

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam era globalisasi seperti ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mewabah di kalangan masyarakat umum. Perubahan lingkungan yang begitu dinamis menjadi salah satu faktor yang menuntut semua pihak untuk beradaptasi dan bergerak cepat dengan kondisi tersebut. Bangsa Indonesia akan menghadapi persaingan terbuka yaitu persaingan yang membutuhkan kecerdasan dan kemampuan berkompetisi. Dengan teknologi informasi khususnya teknologi informasi berbasis multimedia diharapkan bisa memberikan peranan penting dalam proses penyaluran informasi.

Suatu informasi akan lebih jelas apabila ditampilkan dalam media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Dengan adanya multimedia manusia dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi disajikan akan lebih jelas dan menarik. Teknologi multimedia juga dapat digunakan pada bidang pendidikan, pemasaran, publikasi dan lain-lain. Khususnya untuk bidang promosi, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi.

Jivi musik merupakan toko yang menjual perlengkapan dan aksesoris alat musik yang dalam hal ini sangat membutuhkan informasi sebagai media promosi. Dalam hal ini multimedia sangatlah tepat sebagai sarana promosi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara menarik guna saing terhadap

perusahaan lain. Jivi musik saat ini masih menggunakan katalog kertas sebagai media informasi produk. Dalam menyelesaikan permasalahan tersebut diperlukan suatu media berupa katalog produk berbasis multimedia yang dapat dimanfaatkan oleh Jivi musik untuk menginformasikan produknya.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari permasalahan yang ada pada Jivi musik, dapat diambil rumusan yang akan menjadi pembahasan yaitu : Bagaimana cara membuat katalog produk berbasis multimedia pada Jivi musik untuk menginformasikan suatu produk?

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini beberapa batasan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan katalog produk berbasis multimedia sebagai media untuk penyampaian informasi mengenai profil dan produk dari Jivi musik.
2. Aplikasi tersebut meliputi sejarah, visi, misi, kontak, dan produk-produk Jivi musik.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan katalog ini adalah *Adobe Photoshop CS4, Adobe Flash CS6*.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Menganalisa, merancang dan membuat sebuah katalog produk berbasis multimedia yang bisa digunakan untuk Jivi musik.

2. Membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan teknologi informasi khususnya teknologi multimedia.
3. Sebagai syarat kelulusan program Strata-1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh bagi penulis maupun pengusaha Jivi Musik sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis :
  - a. Dapat melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan.
  - b. Menambah pengalaman dalam merancang sebuah katalog produk berbasis multimedia.
2. Manfaat bagi pengusaha Jivi musik:
  - a. Mengurangi biaya operasional Jivi musik.
  - b. Dapat meningkatkan efektifitas waktu dan efisiensi biaya.
  - c. Meningkatkan tren teknologi dari pesaing toko musik lainnya.

### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Untuk menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data yang digunakan dalam merancang katalog produk berbasis multimedia pada Jivi musik, maka penulis akan menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

### 1. Metode Observasi

Sebuah metode berupa melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek atau permasalahan yang dihadapi, untuk mencari fakta – fakta maupun data yang ada.

### 2. Wawancara (Interview)

Teknik pengumpulan data dimana penulis bertatap secara langsung kepada orang yang diyakini dapat menjadi sumber pengambilan data untuk kemudian bisa didapat informasi yang dibutuhkan penulis.

### 3. Studi Pustaka

Metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan sebagai acuan dalam pembangunan aplikasi. Mengumpulkan data tambahan melalui artikel, majalah, dan internet yang dibutuhkan untuk menunjang keakuratan informasi yang diolah serta yang disajikan.

### 4. Konsultasi dengan pembimbing dan pihak – pihak lainnya.

Melakukan konsultasi kepada pihak yang tahu dan memahami masalah yang dihadapi guna untuk menunjang keakuratan informasi yang disajikan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan skripsi, sistematika penulisan dijabarkan menjadi 5 bab, adapun bab – bab tersebut diuraikan sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan atau dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian yang digunakan, dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan berisi tentang landasan teori multimedia dan perangkat lunak yang mendukung dalam pembuatan katalog produk.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan Jivi musik, visi dan misi serta analisis sistem yang terdiri dari SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats), analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan merancang konsep pembuatan katalog produk.

## BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang perancangan katalog produk berbasis multimedia, mulai dari desain aplikasi, pengetesan sistem, tampilan program, hingga pemeliharaan sistem.

## BAB V PENUTUP

Bab yang berisi kesimpulan – kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran – saran yang perlu diperhatikan berdasarkan keterbatasan – keterbatasan yang ditemukan selama penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi yang digunakan untuk menyusun skripsi ini

## LAMPIRAN

Berisikan segala sesuatu yang berfungsi melengkapi laporan penelitian.