

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan internet pada Cv Divren Prakarsa, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan iklan internet ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi yang terdiri dari pembuatan konsep iklan, ide cerita, pembuatan storyboard, pembuatan animasiediting, dan rendering sangat penting dilakukan supaya dapat mengontrol daya imajinasi yang luas serta terealisikannya imajinasi sesuai dengan konsep yang ada.
2. Iklan internet pada Cv Divren Prakarsa lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui social media seperti facebook.

5.2 Saran

Pembuatan iklan internet pada Cv Divren Prakarsa ini masih banyak mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperlihatkan dalam pembuatan iklan internet yang berisi animasi 3D adalah:

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik disarankan proses pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi, agar proses produksi

dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.

3. Dalam pembuatan iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang ahli dalam bidangnya masing-masing. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita, pembuatan storyboard, editing, sutradara dan rendering agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang menarik sehingga mempunyai daya tarik untuk ditonton.

