

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya maka secara garis besar dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Prosedur pemesanan secara lokal pada Toko Kharisma Goup dapat diimplementasikan melalui aplikasi website e-commerce. Aplikasi website *e-commerce* merupakan salah satu media online yang tepat bagi Toko Kharisma Group sebagai media promosi yang dapat menjangkau konsumen skala nasional.
2. Aplikasi website *e-commerce* memungkinkan siapa saja, kapan saja, dan dimana saja seseorang melakukan transaksi jual-beli dengan Toko Kharisma Group.
3. Keseluruhan perancangan halaman website ini menggunakan skript PHP sehingga web mampu berinteraksi dengan user dan menghasilkan output yang diinginkan. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi lengkap produk, dan melakukan komunikasi dengan perusahaan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa aplikasi ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing diantaranya :

1. Dengan adanya pengelolaan transaksi penjualan yang baru, pengguna disarankan untuk memperhatikan kekurangan dan kelemahan sistem, agar dapat segera dicari pemecahan masalah dan dapat segera diperbaiki. Serta kebutuhan-kebutuhan sistem lainnya yang sekiranya mungkin dapat melengkapi kelemahan sistem.
2. Sistem dirancang masih belum terintegrasi sepenuhnya, diharapkan dikemudian hari dapat dikembangkan dan menjadi sistem aplikasi website *e-commerce* yang baik dan tepat.

