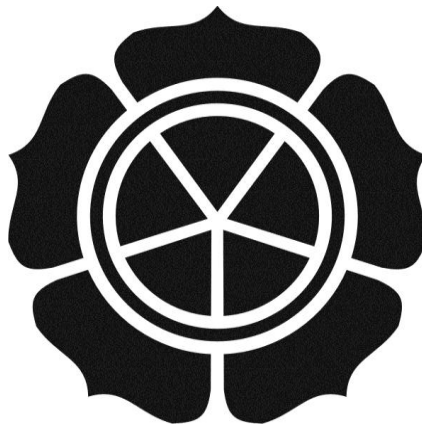


**PEMBUATAN IKLAN 3D PADA CV DIVREN PRAKARSA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Devi Anjarsari**

**11.12.5833**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN 3D PADA CV DIVREN PRAKARSA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Devi Anjarsari**

**11.12.5833**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 April 2014

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Parwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190362229**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN IKLAN 3D PADA CV DIVREN PRAKARSA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun oleh

**Devi Anjarsari**

11.12.5833

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom  
NIK. 190302215

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105

Tanda Tangan

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 Mei 2015

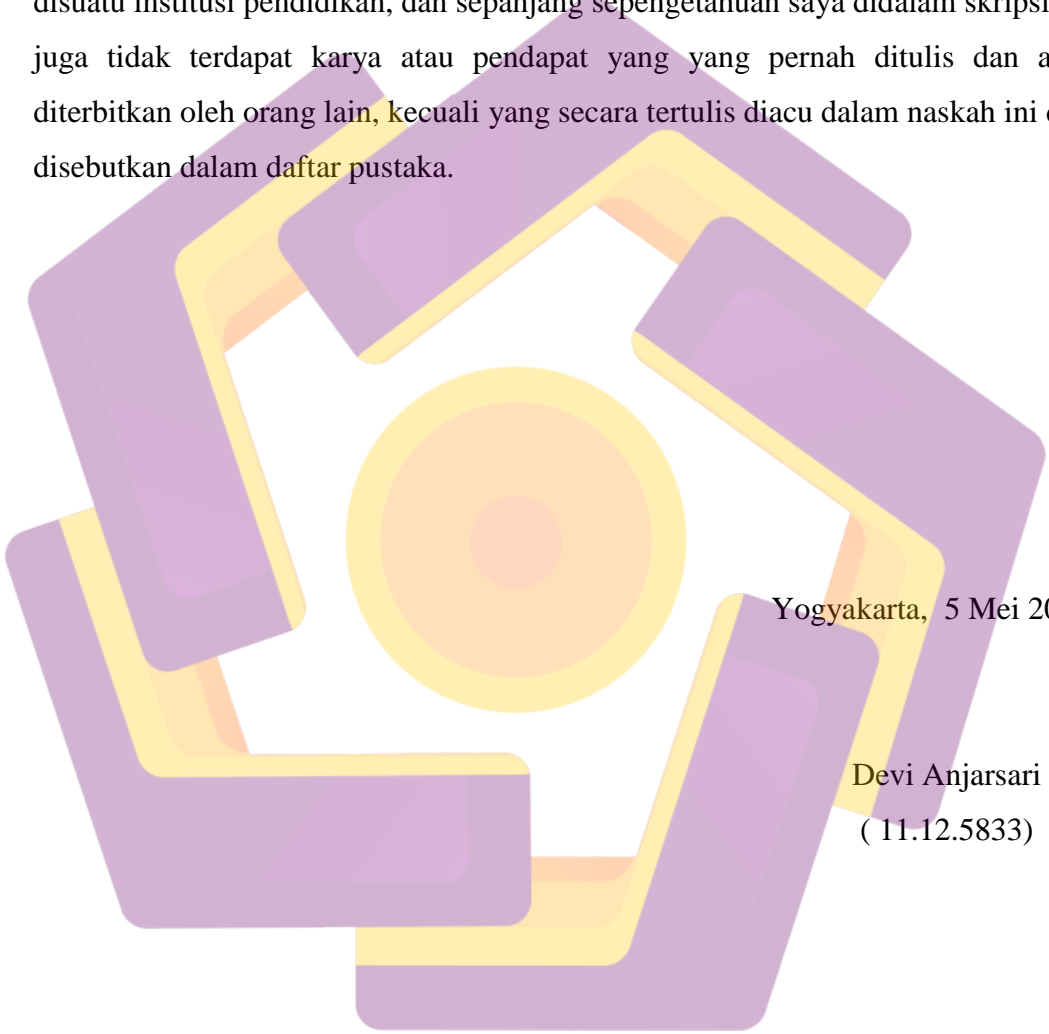


**KEJUA STAFIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya didalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 5 Mei 2015

Devi Anjarsari  
(11.12.5833)

## MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan berjalan dengan penuh keikhlasan istiqomah  
dalam menghadapi cobaan

Saya datang saya bimbingan saya ujian saya revisi saya menang

The only way to do great work is to love what you do if you haven't found it yet,  
keep looking Don't settle

– Steve jobs-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SubhanahuWata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pembuatan Iklan 3D Pada Cv Divren Prakarsa Sebagai Media Promosi”. Pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada mamah, bapak, adek tersayang dan seluruh keluarga atas do'a dan dukungannya selama ini sehingga skripsi selesai sesuai dengan harapan
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku pembimbing yang selalu memberi masukan-masukan untuk memperoleh hasil yang maksimal
3. Sahabatku tercinta uwa-uwa yang selalu memberikan semangat dan akhirnya berangkat bareng pulang pun kita bareng
4. Mas Dwi widodo dan Mas Mada Mahatma yang sudah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi.
5. Dan seluruh teman-teman S1 SI-07 2011 yang satu persatu entah kemana, thanks guys for the best experience selama jadi teman-teman kulo, semoga kita semua kelak jadi orang sukses

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan 3D Pada Cv Divren Prakarsa Sebagai Media Promosi” dengan sebaik-baiknya.

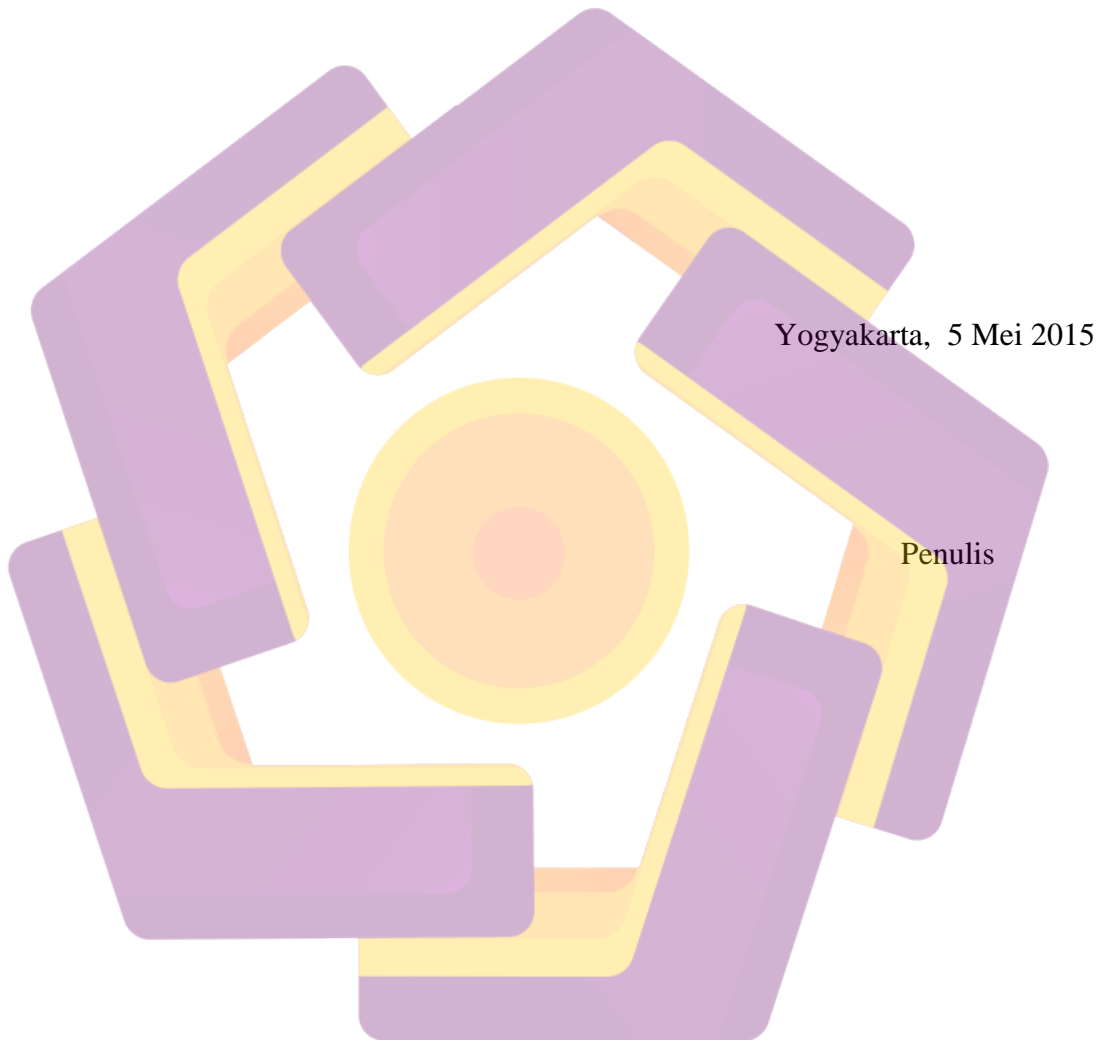
Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai STMIK STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Bapak Seta Pausa Makahekum selaku Pemimpin Cv Divren Prakarsa yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Akhirnya, penulis berharap semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*





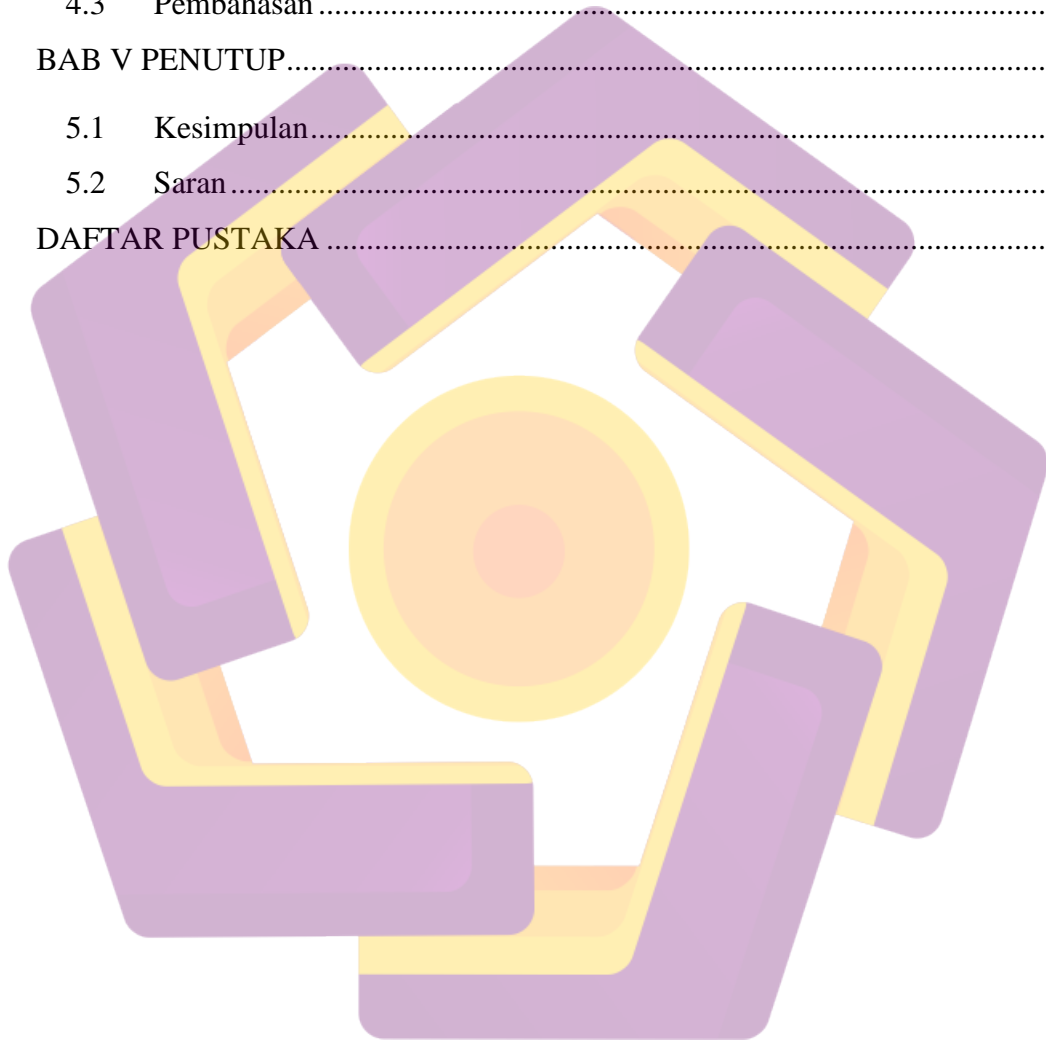
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR .....	2
INTISARI.....	3
<i>ABSTRACT</i> .....	4
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>5</b>
1.1 Latar Belakang .....	5
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7

2.1.1	Keunggulan Multimedia dalam Periklanan.....	10
2.1.2	Tujuan Periklanan .....	10
2.1.3	Iklan Internet .....	10
2.2	Pengertian Multimedia, 3D, Animasi.....	14
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	14
2.2.2	Elemen Multimedia.....	15
2.2.3	Pengertian 3D.....	17
2.2.4	Pengertian Animasi.....	17
2.3	Prinsip Animasi.....	18
2.3.1	<i>Anticipation</i> .....	18
2.3.2	<i>Squash dan Stretch</i> .....	18
2.3.3	<i>Staging</i> .....	18
2.3.4	<i>Staight- ahead Action dan Pose to pose</i> .....	19
2.3.5	<i>Follow-through dan Overlapping Action</i> .....	19
2.3.6	<i>Slow In- Slow Out</i> .....	19
2.3.7	<i>Arcs</i> .....	19
2.3.8	<i>Secondari action</i> .....	20
2.3.9	<i>Timing</i> .....	20
2.3.10	<i>Exaggeration</i> .....	20
2.3.11	<i>Solid Drawing</i> .....	20
2.3.12	<i>Appeal</i> .....	21
2.4	Jenis-jenis Animasi.....	21
2.5	Jenis Animasi 3D.....	23
2.4.1	<i>Animasi 3D Penuh (Full)</i> .....	23
2.4.2	<i>Animasi 3D dan 2D</i> .....	23
2.4.3	<i>Animasi 3D dan Live Shoot</i> .....	24
2.6	Konsep Dasar Iklan .....	24
2.6.1	Pengertian Iklan .....	24
2.6.2	Tujuan Periklanan .....	24
2.7	Analisis.....	26
2.7.1	Definisi Analisis Sistem.....	26

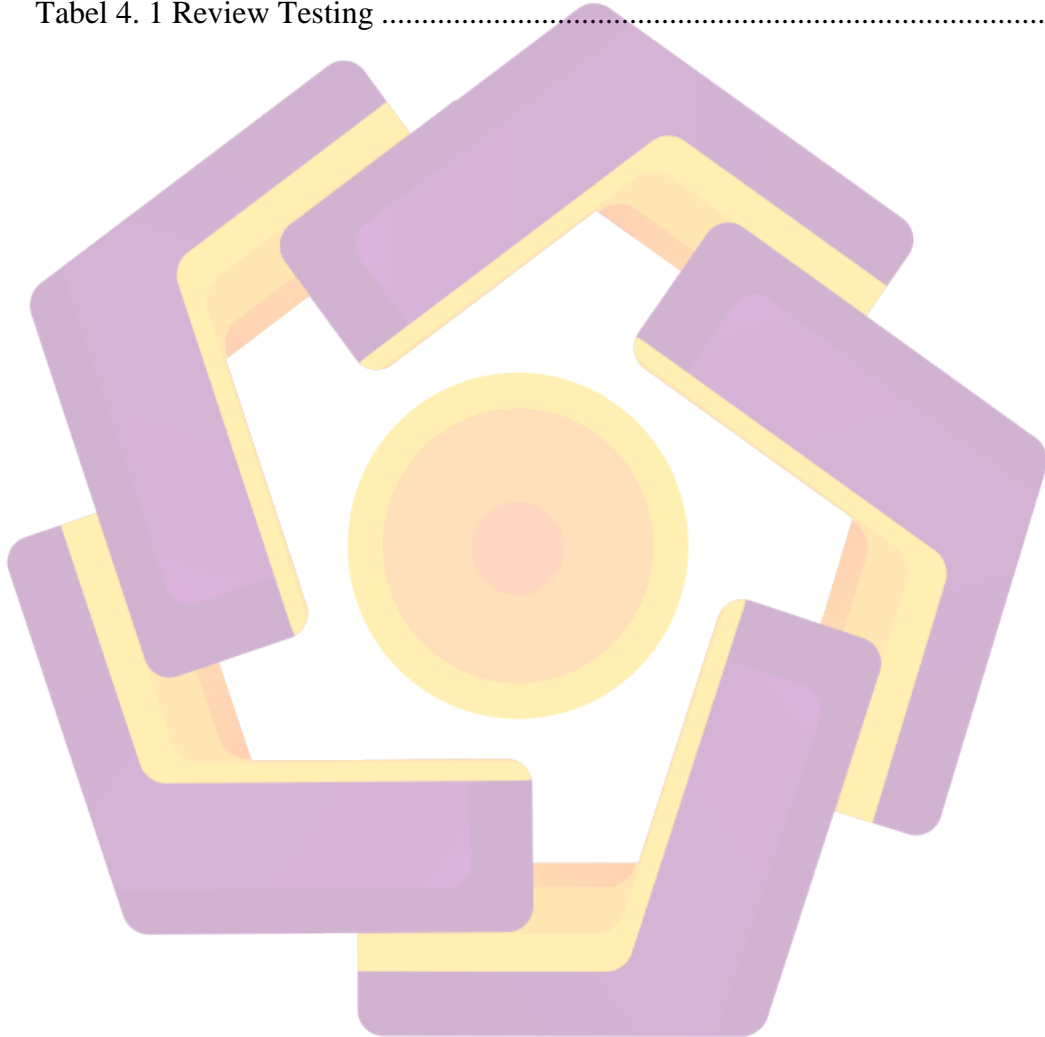
2.7.2	Analisis SWOT .....	27
2.7.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	27
2.8	Tahap Produksi Iklan Animasi .....	27
2.8.1	Pra Produksi .....	27
2.8.2	Produksi .....	29
2.8.3	Pasca Produksi .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>32</b>
3.1	Gambaran Umum .....	32
3.1.1	Divren Prakarsa.....	32
3.1.2	Misi dan Visi.....	33
3.1.3	Logo .....	33
3.2	Analisis SWOT.....	34
3.2.1	Strength (Kekuatan) .....	34
3.2.2	Weakness (Kelemahan).....	35
3.2.3	Opportunity (Peluang).....	35
3.2.4	Threat (Ancaman) .....	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.3.1	Analisis Fungsional.....	37
3.3.2	Analisis Non Fungsional.....	37
3.4	Tahap Pra Produksi .....	39
3.4.1	Ide iklan.....	39
3.4.2	Tema Iklan .....	39
3.4.3	Rancangan Konsep Iklan.....	40
3.4.4	Rancangan Naskah Iklan.....	40
3.4.5	Concept Art .....	41
3.4.6	Rancangan Storyboard .....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Produksi.....	49
4.1.1	Modeling .....	49
4.1.2	Texturing.....	53

4.1.3	Animation.....	55
4.1.4	Lighting & Rendering .....	55
4.2	Pasca Produksi.....	57
4.2.1	Compositing .....	57
4.2.2	Editing.....	58
4.3	Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT .....	36
Tabel 3. 2 Character Design.....	41
Tabel 3. 3 Rancangan Storyboard .....	46
Tabel 4. 1 Review Testing .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia .....	15
Gambar 2. 2 Contoh Storyboard .....	29
Gambar 2. 3 Logo Perusahaan .....	33
Gambar 3. 1 Tampilan layout .....	44
Gambar 3. 2 Tampilan Gedung Divr .....	44
Gambar 3. 3 Tampilan Rumah .....	45
Gambar 3. 4 Tampilan Jembatan .....	45
Gambar 3. 5 Tampilan pohon.....	45
Gambar 4. 1 Proses Produksi .....	49
Gambar 4. 2 Tampilan awal maya .....	50
Gambar 4. 3 Tampilan gambaran referensi.....	50
Gambar 4. 4 Modelling step awal .....	51
Gambar 4. 5 Tampilan Design Karakter .....	52
Gambar 4. 6 Modelling Rumah.....	52
Gambar 4. 7 Modelling Property .....	53
Gambar 4. 8 Tampilan UV Mapping .....	54
Gambar 4. 9 UV Mapping setelah tekstur di masukan .....	54
Gambar 4. 10 Keyframe animasi .....	55
Gambar 4. 11 Implementasi Lighting .....	56
Gambar 4. 12 Render Setting .....	57
Gambar 4. 13 Tampilan timeline scene 1.....	58
Gambar 4. 14 Tahap Editing .....	58
Gambar 4. 15 Tampilan Timeline Suara .....	59

## INTISARI

Cv Divren Prakarsa ini adalah perusahaan yang focus bergerak dalam salah satu cabang IT Bussines yaitu pembuatan website, Cv Divren Prakarsa menggunakan media promosi melalui situs media sosial seperti facebook dengan menampilkan gambar dan tulisan, dengan cara promosi seperti diatas maka dianggap kurang menarik perhatian konsumen, maka dalam kesempatan ini akan dibuat sebuah iklan berbasis 3D ada Cv Divren Prakarsa sebagai media promosi untuk perusahaan ini. Agar perusahaan lebih dikenal oleh publik.

Animasi 3D adalah salah satu media yang digunakan dalam promosi suatu perusahaan barang maupun jasa masa kini. Animasi 3D dapat menghasilkan tampilan yang menarik di mata masyarakat.

Mengingat promosi adalah salah satu hal yang sangat penting untuk mengembangkan suatu perusahaan maka dengan adanya iklan animasi 3D pada CV Divren Prakasa diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat yang berdampak pada meningkatnya produktifitas CV Divren Prakasa.

**Kata kunci :** Cv Divren Prakarsa, Video, promosi, animasi, 3D, iklan.

## **ABSTRACT**

*Cv Divren Prakarsa is a company that focuses engaged in one branch of the Business IT, namely the creation of websites, Cv Divren Prakarsa using a media campaign through social media sites such as Facebook to display images and text, with the promotion system as above, it is considered less attracted the attention of consumers, then in this opportunity will be created a 3D-based ads on Cv Divren Prakarsa as a media campaign for this company. So that the company is better known by the public.*

*3D animation is one of the media used in the promotion of a company's goods and services today. 3D animation can produce an attractive appearance in the public eyes.*

*Given the promotion is one thing that is very important to develop a company then with their 3D animation ads on Divren Prakarsa CV is expected to attract the attention of people that have an impact on increasing productivity CV Divren Prakasa.*

*Keywords : Cv Divren Prakarsa, Video, promotion, animation, 3D, advertising.*