, Bunga, Ema, Eko, Brus, Yudha Handri Yanto)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin. Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan kasih sayang-Nya, serta dengan ridlo-Nyalah penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga terus tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jenjang Strata 1 (S1) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika “AMIKOM” Yogyakarta, dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu, Bapak, kakakku, dan Keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a, kasih sayang dan restu serta semangat kepada penulis.
4. Seluruh teman di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
5. Dosen STMIK “AMIKOM” yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

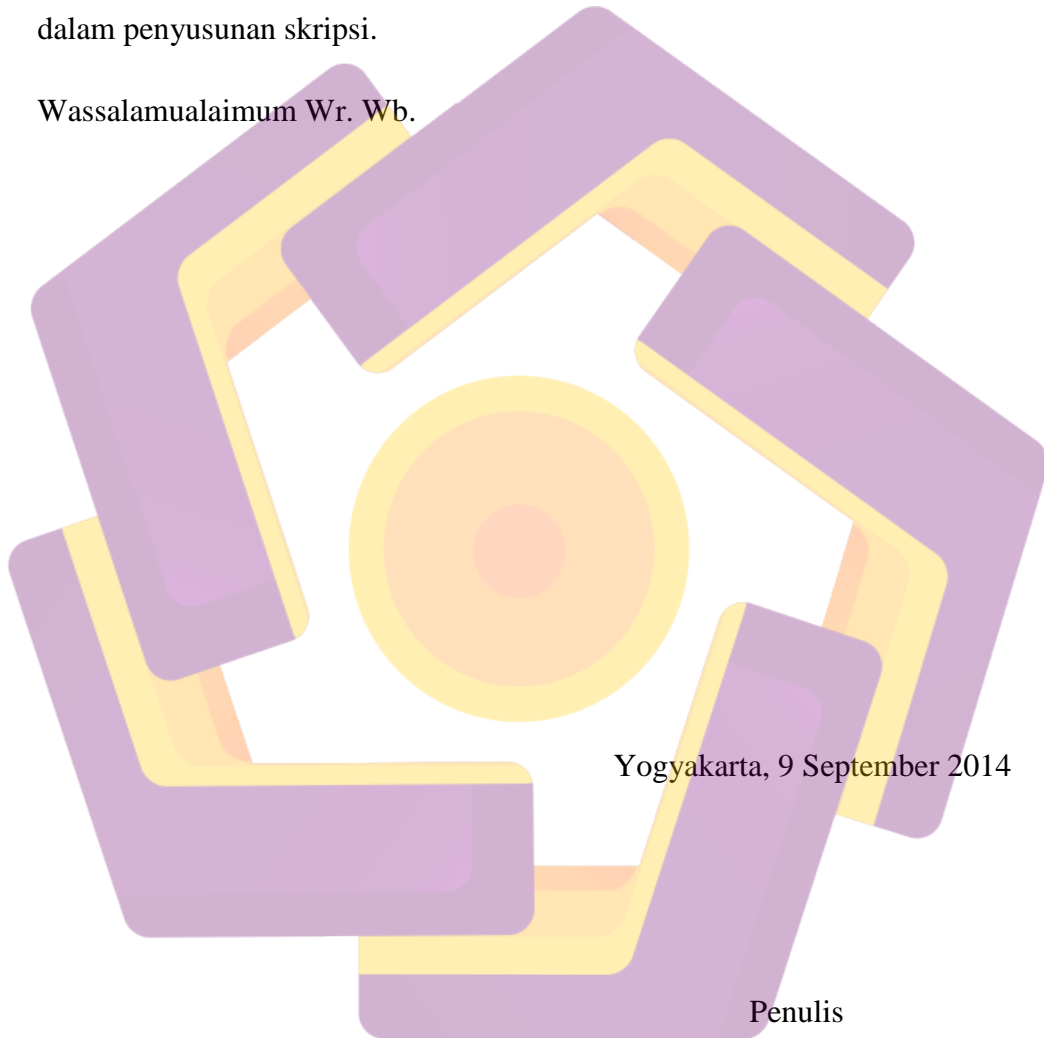
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat



bagi yang membacanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan teknologi informasi pada khususnya, serta sebagai bahan kajian dan referensi bagi mahasiswa STMIK “AMIKOM” Yogyakarta dalam penyusunan skripsi.

Wassalamualaimum Wr. Wb.



Yogyakarta, 9 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.1 E-commerce .....	7
2.1.2 Tipe E-Commerce .....	8
2.1.3 Karakteristik E-Commerce .....	9
2.1.4 Komponen dalam E-Commerce.....	11
2.1.5 Mekanisme Transaksi di E-Commerce .....	12
2.1.6 Metode Pembayaran di E-Commerce .....	13
2.1.7 Keuntungan dan Resiko Transaksi di E-Commerce .....	13
2.2 Internet .....	14
2.3 World Wide Web (WWW) .....	15
2.4 Perangkat Lunak Pendukung.....	16
2.4.1 Pengenalan HTML.....	16
2.4.2 PHP .....	19
2.4.3 Kelebihan PHP .....	19
2.4.4 Kekurangan PHP.....	20
2.4.5 CSS .....	21
2.4.6 Java Script.....	23
2.5 Flowmap (Peta Aliran Data) .....	26
2.5.1 Pengembangan Sistem .....	27
2.5.2 Tahap Analisis dan Definisi Persyaratan .....	28

2.6	Pemodelan Data.....	30
2.6.1	Pemodelan Fungsi .....	35
2.7	Tahap Perancangan sistem dan perangkat lunak.....	40
2.8	Tahap Implementasi dan pengujian unit .....	43
2.8.1	Tahap Integrasi dan pengujian system.....	43
2.8.2	Tahap Operasi dan pemeliharaan.....	45
2.9	Perangkat Lunak Web Design.....	45
2.9.1	Macromedia Dreamweaver 8.....	47
2.9.2	Kelebihan Macromedia Dreamweaver 8.....	48
2.9.3	Adobe Photoshop CS 3.....	48
2.9.4	Pengenalan XAMPP.....	50
2.9.5	Keunggulan XAMPP.....	50
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>51</b>
3.1	Analisis Sistem.....	51
3.2	Identifikasi Masalah.....	51
3.3.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	52
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	56
3.3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	56
3.3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	57
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	58
3.3.3.1	Kelayakan Teknologi.....	59
3.3.3.2	Kelayakan Oprasional.....	59
3.3.3.3	Kelayakan Ekonomi.....	59
3.4	Perancangan Sistem.....	64
3.4.1	Perancangan Proses.....	64
3.4.1.1	Flowchart Sistem.....	64
3.4.1.2	Data Flow Diagram(DFD).....	66
3.4.1.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	70
3.4.1.4	Relasi Antar Tabel.....	74
3.4.1.5	Rancangan Table.....	75
3.4.2	Perancangan Antarmuka (Interfaces).....	80

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM .....	104
4.1 Implementasi Database.....	104
4.2 Implementasi Menu Program .....	109
4.2.1 Halaman Utama .....	109
4.2.2 Menu Cara Pembelian.....	110
4.2.3 Menu Semua Produk.....	111
4.2.4 Menu Order & Pembayaran.....	112
4.2.5 Menu Registrasi .....	113
4.2.6 Menu Ongkos kirim.....	114
4.2.7 Halaman Admin.....	114
4.3 Manual Instalasi .....	129
4.3.1 Instalasi Database .....	129
4.4 Instalasi Sistem.....	133
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	136
4.6 Pembahasan.....	139
4.6.1 Script Koneksi .....	139
4.6.2 Script Login .....	139
4.6.3 Script Logout .....	141
4.7 Mempromosikan Website .....	142
4.8 Kelebihan dan Kekurangan Website .....	142
BAB V PENUTUP .....	144
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA .....	146

## DAFTAR TABLE

Tabel2.1 Simbol Flowmap .....	26
Tabel2.2 Contoh Pendefinisian Kebutuhan Fungsional Dalam SRS .....	29
Tabel 2.3 Tabel Simbol ERD .....	30
Tabel 2.4 Simbol-simbol dalam Kamus Data.....	35
Tabel 2.5 Tabel Penomoran DFD .....	37
Tabel 2.6 Simbol dalam pemodelan fungsional .....	40
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja .....	52
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi .....	53
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi .....	54
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian.....	54
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi .....	55
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan .....	55
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	58
Tabel 3.8 Analisis Biaya dan Manfaat .....	60
Tabel 3.9 Metode Biaya dan Manfaat .....	63
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Admin (admin) .....	75
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Banner (banner).....	75
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Download (download).....	75
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Hubungi (hubungi).....	76
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Modul YM (mod_ym) .....	76
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Konfirmasi (konfirmasi).....	76
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Konsumen (customer) .....	77
Tabel 3.17 Rancangan Tabel Kota (kota) .....	77
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Produk (produk) .....	77
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Kategori (kategori).....	78
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Keranjang (orders_temp) .....	78
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Order (orders) .....	78
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Detail order (orders_detail).....	79
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Modul (modul).....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Waterfall .....	28
Gambar 2.2 Kardinalitas Satu ke Satu.....	33
Gambar 2.3 Kardinalitas Satu ke Banyak .....	33
Gambar 2.4 Kardinalitas Banyak ke Satu .....	34
Gambar 2.5 Kardinalitas Banyak ke Banyak.....	34
Gambar 3.1 Flowchart .....	65
Gambar 3.2 Context Diagram .....	67
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1 .....	68
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1 (submit produk).....	69
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1 (kelola keranjang).....	69
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 1 (kelola order).....	70
Gambar 3.8 Entitas.....	71
Gambar 3.9 Atribut .....	71
Gambar 3.10 Relationship .....	71
Gambar 3.11 ERD.....	73
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	74
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Menu Utama.....	80
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Profil .....	81
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	82
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Semua Produk.....	83
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	84
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Download .....	85
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	86
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Hubungi Kami .....	87
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Admin Home.....	88
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Ganti Password.....	89
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Profil Toko .....	90
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Manajemen Modul .....	91
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Kategori Produk .....	92

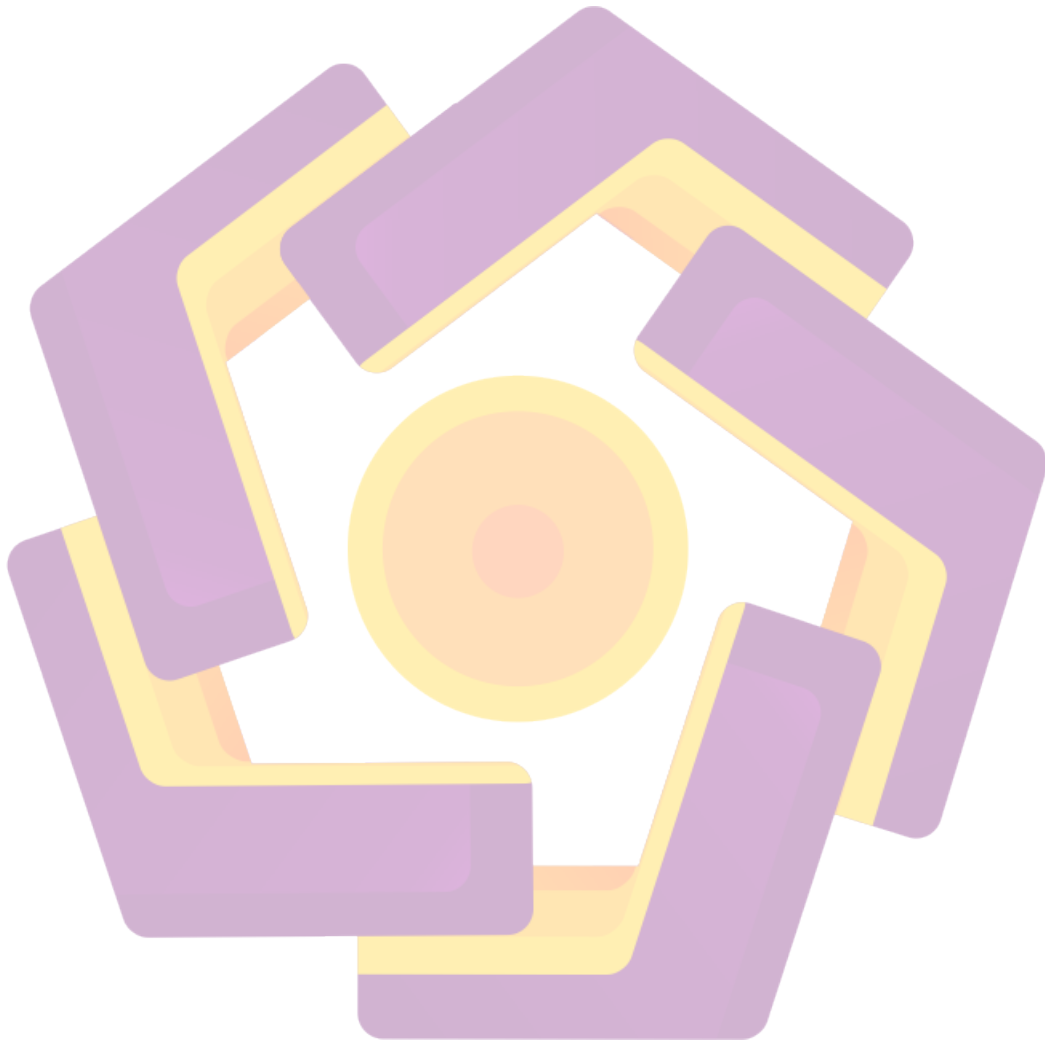
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Produk.....	93
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Order .....	94
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Ongkos Kirim .....	95
Gambar 3.29 Rancangan Cara Pembelian .....	96
Gambar 3.30 Rancangan HubungiKami .....	97
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Banner.....	98
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Laporan.....	99
Gambar 3.33 Rancangan Halaman Modul YM.....	100
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Download Katalog .....	101
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	102
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Keluar.....	103
Gambar 4.1 Tampilan tabel database Emillie Babyshop.....	104
Gambar 4.2 Tampilan tabel admin.....	104
Gambar 4.3 Tampilan tabel banner.....	105
Gambar 4.4 Tampilan tabel download .....	105
Gambar 4.6 Tampilan tabel hubungi .....	105
Gambar 4.7 Tampilan tabel produk .....	105
Gambar 4.8 Tampilan tabel konfirmasi.....	106
Gambar 4.9 Tampilan tabel kota.....	106
Gambar 4.10 Tampilan tabel kustomer.....	106
Gambar 4.11 Tampilan tabel modul .....	107
Gambar 4.12 Tampilan tabel ym.....	107
Gambar 4.13 Tampilan tabel orders .....	107
Gambar 4.14 Tampilan tabel orders_detail.....	108
Gambar 4.15 Tampilan tabel orders_temp.....	108
Gambar 4.16 Tampilan tabel produk .....	108
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Home .....	109
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Cara Pembelian .....	110
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Semua Produk.....	111
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Order & Pembayaran.....	112

Gambar 4.21 Tampilan Halaman Registrasi.....	113
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Ongkos Kirim .....	114
Gambar 4.23 Form Login Administrator .....	115
Gambar 4.24 Halaman Utama Administrator.....	115
Gambar 4.25 Halaman Ganti Password .....	116
Gambar 4.26 Halaman Profil Toko Online.....	116
Gambar 4.26 Halaman Manajemen Modul.....	117
Gambar 4.27 Halaman Kategori Produk.....	118
Gambar 4.28 Halaman Produk.....	119
Gambar 4.29 Halaman Order .....	120
Gambar 4.30 Halaman Ongkos Kirim.....	121
Gambar 4.31 Halaman Cara Pembelian .....	122
Gambar 4.32 Halaman Hubungi Kami.....	123
Gambar 4.33 Halaman Banner.....	124
Gambar 4.34 Halaman Banner.....	125
Gambar 4.34 Halaman YM.....	126
Gambar 4.34 Halaman Download.....	127
Gambar 4.35 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	128
Gambar 4.36 Form Login Cpanel .....	129
Gambar 4.37 Menu Untuk Memulai Membuat Database.....	129
Gambar 4.38 Membuat Database.....	130
Gambar 4.39 Membuat Username Dan Password .....	130
Gambar 4.40 Mencentang All Privileges.....	131
Gambar 4.41 Tampilan Menu phpMyAdmin.....	131
Gambar 4.42 Tampilan Database.....	132
Gambar 4.43 Import Database.....	132
Gambar 4.44 Pilih File Database .....	133
Gambar 4.45 Memilih Menu File Manager Pada Menu Utama .....	134
Gambar 4.46 Memilih Domain Untuk Folder Upload .....	134
Gambar 4.47 Tampilan Direktori Upload.....	135



Gambar 4.48 Memilih Menu Upload ..... 135

Gambar 4.49 Upload File.....135



## INTISARI

Sebuah penjualan online yang telah sampai ke Teknologi Internet. Internet menjadi cara mudah untuk mempromosikan sebuah produk atau barang yang murah dan efisien saat ini. Hanya dengan membeli domain, hosting. Setiap orang bisa membuat website yang di inginkan. Maka internet saat manfaat dalam mempromosikan produk mereka di seluruh dunia. Ini membuat sejumlah orang yang menggunakan internet sebagai salah satu sarana untuk mempromosikan produk mereka.

Agar meningkatkan penjualan produknya secara manual. Selama ini penggunaan brosur, pamflet, dan billboard dalam memperkenalkan produknya kepada publik. Tapi itu kurang efektif dan efisien.

Oleh karena itu, dengan kemajuan teknologi informasi dan bagaimana hal itu dimanfaatkan dengan baik untuk membangun sebuah media informasi penjualan. Melalui katalog penjualan, media, pemasaran menjadi lebih luas dan informasi lebih mudah tersedia.

**Keywords :** *E-Commerce, Katalog Penjualan, Babyshop*

## **ABSTRAKSI**

*an online sales have reached the Internet Technology. Internet becomes an easy way to mempermosikan a product or item that is cheap and efficient today. Just by buying a domain, hosting. Everyone can make the desired website. So while the benefits of the internet to promote their products throughout the world. It makes a number of people who use the internet as a means to promote their products.*

*In order to increase sales of its products manually. During this time the use of brochures, pamphlets, and billboards in introducing products to the public. But it is less effective and efficient.*

*Therefore, with the advancement of information technology and how it is used well to build a media sales information. Through catalog sales, media, marketing becomes more widespread and more easily available information.*

**Keywords:** *E-Commerce, Catalog Sales, babyshop*