

**PEMBUATAN TVC (*TELEVISION COMMERCIAL*) UNTUK
PT.INDMIRA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rachmadhy Eka Pratama

11.12.5951

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN TVC (*TELEVISION COMMERCIAL*) UNTUK
PT.INDMIRA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rachmadhy Eka Pratama

11.12.5951

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TVC (*TELEVISION COMMERCIAL*) UNTUK
PT. INDMIRA YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Rachmadhy Eka Pratama

11.12.5951

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN TVS (TELEVISION COMMERCIAL) UNTUK
PT. INDMIRA YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Rachmadhy Eka Pratama

11.12.5951

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302105

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Maret 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Maret 2015



Rachmadhy Eka Pratama
NIM. 11.12.5951

MOTTO

- "Pantaskan dirimu untuk menjadi yang terbaik. "
-REP-
- "Hidup terarah dengan agama, hidup mudah dengan ilmu, dan hidup indah dengan seni. "
-REP-
- "Apa yang kamu kejar biarkan menggantung, mengambang 5cm di depan keningmu. Jadi dia enggak akan pernah lepas dari matamu. "
-5cm-
- "Kaca, porselen dan nama baik, adalah sesuatu yang gampang sekali pecah, dan tak akan dapat direkatkan kembali tanpa meninggalkan bekas yang nampak."
-Benjamin Franklin-
- "Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."
-Abu Bakar Sibli-
- "Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."
-Mark Twain-
- "Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan."
-Tom Bodet

PERSEMBAHAN

Yeaaay!! Alhamdulillah skripsi ini kelar juga !! ☺

First of all i want to thanks to God, segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, anugrah, kesehatan, rezeki, ilmu, kelancaran dan *keajaiban* dalam pengerjaan skripsi ini.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Ibunda dan Bapak Tercinta. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembat kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bangga. Terima kasih yang tak terhingga buat kalian berdua. Enggak lupa makasih juga buat dek Anto dan dek Resti. I Love You All.

Dosen pembimbingku yang paling keren; pak Mei, terimakasih atas semua saran, kritik, bantuan dan masukannya pak. Akhirnya udah ga jadi *supporter* lagi sekarang. :D

Kepada salah seorang dosen yang paling menginspirasi, paling keren, paling kece dan paling awet muda. Makasih banyak ya pak Agus Purwanto buat saran, kritik, masukan, dan ilmu yang ga pernah ada habisnya.

Rani Kurniawati, makasih yaa honey buat semua bantuan, dukungan, kasih sayang, perhatian, kesabaran dan doanya (kamu doain aku kan?!!!).

Buat temen-temen SI09, terima kasih banget atas semua yang udah kita jalanin. Banyak banget kebersamaan yang kita jalanin. LOVE YOU ALL :*

Terimakasih juga buat BIG HIMMSI Family yang udah ngajarin banyak hal. Bantuin banyak hal, susah seneng udah dijalanin bareng, hal – hal keren yang ga akan ada dibangu kelas, thanks banget :*

Terimakasih juga buat teman-teman asisten praktikum rumpun Multimedia dan BOIM 2013-2015. Banyak banget dapet ilmu baru multimedia disini. Susah seneng udah kita jalanin juga, makasih yaaa..

Terima kasih buat teman-teman SDD, mas arif, mas fafa, arian dan dek ifah yg paling bontot dan ngeselin tapi paling diperhatiin. haha (soalnya cewek sendiri dan masih kecil).

Terakhir buat Mendhy, teman seperjuangan. Akhirnya kita selesin men!! Dalam waktu 2 minggu, lembur tiap malem, nginep sana sini, gak sia sia men! :D

Yang jelas, terima kasih buat semua yang sudah mendukung dan membantu, maaf mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu. Sayang, ruang untuk berkata-kata di sini hanya 2 halaman A4, tapi ruang untuk kalian selalu ada dan lebar di hatiku. Kalian selalu aku ingat dan selalu jadi teman, sahabat dan saudara. *Terimakasih semuanya :)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Pembuatan TVC (Television Commercial) untuk PT.INDMIRA Yogyakarta*", dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.

5. Pak Agus Purwanto, M.Kom serta seluruh Dosen praktikum dan teman-teman asisten rumpun Multimedia yang telah banyak membagikan ilmu, bimbingan, motivasi, kenangan, dan semangat.
6. Teman-teman Kelas S1SI09 yang telah berjuang bersama selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 07 Maret 2015



Penulis

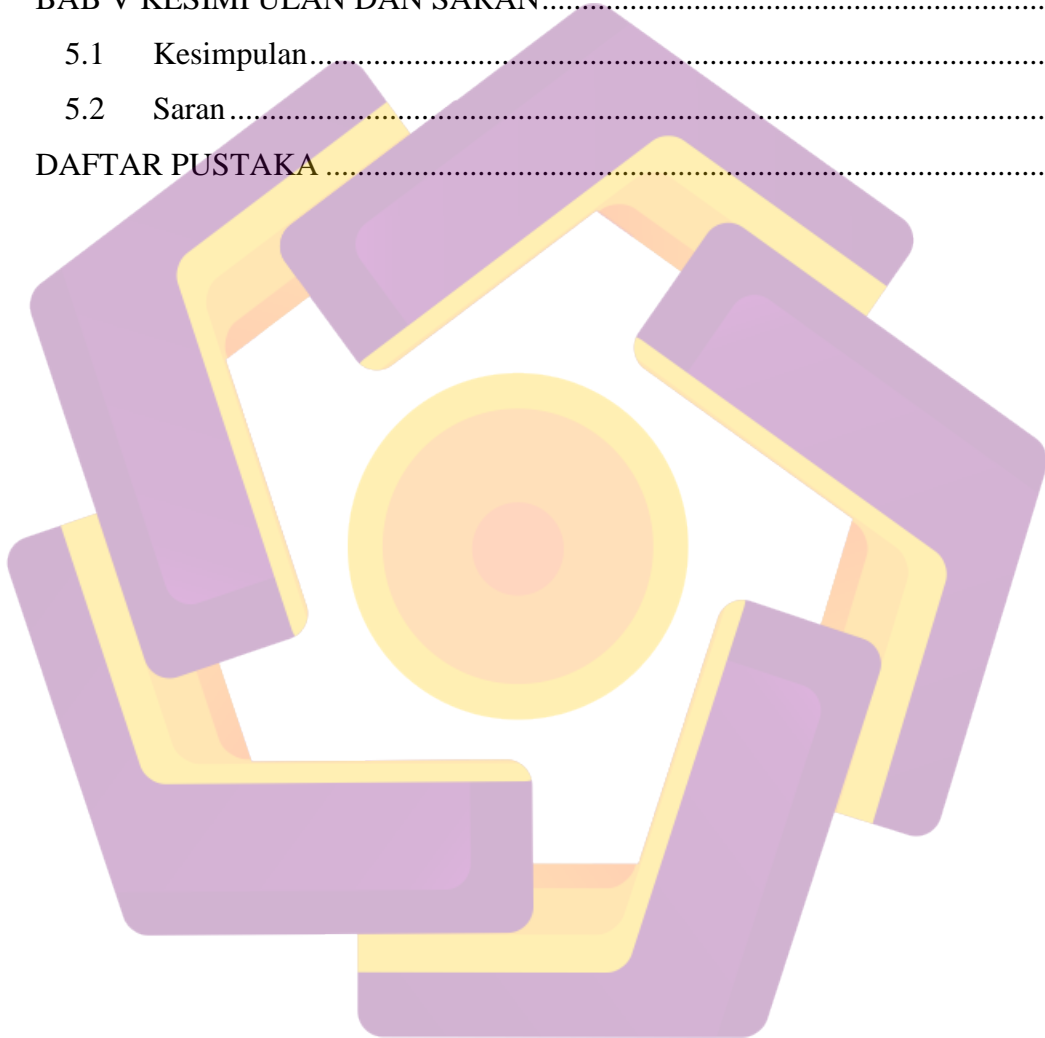
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode <i>Testing</i>	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Video	8
2.2.1 Definisi Video	8
2.2.2 Kategori Video.....	9

2.2.3	Codec.....	9
2.3	Iklan.....	10
2.3.1	Definisi Iklan Televisi.....	10
2.3.2	Tujuan Iklan Televisi	11
2.3.3	Strategi Pembuatan Iklan Televisi	11
2.3.4	Tahapan Pembuatan Iklan Televisi	12
2.4	Animasi	13
2.4.1	Jenis Animasi.....	13
2.4.1.1	Animasi Sel (<i>Cell Animation</i>).....	14
2.4.1.2	Animasi <i>Frame</i>	14
2.4.1.3	Animasi <i>Sprite</i>	15
2.4.1.4	Animasi Lintasan (<i>Path</i>)	16
2.4.1.5	Animasi <i>Spline</i>	16
2.4.1.6	Animasi Vektor	17
2.4.1.7	Animasi Karakter	17
2.4.1.8	<i>Computational Animation</i>	17
2.4.1.9	<i>Morphing</i>	18
2.4.2	Prinsip Animasi.....	18
2.4.2.1	<i>Squash and Stretch</i>	18
2.4.2.2	<i>Anticipation</i>	19
2.4.2.3	<i>Staging</i>	19
2.4.2.4	<i>Straight-Ahead Action And Pose-To-Pose</i>	20
2.4.2.5	<i>Follow-Through And Overlapping Action</i>	20
2.4.2.6	<i>Slow In–Slow Out</i>	21
2.4.2.7	<i>Arcs</i>	21
2.4.2.8	<i>Secondary Action</i>	22
2.4.2.9	<i>Timing</i>	22
2.4.2.10	<i>Exaggeration</i>	23
2.4.2.11	<i>Solid Drawing</i>	23
2.4.2.12	<i>Appeal</i>	24
2.5	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	25

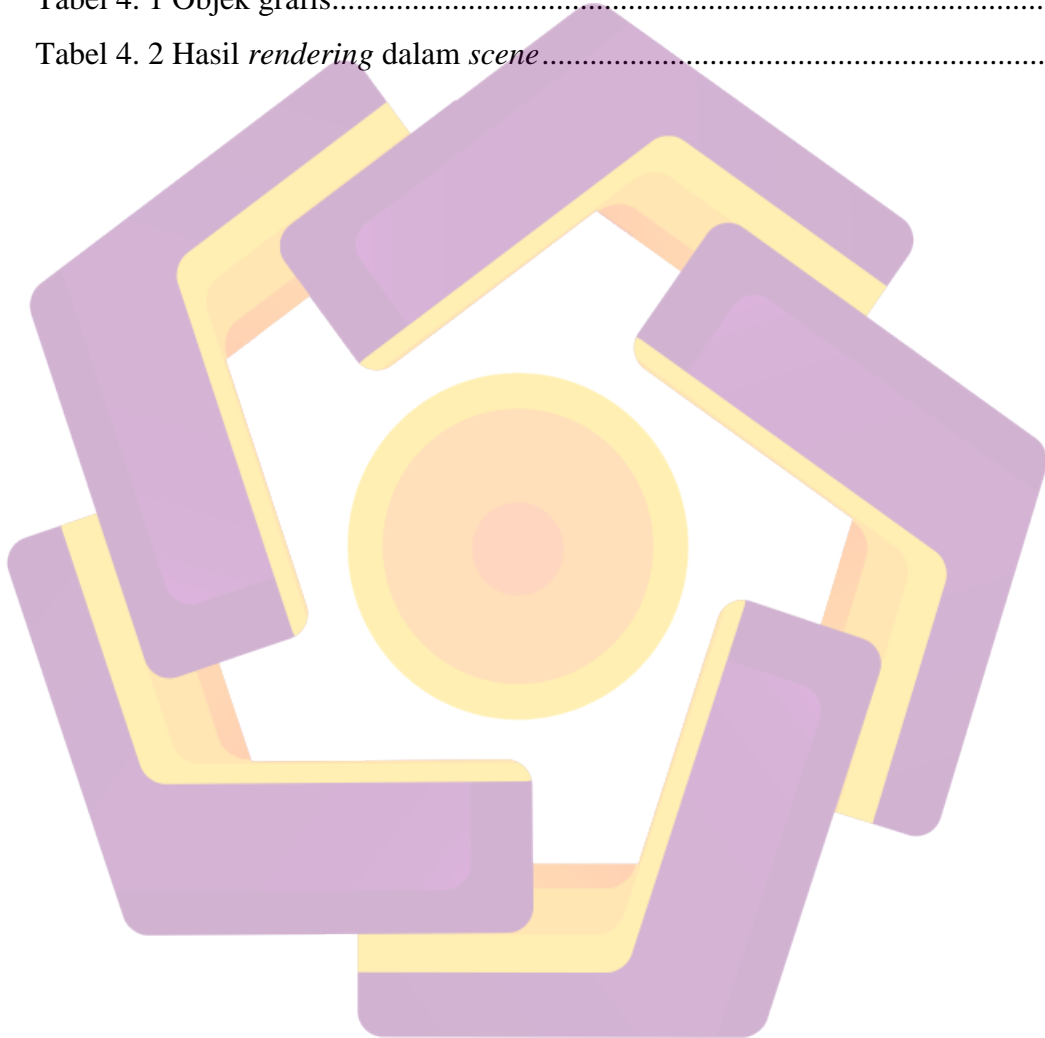
2.5.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	25
2.5.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.6	Perangkat Lunak yang digunakan	29
2.6.1	Corel Draw X6	29
2.6.2	Adobe After Effect CS6.....	30
2.6.3	Adobe Audition CS6.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		33
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	33
3.1.1	Profil Perusahaan PT.INDMIRA	33
3.1.2	Visi dan Misi PT.INDMIRA.....	33
3.1.3	Sejarah PT.INDMIRA.....	35
3.1.4	Struktur Organisasi PT.INDMIRA	37
3.1.5	Logo PT.INDMIRA	38
3.2	Analisis.....	38
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	38
3.2.2	Analisis SWOT	38
3.2.2.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	39
3.2.2.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	40
3.2.2.3	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	40
3.2.2.4	Ancaman (<i>Threat</i>)	41
3.2.3	Analisis Kebutuhan	41
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Informasi.....	41
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	41
3.2.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.2.3.4	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i>	42
3.3	Perancangan Video Iklan.....	43
3.4	Media Penyampaian	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Implementasi	50
4.1.1	Pembuatan Desain Grafis.....	51

4.1.2	Rekaman Narasi dan <i>Editing Backsound</i>	59
4.1.3	<i>Composting</i> dan <i>Editing</i>	62
4.1.4	<i>Rendering</i>	69
4.1.5	Kelebihan dan Kekurangan Teknik <i>Motion Graphic</i>	74
4.2	Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78



DAFTAR TABEL

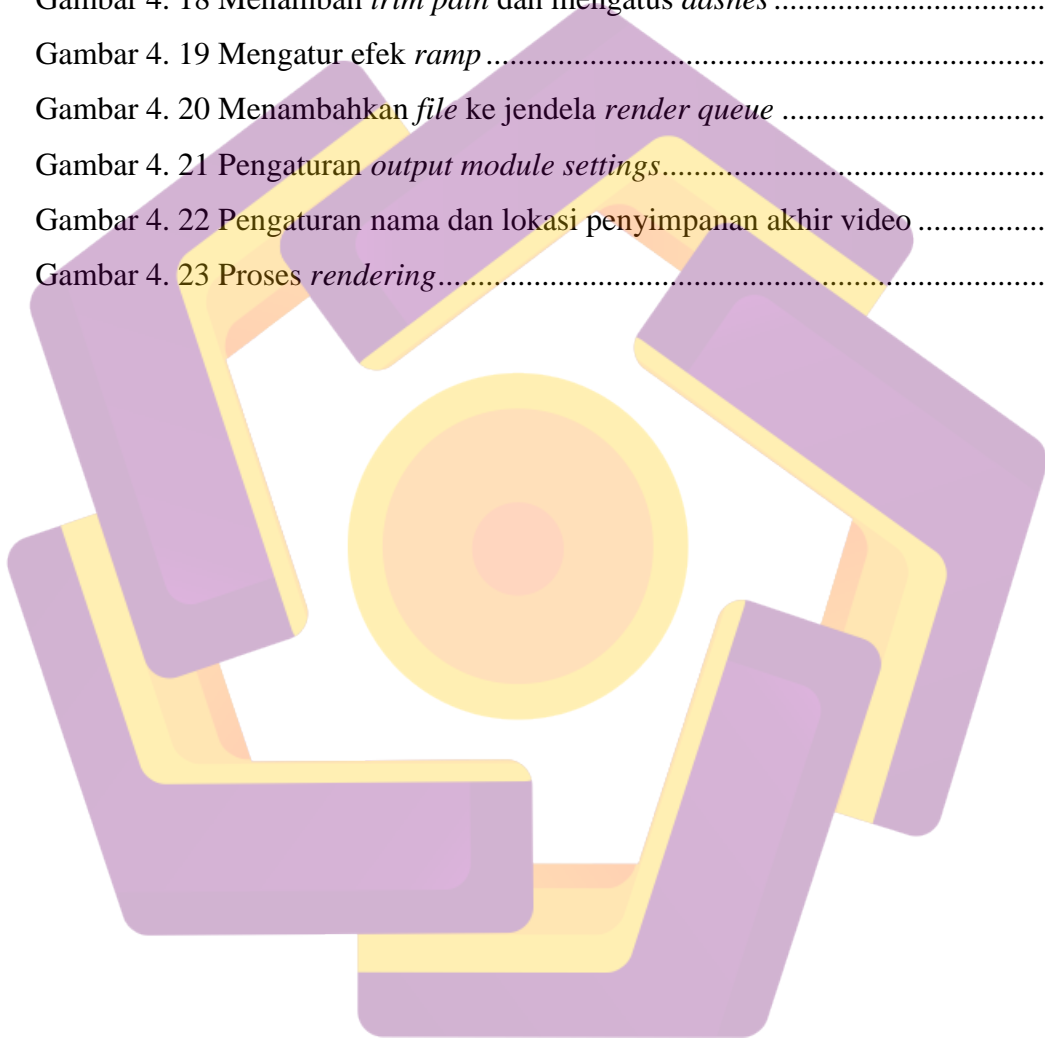
Tabel 3. 1 Analisis kebutuhan perangkat lunak	42
Tabel 3. 2 Analisi kebutuhan perangkat keras	42
Tabel 3. 3 <i>Storyboard</i>	47
Tabel 4. 1 Objek grafis.....	55
Tabel 4. 2 Hasil <i>rendering</i> dalam <i>scene</i>	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Squash and Stretch</i>	19
Gambar 2. 2 <i>Anticipation</i>	19
Gambar 2. 3 <i>Staging</i>	20
Gambar 2. 4 <i>Straight-Ahead Action And Pose-To-Pose</i>	20
Gambar 2. 5 <i>Follow-Through And Overlapping Action</i>	21
Gambar 2. 6 <i>Slow In–Slow Out</i>	21
Gambar 2. 7 <i>Arcs</i>	22
Gambar 2. 8 <i>Secondary Action</i>	22
Gambar 2. 9 <i>Timing</i>	23
Gambar 2. 10 <i>Exaggeration</i>	23
Gambar 2. 11 <i>Solid Drawing</i>	24
Gambar 2. 12 <i>Appeal</i>	24
Gambar 2. 13 Tampilan Corel Draw X6.....	30
Gambar 2. 14 Tampilan Adobe After Effects CS6	31
Gambar 2. 15 Tampilan Adobe Audition CS6.....	32
Gambar 3. 1 Struktur organisasi PT. INDMIRA.....	37
Gambar 3. 2 Logo PT. INDMIRA	38
Gambar 4. 1 Bagan pengembangan video iklan.....	50
Gambar 4. 2 Peta sebaran pertambangan di Indonesia	51
Gambar 4. 3 Membuat dokumen baru.....	52
Gambar 4. 4 Membuat objek dengan pen tool	53
Gambar 4. 5 Memberi warna pada objek	54
Gambar 4. 6 Menyimpan objek.....	55
Gambar 4. 7 Hasil rekaman mentah.....	60
Gambar 4. 8 <i>Capture noise print</i>	61
Gambar 4. 9 Efek <i>noise reduction</i>	61
Gambar 4. 10 Proses <i>noise reduction</i>	62
Gambar 4. 11 Hasil akhir rekaman narasi	62
Gambar 4. 12 Membuat <i>composition</i> baru	63

Gambar 4. 13 Manajemen <i>file</i> dan dikelompokkan berdasar <i>scene</i>	64
Gambar 4. 14 <i>Import</i> objek desain.....	65
Gambar 4. 15 <i>Compositing</i> dan <i>editing</i>	65
Gambar 4. 16 Penggunaan teknik kamera.....	66
Gambar 4. 17 Penggunaan data sebaran tambang.....	67
Gambar 4. 18 Menambah <i>trim path</i> dan mengatus <i>dashes</i>	68
Gambar 4. 19 Mengatur efek <i>ramp</i>	69
Gambar 4. 20 Menambahkan <i>file</i> ke jendela <i>render queue</i>	70
Gambar 4. 21 Pengaturan <i>output module settings</i>	70
Gambar 4. 22 Pengaturan nama dan lokasi penyimpanan akhir video	71
Gambar 4. 23 Proses <i>rendering</i>	71



INTISARI

PT.INDMIRA adalah produsen pupuk organik, nutrisi hewan dan bahan-bahan perbaikan ekosistem yang mempunyai lembaga riset dan pengembangan teknologi, sebagai salah satu jasa PT.IDMIRA adalah perbaikan lahan. Namun saat ini, ada beberapa hal penting mengenai system yang sedang berjalan, diantaranya media penyampaian informasi tentang jasa yang ditawarkan PT.INDMIRA masih sebatas pada media website dan media cetak.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada PT. INDMIRA dan mencoba memberikan Solusi agar media publikasi lebih optimal dengan dibuatkan iklan televisi. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan iklan menggunakan *storyboard*. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan PT. INDMIRA kepada masyarakat luas. Disamping itu, iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia perusahaan dapat menyampaikan informasi mengenai perusahaan dengan baik.

Kata kunci: iklan, promosi, video, multimedia, PT.INDMIRA

ABSTRACT

PT.INDMIRA is an organic fertilizer company, animal nutrition, and ecosystem recovery that have research center and technology development, which is land improvement. But today, PT.INDMIRA still have limited information media to improve their disseminate information.

The author try to analyze the problems of PT. INDMIRA and help to resolve the information limit by creating an Television Spot. The author uses data collecting method, SWOT analytng method, and advertisement designing with storyboard. The author starts the development by creates an image animating. The next step is post-production which is reviewing the result of editing, adding sound effects until rendering and distributing.

This promotion advertisement video is to promotes PT.INDMIRA to the people. However, TV Commercial can gives an impression to the viewers because it contains pictures, sounds, and texts. So that information can be conveyed properly.

Keyword: *television commercial, promotion, video, multimedia, PT.INDMIRA*

