

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata sebagai industri jasa, menjadi pendorong utama perekonomian dunia sehingga banyak negara berusaha menjadikan negerinya sebagai objek yang kaya akan daya tarik kepariwisataan. Di sisi lain, wisata adalah salah satu pasar yang sangat dinamis.[1]Jumlah Objek wisata di Yogyakarta terdata di tahun 2019 sebanyak 215 objek wisata. Keseluruhan Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta dengan jumlah 252.682 Wisatawan Mancanegara dan 3.963.919 Wisatawan Nusantara, dengan jumlah total 4.216.601 wisatawan.[2]

Permasalahan pengambilan keputusan dialami oleh wisatawan yang ingin berwisata, seringkali merasa bingung dalam memutuskan untuk mengunjungi tempat wisata yang cocok dan diinginkan. Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan bertujuan untuk menyediakan informasi, membimbing, memberikan prediksi serta mengarahkan kepada penggunanya agar dapat melakukan pengambilan keputusan dengan baik. Sering kali kita bingung dalam penentuan pengambilan keputusan yang dikarenakan banyaknya sebuah kriteria yang digunakan. Dengan pemanfaatan Sistem Pendukung Keputusan diharapkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan dapat diperhitungkan dengan menggunakan metode yang ada secara komputerisasi.

Sehingga hasil yang diperoleh dari penghitungan tersebut dapat menjadi alternatif dalam mendukung pengambilan keputusan.

Metode Weighted Product (WP) yang digunakan karena perhitungan lebih mudah, dan waktu untuk perhitungan lebih singkat dibandingkan metode pengambilan keputusan yang lain. Keunggulan metode ini adalah proses pengambilan keputusan perankingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif dan penilaian akan lebih tepat karena didasarkan pada toleransi terhadap data yang tidak tepat. [3] Metode WP sudah cukup sukses diaplikasikan oleh beberapa peneliti sebelumnya seperti untuk pemilihan televisi layar datar [4], dan untuk diagnosis penyakit pneumonia [5].

Metode WP adalah metode untuk pengambilan keputusan berdasarkan besarnya nilai preferensi yang dihitung berdasarkan pada nilai variabel yang digunakan yang dipangkatkan dengan bobotnya. Semakin besar nilai preferensi suatu alternatif solusi maka alternatif solusi itu semakin disukai. Berat yang digunakan sebagai variabel peringkat adalah berat hasil normalisasi. Tingkat pentingnya kriteria dapat ditentukan berdasarkan pendapat pengguna atau ditentukan berdasarkan data yang terjadi berkaitan dengan masalah. Menentukan tingkat kriteria kepentingan dapat dilakukan melalui pemrosesan teks ke data grup yang memiliki kesamaan dengan data lain ke dalam satu grup yang sama.

Dengan uraian diatas penulis membuat skripsi berjudul " SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK WISATA DI

YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP)". Aplikasi ini diharapkan dapat membantu masyarakat dan pembaca dalam mempertimbangkan objek wisata sesuai kriteria yang diinginkan pengunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dirumuskan diatas, maka rumusan masalah yang akan penulis bahas dalam naskah skripsi ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan membuat suatu sistem pendukung keputusan untuk pemilihan objek wisata yang mampu memberikan keputusan terbaik menggunakan metode *weighted product* yang sesuai dengan kriteria pemilihan?
2. Bagaimana menentukan tujuan wisata sesuai dengan kriteria kriteria yang ada, dimana penilaian kriteria tersebut nantinya digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk membantu pengunjung wisata dalam memilih objek wisata ?

1.3 Batasan Masalah

Berikut batasan yang dibuat penulis guna membatasi sistem yang diusulkan, yaitu sebagai berikut :

1. Kriteria yang digunakan dalam aplikasi ini berupa biaya masuk objek wisata, fasilitas, jarak tempat wisata.
2. Data objek wisata yang diperoleh dari Dinas Pariwisata Yogyakarta.

3. Aplikasi ini di rancang berbasis Web.
4. Sistem ini di khususkan untuk memberikan informasi objek-objek wisata di Yogyakarta tahun 2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mempermudah pengunjung wisatawan dalam memilih objek wisata sesuai dengan tempat yang diinginkan tanpa menggunakan pemandu wisata.
2. Mengetahui alternatif terbaik menggunakan metode *weighted product* dalam pengambilan keputusan yang tepat.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti sekelompok manusia, suatu objek, suatu metode yang mengemukakan masalah dengan mengumpulkan data-data yang disajikan untuk menggambarkan karakteristik suatu keadaan atau objek penelitian dan mengambil kesimpulan yang akan dilakukan.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menerapkan beberapa metode penelitian sebagai berikut :

1.5.1.1 Studi Literatur

Pada tahap ini penulisan dimulai dengan proses pengumpulan bahan referensi baik dari buku, artikel, jurnal, makalah maupun melalui media

internet mengenai sistem pendukung keputusan, pariwisata, Visual Basic, dan metode Weighted Product (WP) serta beberapa referensi lainnya untuk menunjang pencapaian tujuan skripsi.

1.5.1.2 Studi Pustaka

Penulis menentukan topik yang akan dibahas yang kemudian dilanjutkan dengan mencari data-data baik itu yang relevan ataupun mendukung terhadap topik yang dibahas. Setelah mendapatkan data, penulis melakukan interpretasi atau penafsiran terhadap sumber data untuk memperoleh fakta tentang kajian yang akan dibahas. Setelah terkumpul maka data disusun secara sistematis dan terstruktur.

1.5.1.3 Wawancara

Penulis melakukan teknik pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak-pihak yang dianggap mampu memberikan informasi tentang objek wisata di Yogyakarta.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Metode analisis ini mengidentifikasi masalah dari segi strengths (kekuatan), weaknesses (kelemahan), opportunities (Peluang), dan threats (Ancaman).

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang berfungsi untuk

menggambarkan batasan-batasan sistem, aliran data atau proses-proses yang terjadi dalam sistem, fungsi-fungsi dalam sistem dan keterkaitan antar objek dalam sistem.

1.5.4 Metode Testing

Metode testing yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Black-Box Testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai teori-teori yang menunjang perancangan dan pembuatan aplikasi, serta menjelaskan tentang software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menguraikan analisis terhadap permasalahan yang sedang diteliti, meliputi analisis permasalahan, analisis kebutuhan sistem yang akan dibuat, analisis perancangan yang digunakan dalam membangun sistem dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi penjelasan yang lebih rinci dalam pembuatan sistem pendukung keputusan pemilihan objek wisata di jogja menggunakan metode WP (*Weighted Product*) yang telah dibahas pada bab sebelumnya yang di dalamnya berisi program dan implementasi program beserta hasil uji coba yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari sistem yang diusulkan serta saran terhadap perbaikan sistem.

