

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan dan Saran

5.1.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan *CITRANDO Interior*, maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Budget* atau biaya merupakan faktor penting dalam pembuatan sebuah iklan, namun bukan yang utama. Yang paling penting dalam pembuatan sebuah iklan adalah kreatifitas yang meliputi ide cerita, *editing* dan lain sebagainya.
2. Dengan dibuatnya iklan televisi *CITRANDO Interior* yang dikemas dengan konsep animasi 3D ini dianggap sangat membantu perusahaan tersebut dalam mempromosikan produk-produknya pada khalayak ramai khususnya di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya.
3. Tahapan-tahapan penting dalam pembuatan iklan animasi *CITRANDO Interior* penulis bagi menjadi tiga bagian, yaitu:
 - Pertama, adalah pematangan ide yang nantinya akan digambarkan dalam sebuah *storyboard*.
 - Kedua, adalah proses pengerjaan yang meliputi pembuatan logo perusahaan dan pemodelan bagian-bagian *interior* yang harus dibuat sebaik mungkin untuk hasil yang memuaskan nantinya. Untuk pemodelan animasi 3D penulis menggunakan 3D Studio Max 2011. Kemudian proses

editing dimana pada tahap ini paling banyak memakan waktu karena dimulai dari pemilihan warna, pemberian *material* pada objek, *lighting* dan pemberian musik maupun efek suara yang sangat membutuhkan ketelitian yang tinggi. Untuk pemberian *material* dan *lighting* penulis menggunakan aplikasi Lumion Pro 2.5.

- Ketiga, adalah menggabungkan semua bagian-bagian yang sudah dibuat ke dalam satu panel *project* untuk kemudian dilakukan *final rendering*.
4. Alat yang digunakan dalam pembuatan iklan CITRANDO Interior masih kurang maksimal, sehingga kualitas gambar yang dihasilkan sedikit kurang bagus.

5.1.2 Saran

Penulisan laporan skripsi ini diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu pembuatan iklan animasi 3D. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Adapun saran yang dapat penulis berikan berdasarkan atas apa yang penulis alami selama masa pembuatan iklan adalah sebagai berikut:

1. Persiapkan sematang mungkin segala sesuatu yang dibutuhkan sebelum melakukan proses pembuatan iklan. Buatlah *schedule* agar pembuatan iklan berjalan dengan lancar dan sesuai waktu yang diharapkan.

2. Buatlah sebuah *storyboard* yang serinci mungkin dan benar-benar menggambarkan adegan nantinya, berikut keterangan durasi dan keterangan efek yang akan diimplementasikan dalam pembuatan iklan.
3. Jangan terlalu banyak melakukan pengeluaran yang tidak berguna, manfaatkanlah peralatan yang ada jika sudah memenuhi kebutuhan minimal untuk dijadikan sebagai alat penunjang selama proses produksi.
4. Iklan televisi dengan konsep animasi 3D ini masih dapat dikembangkan lebih baik lagi, salah satunya dengan menggunakan teknologi *Virtual Reality* agar penyampaian pesan lebih menarik.

