

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website merupakan suatu media penyebaran informasi melalui internet. Melalui website, setiap pemakai internet bisa mengakses informasi-informasi di situs website dengan cepat. Melalui website informasi yang disebarakan tidak hanya berupa teks, tetapi juga dapat berupa gambar, audio, visual maupun audio visual.

Penyebaran informasi melalui website memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan media cetak terutama dalam hal jangkauan wilayah penyebaran. Selain itu website juga dapat memperluas jangkauan promosi hingga ke seluruh dunia dengan biaya yang relatif murah dan bisa di akses oleh seluruh pengguna internet tanpa batas.

Selama ini dalam penyebarluasan informasi, *English Home* masih menggunakan media cetak yaitu menggunakan brosur, poster, pamflet yang jangkauan penyebarannya masih sangat terbatas. Sedangkan apabila menggunakan website jangkauannya bisa sampai ke seluruh dunia dan bisa diakses oleh seluruh pengguna internet. Maka dari itu untuk penyebarluaskan informasi secara global, agar *English Home* lebih dikenal khususnya oleh masyarakat Yogyakarta maka dibutuhkan media promosi lain.

Melihat permasalahan yang ada dirasakan perlu untuk menganalisis dan merancang sistem yang baru sebagai media penyebaran informasi dan promosi

pada *English Home*. Dengan adanya sistem baru yang akan dikembangkan nanti, diharapkan menjadi sistem yang lebih baik serta bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan dan dapat memberikan banyak kemudahan bagi *English Home* khususnya dalam penyebaran informasi dan promosi. Maka dari itu penulis mengambil judul “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi pada *English Home* Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang website sebagai media penyebaran informasi dan promosi untuk *English Home*?

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana membuat website sebagai penyebaran informasi dan promosi. Batasan masalah yang akan dibahas, antara lain :

1. Website dibuat hanya untuk *English Home* sebagai media informasi dan promosi.
2. Pengguna khusus yaitu Pengajar dan Member. Pengajar dan Member dapat mengakses konten website *English Home* berupa materi dan data pengajar dengan melakukan login terlebih dahulu.
3. Pengguna umum yaitu *Visitor* atau Pengunjung. Pengunjung Dapat mengakses seluruh konten yang ada pada halaman Pengunjung.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mendapatkan solusi terhadap permasalahan media penyebaran informasi dan promosi pada *English Home* yang masih menggunakan media offline sehingga dibutuhkan media baru sebagai media pendukung untuk mengatasi kelemahan-kelemahan pada media offline.
2. Sebagai syarat kelulusan program *SI* serta untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK Amikom Yogyakarta pada jurusan Sistem Informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Bisa mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang di dapat selama masa studi di STMIK Amikom Yogyakarta pada jurusan Sistem Informasi dan dapat memahami apa yang telah di dapat pada kuliah teori dan kuliah praktikum.

2. Bagi English Home

Sebagai media penyebaran informasi dan promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas sehingga dapat menambah jumlah member dan meningkatkan pendapatan *English Home*.

1.6 Metode Penelitian

Penulis mengembangkan berbagai metode dalam penelitian skripsi ini yaitu :

1. Metode Observasi

Yaitu metode dengan cara melakukan pengamatan secara langsung yang dilakukan oleh penulis dilapangan.

2. Metode Wawancara

Merupakan cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi dari seorang yang berwenang dalam instansi tersebut secara langsung.

3. Metode Kepustakaan

Mencari referensi buku-buku yang telah diterbitkan yang merupakan sumber pengetahuan teori mengenai cara pembuatan website.

4. Metode Analisis Data

Menganalisis permasalahan lebih mendalam dari data yang telah diperoleh serta menentukan pemecahan masalah yang ada dalam sistem.

5. Metode Perancangan Sistem

Merancang sistem yang baru meliputi Pemodelan data, database dan grafis.

6. Testing dan Instalasi

Testing program dilakukan untuk memastikan bahwa aplikasi yang dibuat sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan sehingga aplikasi siap untuk digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini penulis susun dengan format sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok masalah yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan masalah mengenai pengenalan website sebagai media informas dan promosi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang konsep website yang penulis bahas, profil singkat English Home, menu yang ada pada website dan analisis mengenai pembuatan website menggunakan SWOT serta analisis data menggunakan Flowchart system, DFD, Normalisasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Merupakan bab yang akan membahas proses pembuatan website dari hasil analisis yang telah dibahas pada BAB III.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan website.