

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah di dapat dari berbagai media, semua itu bertujuan untuk memudahkan kegiatan manusia Yang sangat mencolok adalah di bidang penyampaian informasi dan periklanan. Baik periklanan televisi, film, iklan 3D, video klip ataupun media digital lain saat ini banyak menampilkan unsur multimedia. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan sebuah produk yang ingin di tawarkan adalah hal yang sangat penting. Seorang produsen tentu selalu menginginkan produknya dapat diterima masyarakat secara luas. Agar produknya sampai ke konsumen maka diperlukan informasi yang jelas melalui media periklanan. Kejelasan informasi pada segmen pasar terhadap produk yang diiklankan akan menghasilkan tanggapan positif dari konsumen yang akan memberikan keuntungan bagi produsen[1].

Animasi 3D adalah cabang terbaru dari animasi komputer, animasi 3D merupakan pengembangan dari animasi 2D. Perkembangan teknologi dan komputer membuat teknik pembuatan animasi 3D semakin berkembang dan maju pesat. Dengan animasi 3D karakter yang diperlihatkan semakin hidup dan nyata

mendekati wujud aslinya, saat proses produksi dan saat proses pasca produksi [1]. Divren merupakan sebuah tim usaha berbadan hukum CV yang bergerak dibidang jasa pembuatan website, konsentrasi utama dari CV ini adalah website termasuk di dalamnya web design, web development dan internet marketing dan juga melayani jasa yang berkaitan dengan software. Saat ini CV Divren menggunakan situs media social dalam proses promosi, ini dirasa masih minim dan cakupannya kurang luas karena hanya menampilkan berupa gambar dan text saja. Dengan adanya media iklan berbasis pada multimedia ini diharapkan penyebaran informasi tentang CV Divren Prakarsa dapat lebih efektif dan efisien.

Dari masalah tersebut maka penulis akan mengimplementasikan animasi 3 dimensi dalam merancang iklan Cv Divren Prakarsa yang diharapkan dapat membantu kegiatan promosi dan publikasi sehingga dengan animasi 3 Dimensi ini konsumen dapat melihat secara detail dan mempercayakan Cv Divren Prakarsa sebagai sarana untuk memperkenalkan usaha-usaha para konsumen. dengan demikian iklan yang dibuat pada CV Divren Prakarsa ini akan terlihat semakin menarik . Saat ini iklan berbentuk 3D dilakukan sebagai salah satu cara promosi yang aling efektif untuk memasarkan sebuah produk perkembangan iklan 3D sangat pesat terbukti hingga saat ini sudah bnyak iklan yang menggunakan efek 3D dan berbentuk 3D.

Berdasarkan latar belakang diatas , maka akan dibuat iklan animasi 3 dimensi, yang berjudul “ Pembuatan Iklan 3D Pada Cv Divren Prakarsa Sebagai Media Promosi” .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diuraikan rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan penelitian yaitu Bagaimana membuat iklan dengan animasi 3 Dimensi untuk CV Divren Prakarsa sebagai media promosi ?.

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Iklan web ini berupa animasi 3 Dimensi yang dibuat menggunakan software Maya 2013, Adobe Photoshop CS6,V-Ray,CorelDraw
2. Iklan yang akan dibuat menggunakan konsep lego
3. Informasi yang ditampilkan sebuah masalah dan solusi pada Cv Divren Prakarsa
4. Iklan yang akan dibuat adalah iklan pendek dengan durasi 35 detik

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari skripsi ini adalah :

1. Mengetahui cara pembuatan storyboard
2. Mengetahui cara pembuatan konsep karakter atau blueprint sebelum diimplementasikan menjadi model 3D pada software maya 2013
3. Mengetahui teknik render dengan menggunakan V-Ray
4. Membantu pembuatan media promosi pada Cv Divren Prakarsa dalam bentuk iklan animasi

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan data

1. Observasi

Observasi dilakukan secara langsung datang kepada obyek yaitu ke CV Divren Prakarsa untuk mendapatkan data secara tepat dan akurat .

2. Wawancara

Wawancara dilakukan langsung ke CV Divren Prakarsa dengan mewawancarai pemilik dan karyawan.

3. Studi Literatur

Mengumpulkan data yang dengan cara mempelajari buku-buku literature yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan pada “ CV Divren Prakarsa” ini lebih tepatnya menggunakan Analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari Strength (S), Weakness (W), Opportunities (O), dan Threats (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman atau kendala, dimana secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi factor-faktor luar (O dan T) dan factor didalam perusahaan (S dan W)

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan penggambaran bagaimana iklan dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan rancangan iklan animasi 3D :

1. Merancang Konsep Iklan
2. Merancang Isi Iklan
3. Merancang naskah Iklan
4. Merancang Storyboard
5. Memproduksi Iklan

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulisan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, pengertian material/maps, maya 2013, animasi 3D, konsep dasar iklan, pengertian iklan dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis yang digunakan, perancangan iklan, media penyampaian iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan iklan 3 Dimensi pada CV Divren prakarsa

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini .

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**