

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dan sistem informasi sangat dibutuhkan pada saat ini. Perkembangan teknologi membantu manusia untuk mencapai hasil yang maksimal didalam segala bidang. Salah satunya peranan komputer dengan berbagai macam software. Software yang digunakan menjadi faktor penting dalam mengolah atau memanfaatkan informasi. Terutama dalam dunia bisnis, sebuah informasi sangat berperan penting dalam pengolahan data untuk menghasilkan sebuah laporan. Salah satunya dalam bisnis penjualan busana muslim merupakan contoh aktivitas yang sangat membutuhkan informasi.

Butik Putih by Green Lines adalah butik busana muslim di Yogyakarta. Pada saat ini, pihak toko masih menggunakan metode lama dalam bentuk pembukuan, mencatat persediaan barang, mencatat transaksi penjualan dan belum menggunakan sistem berbasis data komputer. Pencatatan dan pengolahan data barang, jumlah dan harga barang, data konsinasi, serta data transaksi penjualan masih dilakukan dengan metode manual. Hal ini dapat dikatakan kurang efisien dan efektif. Karena akan munculnya banyak masalah dalam pengolahan data dan laporan seperti adanya duplikasi data.

Dalam memperbaiki sistem lama dengan pembuatan sistem informasi berbasis komputer sangat dibutuhkan sistem yang bisa memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat serta terintegrasi dengan stok barang. Oleh karena itu

dalam penelitian dan pembuatan tugas ini mengambil judul “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Butik Putih by Green Lines**”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diambil dalam proses penelitian ini adalah “Bagaimanakah membuat sistem informasi penjualan pada butik Putih by Green Lines menjadi terkomputerisasi?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dan penulisan tidak menyimpang dari pokok-pokok permasalahan yang ada, maka dalam perancangan sistem informasi membatasi pada informasi yang meliputi:

1. Sistem informasi ini hanya bisa digunakan untuk program penjualan busana muslim butik Putih by Green Lines.
2. Pembuatan sistem ini berkaitan dengan input data, ubah data, tambah data, simpan data, pencarian data, hapus data, dan laporan yang berhubungan dengan proses penjualan busana muslim.
3. Sistem pengolahan data meliputi olah data karyawan, olah data kategori, olah data barang, olah data barang konsinasi, olah data supplier, olah data pelanggan, transaksi penjualan, transaksi pengeluaran dan transaksi pemesanan.
4. Pembuatan laporan meliputi laporan karyawan, laporan supplier, laporan pelanggan, laporan barang, laporan barang konsinasi, laporan transaksi penjualan harian, laporan transaksi penjualan bulanan, laporan transaksi

konsinasi, laporan transaksi pemesanan, dan laporan transaksi pengeluaran.

5. Pada transaksi pemesanan butik Putih by Green Lines tidak diberlakukan sistem uang muka (*tunai*).
6. Butik Putih by Greenlines tidak melayani return barang toko kepada pembeli dan return barang konsinasi kepada supplier.
7. Metode perancangan perangkat lunak menggunakan metode aliran data terstruktur, dimana tools yang digunakan *adalah Entity Relationship Diagram (ERD) dan Data Flow Diagram (DFD)*
8. Software yang digunakan adalah Visual Basic 6.0 dan Microsoft SQL Server 2000.
9. Sistem Operasi yang digunakan adalah Microsoft Windows 2007.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membangun sebuah sistem informasi penjualan pada butik Putih by Green Lines
2. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan teori-teori yang telah didapat selama proses perkuliahan dalam bidang pemograman database.
3. Prasyarat kelulusan program studi Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya komputer (A.Md).

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis dapat mengembangkan ide-ide sehingga diharapkan nantinya dapat membuat sebuah system informasi lain yang dapat berguna bagi user.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang keilmuan TI.
3. Membantu pengolahan data secara akurat, tepat, dan relevan serta meningkatkan mutu pelayanan terhadap konsumen.
4. Pemilik butik Putih by Greenlines dapat mengetahui persediaan barang dan laporan penjualan.
5. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam proses penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengamatan (*Observasi*)

Melakukan pengamatan dan penelitian secara langsung terhadap kegiatan yang dilakkan di Putih by Green Lines langsung dengan pemilik butik beserta karyawan sebagai pembimbing untuk memperoleh data penjualan sebagai bahan untuk pembuatan sistem.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik Putih by Green Lines untuk memperoleh informasi yang lebih akurat dalam prosedur transaksi penjualan dan pembuatan laporan.

3. Metode Dokumentasi

Adalah suatu cara pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari arsip-arsip di butik yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti seperti buku besar penjualan dan nota penjualan.

4. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang diperoleh dari buku-buku, laporan-laporan maupun modul kuliah serta makalah-makalah yang telah ada sebagai referensi dan bahan pembanding.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan tugas akhir, penulis membuat suatu sistematika penulisan yang terdiri sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan untuk proses penelitian meliputi konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep sistem informasi manajemen, sistem informasi penjualan, metodologi pengembangan sistem, konsep permodelan sistem, konsep basis data, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum butik Putih by Green Lines, identitas Putih by Green Lines, visi misi dan tujuan Putih by Green Lines, Tagline Putih by Green Lines, nilai-nilai butik Putih by Green Lines, barang yang dijual di butik Putih by Green Lines, struktur organisasi, dan diagram sistem penjualan yang sedang berjalan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya.

Daftar Pustaka

Lampiran

