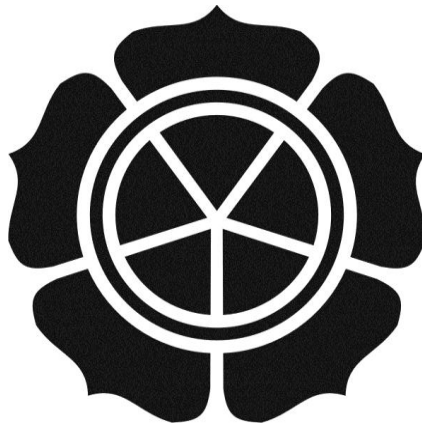


**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL TV BERBASIS ANIMASI 3D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN
FURNITURE CITRANDO INTERIOR**

SKRIPSI



disusun oleh

Tri Prabowo

10.11.3538

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL TV BERBASIS ANIMASI 3D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN
FURNITURE CITRANDO INTERIOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Prabowo

10.11.3538

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 September 2013

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL TV BERBASIS ANIMASI 3D
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PERUSAHAAN
FURNITURE CITRANDO INTERIOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Prabowo

10.11.3538

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Februari 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

Sudarmawan, M.T

NIK. 190302035

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Februari 2014



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) yang belum pernah dipublikasikan baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk jurnal, *working paper* atau bentuk lain yang dipublikasikan secara umum. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Februari 2014

Tri Prabowo
10.11.3538

MOTTO



“Jangan tunda sampai besok apa yang bisa kamu kerjakan hari ini”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

- Bapak dan Ibuku tercinta, orang tua sekaligus motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah henti-hentinya mendoakan dan menyayangiku, atas segala pengorbanan dan kesabaran hingga menghantarkanku sampai kini. Takkan pernah cukup untuk ku membalas rasa sayang dan cinta yang telah Engkau berikan.
- Seorang wanita yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk doa dan perhatianmu yang tak ada hentinya.
- Kakak-kakakku tersayang yang selalu mengajarku tentang kemandirian, dukungan dan doa'mu selalu menjadi kekuatanku agar tidak mudah menyerah.
- Saudara-saudaraku di kost RIRA 17 Brotherhood yang selalu bersama dikala suka maupun duka Mbah Kost, Yogi, Fafa, Andika, Candra, Ramdhan, Uchen, Firman, Ady Pucky, Robert, Ramdhan, Kiki, Arno dan semua yang ada dan tiada.
- Teman-teman seperjuanganku S1TI-01 Eko, Sobat, Andi, Rizki, Mas Furqon, Ari, Tinus, Wahyu, Anjar, Khukuh, Heriq, Roychan, Mas Hoho, Nina, Ujeng dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
- Kawan-kawan ARC (AMIKOM Reptile Community) Bagas, Yogi, Angger, Vebri, Hanoxx, Adyan, Santo, Firly dan reptile-reptilnya terima kasih untuk kebersamaan dan semangat dari kalian. Salam Reptile Berdasi!!

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'allaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi sesuai apa yang telah direncanakan sebelumnya.

Sholawat dan salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabat beliau hingga akhir zaman.

Keberhasilan yang penulis raih tidak lepas dari bantuan pembimbing serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Muharso dan Ibu Kusmilah orang tua penulis yang telah memberikan kasih sayang, dorongan, motivasi dan pengorbanan yang besar kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Haryanto selaku pemilik perusahaan *furniture* CITRANDO Interior yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut.
4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku direktur STMIK AMIKOM Yogyakarta.

5. Bapak Sudarmawan, M.T selaku Ketua Jurusan S-1 Teknik Informatika (TI).
6. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom dan Bapak Sudarmawan, M.T selaku dewan penguji, terima kasih atas saran dan kritiknya yang merupakan langkah awal penyempurnaan skripsi ini.
8. Staff, Karyawan dan Dosen di lingkungan STMIK AMIKOM Yogyakarta, Teman-teman mahasiswa/mahasiswi S1TI-01 yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini belum sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

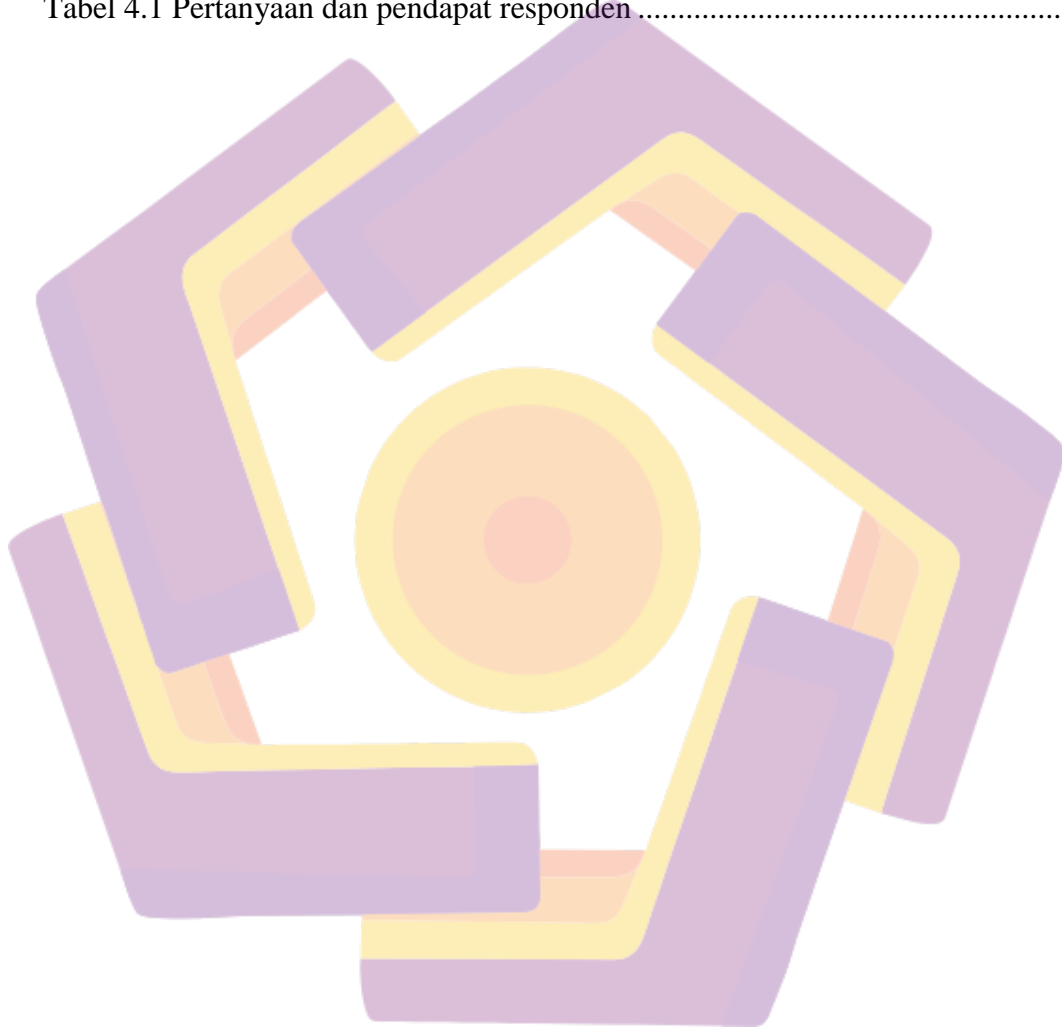
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Iklan.....	7
2.1.1 Sejarah Periklanan.....	7
2.1.2 Definisi Periklanan.....	8
2.1.3 Unsur-Unsur Iklan.....	9
2.1.4 Jenis-Jenis Iklan	10
2.1.5 Tahapan Pembuatan Iklan	12

2.1.6	Tujuan dan Manfaat Periklanan	14
2.2	Konsep Dasar Multimedia	15
2.2.1	Definisi Multimedia	15
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia	17
2.2.3	Produk-Produk Multimedia.....	19
2.3	Konsep Dasar Animasi	20
2.3.1	Definisi Animasi	20
2.3.2	Jenis-Jenis Animasi.....	21
2.3.3	Prinsip Dasar Animasi	22
2.3.4	Perkembangan Teknologi Animasi	26
2.4	Kuesioner atau Angket	28
2.5	Ketentuan Penayangan Iklan di RBTv	29
2.5.1	Biaya dan Durasi Penayangan Iklan	29
2.5.2	Format Iklan	30
2.6	<i>Software</i> yang Digunakan	30
2.6.1	Adobe Photoshop CS4	31
2.6.2	Adobe After Effects CS4	32
2.6.3	Adobe Soundbooth CS4.....	33
2.6.4	3D Studio Max 2011	34
2.6.5	Lumion Pro 2.5	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN		37
3.1	Tinjauan Umum.....	37
3.1.1	CITRANDO <i>Interior</i>	37
3.1.2	Sejarah dan Perkembangan	37
3.1.3	Visi Usaha	39
3.1.4	Misi Usaha	39
3.1.5	Strategi Usaha	39
3.1.6	Struktur Organisasi	40
3.1.7	Persaingan Usaha	40
3.2	Analisis Iklan.....	41
3.2.1	Identifikasi Masalah	41

3.2.2	Analisis PIECES	41
3.2.3	Analisis Kebutuhan	43
3.2.4	Analisis Biaya Pembuatan Iklan	44
3.3	Perancangan Iklan	44
3.3.1	Strategi Perancangan Iklan.....	44
3.3.2	Tahapan Perancangan Iklan	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Implementasi	51
4.1.1	Pra Produksi	51
4.1.2	Produksi	51
4.1.3	Pasca-Produksi	64
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Uji Coba Iklan.....	68
4.2.2	Penayangan Iklan	69
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan dan Saran.....	70
5.1.1	Kesimpulan	70
5.1.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya penayangan iklan di RBTv	29
Tabel 3.1 Biaya kebutuhan hardware	44
Tabel 3.2 Storyboard iklan televisi CITRANDO Interior	47
Tabel 4.1 Pertanyaan dan pendapat responden	68

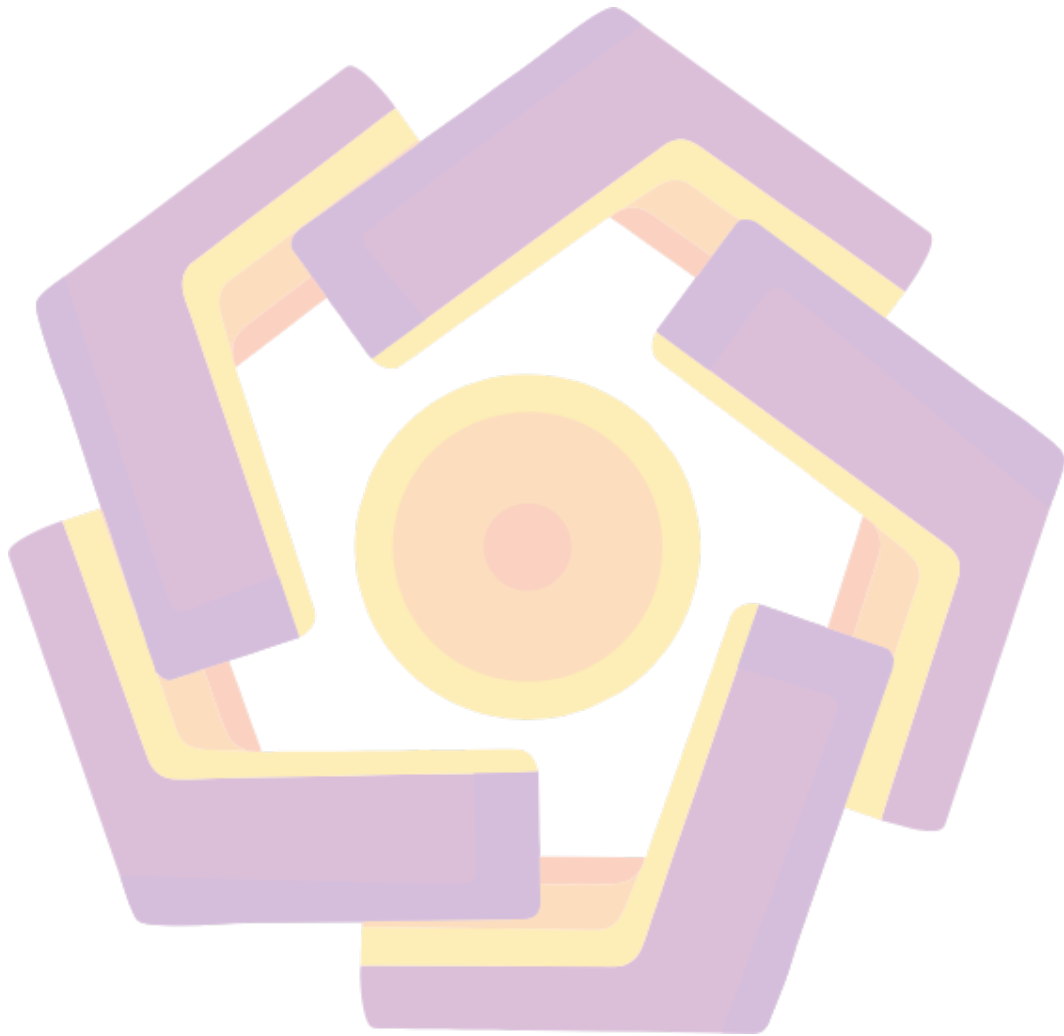


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima elemen multimedia.....	17
Gambar 2.2 Animasi 3D pada film Toy Story 3	26
Gambar 2.3 Animasi 2D pada film Lilo and Stitch	27
Gambar 2.4 Animasi Clay pada film Shaun the Sheep.....	28
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Photoshop CS4	32
Gambar 2.6 Tampilan Adobe After Effects CS4	33
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Soundbooth CS4.....	34
Gambar 2.8 Tampilan 3D Studio Max 2011	35
Gambar 2.9 Tampilan Lumion Pro 2.5	36
Gambar 3.1 Struktur organisasi CITRANDO Interior.....	40
Gambar 4.1 New Project logo CITRANDO Interior	52
Gambar 4.2 Logo CITRANDO Interior.....	52
Gambar 4.3 Tampilan awal 3D Studio Max 2011	53
Gambar 4.4 Create panel.....	54
Gambar 4.5 Pembuatan box	54
Gambar 4.6 Parameters panel	55
Gambar 4.7 Convert Box menjadi Editable Poly.....	55
Gambar 4.8 Selection panel	56
Gambar 4.9 Pemodelan sofa	56
Gambar 4.10 TurboSmooth Modifier	57
Gambar 4.11 Pemodelan interior ruang tamu	58
Gambar 4.12 Tampilan awal aplikasi Lumion Pro 2.5	59
Gambar 4.13 Proses pemberian material pada sofa	60
Gambar 4.14 Pilihan menu Textures pada Standard Material	60
Gambar 4.15 Pemberian lighting pada lampu.....	61
Gambar 4.16 Tampilan pencahayaan dari luar ruangan.....	62
Gambar 4.17 Proses pemberian efek kamera.....	63
Gambar 4.18 Proses Rendering per-Scene.....	64
Gambar 4.19 Composition settings	65

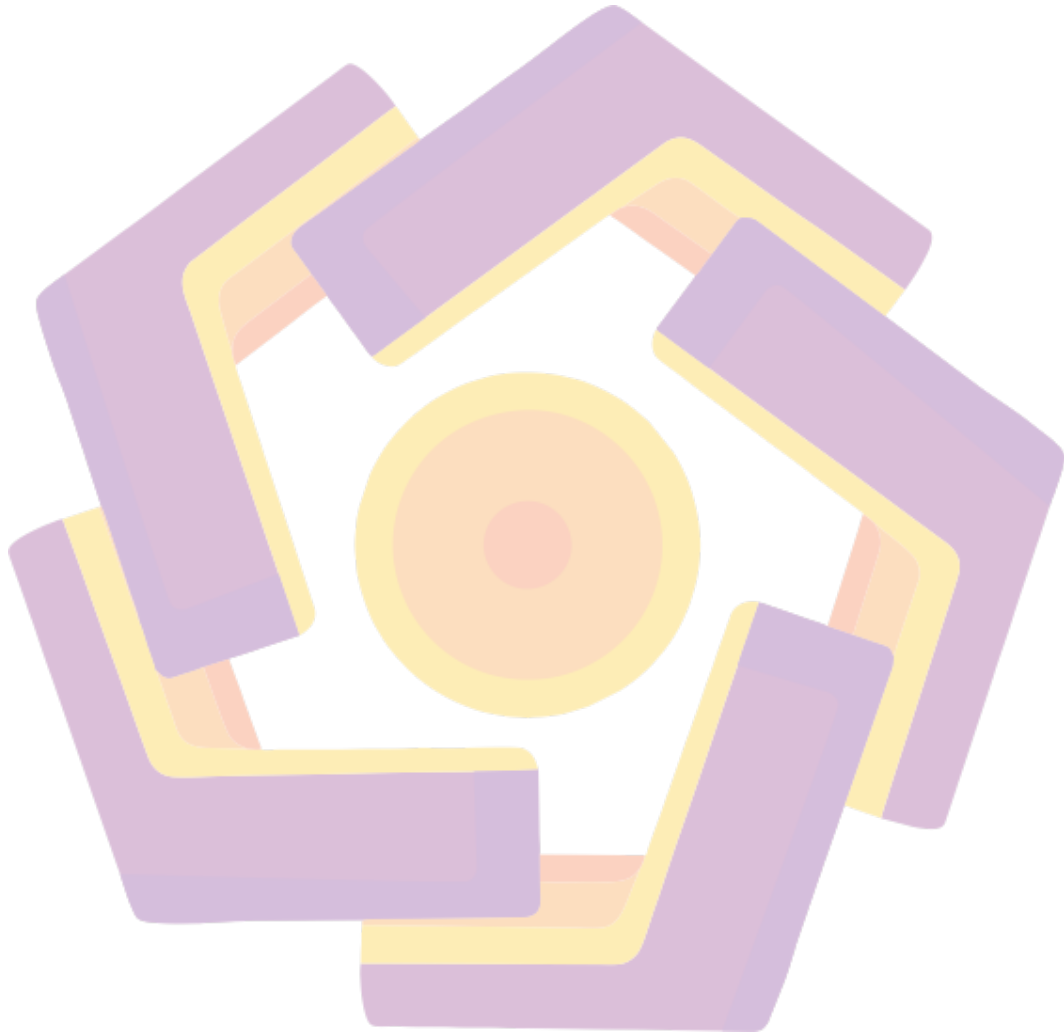
Gambar 4.20 Output module settings66

Gambar 4.21 Format options67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar harga tayang iklan di RBTB.....	74
Lampiran 1.2 Surat bukti penayangan iklan	75
Lampiran 1.3 Hasil kuisisioner salah satu responden.....	76



INTISARI

Media periklanan sangat penting dalam penyampaian informasi suatu produk ke konsumen. Iklan televisi adalah salah satu media periklanan yang membantu produsen dalam memasarkan produknya, dengan iklan televisi produsen dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang cukup luas. CITRANDO Interior adalah perusahaan yang bergerak di bidang *furniture* yang membuat berbagai macam produk *interior*, namun promosi yang dilakukan saat ini masih menggunakan cara tradisional yaitu informasi dari mulut ke mulut.

Agar kegiatan pemasaran produk dan promosi lebih maksimal maka perlu dilengkapi dengan iklan *digital* atau iklan televisi. Perancangan iklan televisi yang dikemas dalam konsep animasi 3 dimensi membuat sebuah produk akan lebih menarik. Iklan televisi ini akan memvisualisasikan berbagai macam produk yang dibuat oleh CITRANDO Interior.

Iklan televisi ini berdurasi 30 detik. Diharapkan setelah terselesaikannya skripsi ini, iklan animasi 3D perusahaan *furniture* CITRANDO Interior dapat berguna untuk perusahaan tersebut dalam bidang pemasaran atau penyampaian informasi kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

Kata Kunci: Iklan televisi, Animasi, CITRANDO Interior.

ABSTRACT

Advertising Media is very important to send the product information to consumers. Television Advertising is one advertising media that helps producers in selling their products, by television advertising the manufacturer can sell its products to abroad. The CITRANDO interior is a company engaged in the furniture that makes a wide range of interior products, but the present promotion is still using the traditional way of information by word of mouth.

In order for product marketing and promotion activities more leverage it needs to be equipped with digital advertising or television commercials (TVC). The designing of television commercials that are packed in 3D animation concept makes a product will be more attractive. The television advertising will visualize a wide range of products that made by CITRANDO Interior.

The television commercials runs in 30 seconds. It is expected that after completion of this thesis, 3D animation advertising companies CITRANDO Interior furniture can be useful for the company in the marketing or to send the information to consumers so as to increase product sales.

Keywords: *Television Advertising, Animation, CITRANDO Interior.*