

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan company profile sushi tei Yogyakarta, antara lain sebagai berikut :

1. Pembuatan Video Company Profile ini memberikan informasi tentang Sushi Tei yang berada di Yogyakarta. Di Video Company Profile ini juga meliputi beberapa produk menu makanan dan minuman, fasilitas, event, dan suasana di Sushi Tei Yogyakarta.
2. Video ini terdapat timelapse, slideshow, animasi text, dan audio video Company Profile Sushi Tei Yogyakarta.
3. Video ini memiliki konsep mata kamera adalah mata konsumen. Maksudnya video liveshoot ini di ambil senatural mungkin. Talent yang ada di dalam video itu juga merupakan konsumen yang sedang ada di Sushi Tei Yogyakarta.
4. Video company profile ini nantinya akan di implementasikan dengan mengupload company profile sushi tei Yogyakarta ke akun social media nya Sushi Tei Yogyakarta

5.2 Saran

Untuk pengembangan video company profile, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Memperbaiki atau menambah konsep cerita dan ide cerita, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus tersampaikan.
2. Diharapkan video company profile ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menambahkan beberapa effect untuk memperindah video company profile.
4. Menambahkan narasi atau memberikan suara penjelasan singkat tentang perusahaan tersebut.

