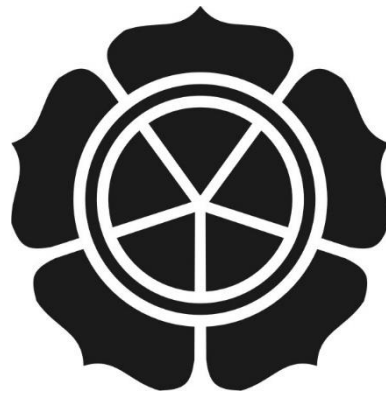


**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK SUSHI  
TEI YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dita Novella Syaiful**

**11.12.6026**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK SUSHI  
TEI YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Dita Novella Syaiful**

**11.12.6026**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK SUSHI  
TEI YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

**Dita Novella Syaiful**

**11.12.6026**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Januari 2015

**Dosen Pembimbing,**



**KUSNAWI, S.KOM, M.Eng**  
**NIK. 190302112**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN COMPANY PROFILE UNTUK SUSHI  
TEI YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dita Novella Syaiful**

**11.12.6026**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Januari 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
NIK.190302112

**Andi Sunyoto, M.Kom**  
NIK. 190302052

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
NIK. 190302185

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Januari 2015

**KEJURUSAN INFORMATIKA AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan ini di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Januari 2015

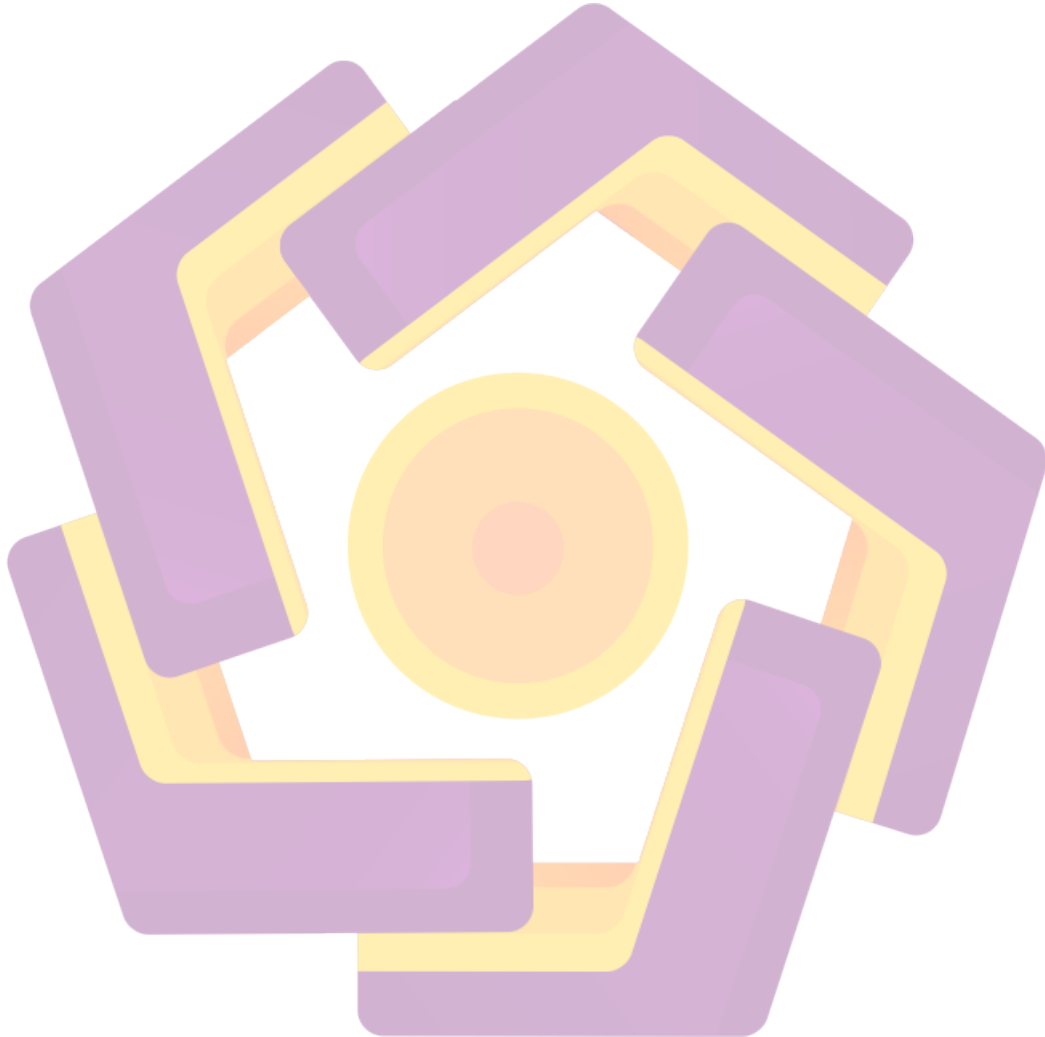


Dita Novella Syaiful

11.12.6026

## HALAMAN MOTTO

- ❖ Jangan pernah berusaha untuk menjadi sempurna tapi selalu berusaha lah untuk jadi yang terbaik.
- ❖ Berusaha lah semaksimal mungkin apapun hasil nya yang penting kamu telah berusaha semampu mu.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Halaman persembahan ini akan saya berikan untuk semua orang yang telah mendukung dan memberi support selama pembuatan skripsi ini.

1. Pertama–tama saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada ALLAH , Tuhanku yang maha esa lagi maha penyayang. Terimakasih untuk segala karunia, hidayah , semua cobaan dan kenikmatan yang telah engkau berikan selama ini kepada ku.
2. Yang kedua terimakasih banyak untuk kedua orang tua mama dan papa yang telah membesarkan dan mendidik tata sehingga bisa menjadi sarjana dan bisa membahagiakan mama dan papa. Terimakasih untuk juga untuk ke 3 adek-adek, dan seluruh keluarga tercinta yang selama ini telah memberikan begitu banyak memberikan support dan doa kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik ☺.
3. Terimakasih untuk seseorang yang sangat special di hati yaitu Gunawan Satrio. Terimakasih sayang selama ini selalu menemani ,membantu,dan selalu memberi support dan perhatian yang sangat luar biasa.. terimakasih banyak honey ☺.
4. Terimakasih juga untuk dosen pembimbing yaitu Bapak Kusnawi , S.Kom, M.Eng yang selama ini telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Telah memberikan revisi yang akhirnya bisa saya jadikan sebagai acuan untuk menjadi lebih baik lagi. Terimakasih juga pak kusnawi sudah banyak membantu pada saat pendadaran ☺.
5. Terimakasih juga untuk pihak SUSHI TEI YOGYAKARTA yang telah sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih telah diberikan izin dan kepercayaan untuk saya jadikan sebagai objek penelitian skripsi ini.
6. Dan yang terakhir terimakasih untuk semua sahabat saya dimana pun kalian berada. Untuk sahabat SMP.N 18 Bengkulu buat Iis Agustyanti, Herza Ayu Menita, dan Baniah Barizah terimakasih untuk persahabatan yang sangat luar biasa ini. Walau kita jauh kalian tetap selalu di hati dan selalu memberikan support untuk saya. Lalu untuk sahabat SMK.N 1 Bengkulu khusus nya buat anak-anak MMC (Multimedia Community) terimakasih banyak untuk kalian semua nya yang telah memberi support selama ini terutama untuk sahabat di jogja yaitu Samrina Kurniati, Nopa Purwanti dan Cundari Ikham . Dan yang terakhir terimakasih banyak untuk sahabat dan keluarga besar 11-S1-SI-10 terutama untuk sahabat ku Affan ,Hesti,Rini,Bagus,Alim,Boy,Amal,Nanda,dll pokok nya semua anak SI 10 terimakasih untuk kenangan selama 3 tahun ini kalian semua luar biasa. Sukses selalu untuk kita semua.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu*

Puji syukur alhamdulillah penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah kepada setiap hamba-Nya yang beriman dan selalu berusaha. Shalawat serta salam tak lupa penyusun curahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan suri teladan mulia dalam menuntun ummatnya sampai pada zaman modern ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya Skripsi ini, penyusun tidak lupa mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingannya kepada Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA :

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya.
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan dan doa.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Bapak Kusnawi , S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.



6. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan ,pikiran,dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya, dan penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan teknologi dan informasi


Yogyakarta, 29 Januari 2015

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
1.1. Batasan Masalah .....	2
1.2. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.3. Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.1.1. Metode Wawancara .....	4
1.5.1.2. Metode Observasi .....	4
1.5.1.3. Metode Studi kasus .....	4
1.5.1.4. Metode Quisioner .....	5
1.5.1.5. Metode Studi Pustaka .....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	6
1.5.3 Metode Perancangan .....	6
1.5.4 Metode Pengembangan .....	6
1.5.5 Metode Testing .....	6
1.4. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>

2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
2.2. Dasar Teori .....	11
2.2.1. Pengertian Multimedia .....	11
2.2.2. Komponen Multimedia .....	12
2.2.3. Konsep Dasar Video .....	14
2.2.4. Jenis-Jenis Video .....	15
2.2.5. Standar Video .....	16
2.2.6. Elemen Video .....	17
2.3. Company Profile .....	18
2.3.1. Teori Tentang Company Profile .....	18
2.3.2. Pengertian Promosi .....	19
2.3.3. Cara melakukan Promosi .....	20
2.3.4. Langkah Pengembangan Company Profile .....	20
2.3.5. Jenis-Jenis Company Profile .....	21
2.3.6. Manfaat Company Profile .....	22
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi .....	23
2.4.1. Sistem .....	23
2.4.2. Informasi .....	23
2.4.3. Sistem Informasi .....	24
2.4.4. Sistem Informasi Multimedia .....	24
2.5. Struktur Multimedia .....	24
2.5.1. Struktur Linier .....	25
2.5.2. Struktur Hierarki .....	25
2.5.3. Struktur Non Linier .....	26
2.5.4. Struktur Komposit .....	26
2.6. Siklus Hidup Pengembangan Multimedia .....	27
2.9. Storyboard .....	31
<b>BAB III PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	33
3.1.1. Latar Belakang Sushi Tei Yogyakarta .....	33
3.2. Analisis Sistem .....	34



3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem Lama .....	34
3.2.1.1. Identifikasi Masalah .....	34
3.3.1.2. Analisis SWOT .....	35
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem Baru .....	38
3.2.3. Studi Kelayakan .....	40
3.2.3.1. Kelayakan Teknis .....	40
3.2.3.2. Kelayakan Ekonomi .....	42
3.2.3.3. Kelayakan Operasi/Organisasi .....	42
3.2.3.4. Kelayakan Hukum .....	44
3.2.3.5. Kelayakan Jadwal .....	45
3.2.3.6. Kelayakan Strategik .....	46
3.2.4. Tahap Pra Produksi .....	48
3.2.4.1. Perancangan Ide Cerita .....	48
3.2.4.2. Konsep Company Profile .....	48
3.2.4.3. Storyboard .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 2.1</b>	Pengembangan Sistem Multimedia .....	29
<b>TABEL 3.1</b>	Strategi Analisis SWOT .....	35
<b>TABEL 3.2</b>	Hasil Analisis Kelayakan Teknis.....	41
<b>TABEL 3.3</b>	Hasil Analisis Kelayakan Operasional .....	43
<b>TABEL 3.4</b>	Hasil Analisis Kelayakan Hukum.....	45
<b>TABEL 3.5</b>	Hasil Analisis Kelayakan Strategik .....	47
<b>TABEL 3.6</b>	Storyboard .....	54
<b>TABEL 4.1</b>	Kuisisioner untuk Masyarakat Umum/Mahasiswa .....	96
<b>TABEL 4.2</b>	Kuisisioner unuk Karyawan Sushi Tei Yoyakarta .....	96

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1</b>	Model Sistem .....	23
<b>GAMBAR 2.2</b>	Struktur Linier .....	25
<b>GAMBAR 2.3</b>	Struktur Hierarki .....	26
<b>GAMBAR 2.4</b>	Struktur Non Linier .....	26
<b>GAMBAR 2.5</b>	Struktur Komposit .....	27
<b>GAMBAR 2.6</b>	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	28
<b>GAMBAR 4.1</b>	Hasil Pengambilan Gambar .....	68
<b>GAMBAR 4.2</b>	Folder Foto Timelapse .....	69
<b>GAMBAR 4.3</b>	New Composition Adobe After Effect CS6 .....	70
<b>GAMBAR 4.4</b>	Import file foto pada Adobe After Effect CS6 .....	70
<b>GAMBAR 4.5</b>	Drag file pada timeline .....	71
<b>GAMBAR 4.6</b>	Drag warp stabilizer .....	72
<b>GAMBAR 4.7</b>	Rendering file .....	72
<b>GAMBAR 4.8</b>	Rendering Text Company Profile .....	75
<b>GAMBAR 4.9</b>	Rendering Text Event Sushi Tei .....	77
<b>GAMBAR 4.10</b>	New Project .....	78
<b>GAMBAR 4.11</b>	Nama File .....	79
<b>GAMBAR 4.12</b>	Kualitas Gambar .....	80
<b>GAMBAR 4.13</b>	Import File Video Timelapse .....	80
<b>GAMBAR 4.14</b>	Import File Video Animasi Text Company Profile .....	81
<b>GAMBAR 4.15</b>	Import File Video Animasi Text Kids Cooking Class .....	82

<b>GAMBAR 4.16</b> Import File Audio .....	83
<b>GAMBAR 4.17</b> Menyusun Video.....	84
<b>GAMBAR 4.18</b> Menyusun Audio .....	85
<b>GAMBAR 4.19</b> Coloring .....	86
<b>GAMBAR 4.20</b> Rendering.....	87
<b>GAMBAR 4.21</b> Export Settings .....	88
<b>GAMBAR 4.22</b> Adobe Media Encoder .....	88
<b>GAMBAR 4.23</b> Tampilan Video 01 .....	90
<b>GAMBAR 4.24</b> Tampilan Video 02 .....	90
<b>GAMBAR 4.25</b> Tampilan Video 03 .....	91
<b>GAMBAR 4.26</b> Tampilan Video 04 .....	91
<b>GAMBAR 4.27</b> Tampilan Video 05 .....	92
<b>GAMBAR 4.28</b> Tampilan Video 06 .....	92
<b>GAMBAR 4.29</b> Tampilan Video 07 .....	93
<b>GAMBAR 4.30</b> Tampilan Video 08 .....	93
<b>GAMBAR 4.31</b> Tampilan Video 09 .....	94
<b>GAMBAR 4.32</b> Tampilan Video 10 .....	94
<b>GAMBAR 4.33</b> Tampilan Video 11 .....	95
<b>GAMBAR 4.34</b> Tampilan Video 12 .....	95
<b>GAMBAR 4.35</b> Tampilan Video 13 .....	96

## INTISARI

Seiring dengan perkembangan zaman, dunia bisnis kuliner kini mempunyai persaingan yang pesat. Usaha bisnis restoran sangat berkembang pesat di zaman saat ini karena restoran mempunyai masa depan yang cukup baik. Dalam dunia bisnis kuliner setiap perusahaan dapat dengan mudah menyampaikan informasi, memperkenalkan identitas perusahaan dengan adanya sebuah company profile. Oleh karena itu setiap perusahaan yang ingin maju dan dapat terus bersaing di era globalisasi harus mengikuti sebuah perkembangan teknologi dan memanfaatkan teknologi yang ada dengan sebaik-baiknya untuk menunjang pertumbuhan perusahaan tersebut.

Sushi Tei adalah restoran yang menyajikan makanan ala jepang dan tempatnya pun di desain dengan penataan semi dinning room yaitu penggabungan antara suasana yang bergaya hutan bambu atau ryukan yang ada di jepang dengan tata ruang yang modern. Sushi Tei yogyakarta berdiri pada tanggal 4 november 2013 yang lalu. Di sushi tei yogyakarta ini belum memiliki company profile sebagai sarana informasi dan promosi oleh karena itu penulis ingin membuat Analisis dan Perancangan Company Profile Sushi Tei Yogyakarta berbasis Multimedia.

Company Profile Sushi Tei Yogyakarta merupakan company profile yang dibuat dalam bentuk video liveshoot yang berisi tentang pelayanan,fasilitas,event,dan menu makanan dan minuman di sushi tei yogyakarta. selain itu video company profile sushi tei juga terdapat timelapse,slideshow foto,dan animasi.

**Kata Kunci :** Bisnis Kuliner, Promosi, Company Profile, Sushi Tei Yogyakarta.



## **ABSTRACT**

*Along with the development of the times, the business world now has a culinary competition by leaps and bounds. Restaurant business venture is thriving in the current period because the restaurant has a pretty good future. In the business world culinary every company can easily convey information, introduced a corporate identity with a company profile. Therefore, any company that wants to move forward and be able to continue to compete in the era of globalization should follow a development technology and leveraging existing technology with the best in order to support the growth of the company.*

*Sushi Tei is a restaurant that serves Japanese food and his place was in the Setupspring design with dinning room that is a merger between the stylish atmosphere of the bamboo forest or ryukan's in Japan with modern. Sushi Tei yogyakarta bediri on 4 november 2013. Sushi tei in yogyakarta have not had the company profile as a means of information and promotion are therefore the author wanted to make analysis and designing company profile sushi tei yogyakarta-based multimedia.*

*Company profile of Sushi tei yogyakarta is a company profile that is created in the form of liveshoot which contains a video about the services, facilities, events, and food and beverage menu at sushi tei yogyakarta. video company profile in addition to sushi tei also timelapse, photos slideshows and animations.*

**Keywords:** *Culinary Business, Promotions, Company Profiles, Sushi Tei Yogyakarta.*