

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam penerapan teknik *motion tracking* dan pada iklan Bank Sleman ini penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Tracker* berbentuk tanda plus terbukti lebih akurat dalam menghasilkan titik *tracker* pada proses *tracking*.
2. Perlu di perhatikan penataan *lighting* pada pengambilan gambar di *green screen* agar titik *tracking* tidak kesulitan mencari *marker*.
3. Untuk menerapkan *motion tracking* dalam iklan Bank Sleman ini, pengguna teknik tersebut diharuskan mengerti tentang pengambilan gambar dan ketepatan posisi *titik tracking* atau *marker* pada sebuah *footage* yang akan di *tracking* agar tidak keluar dari *box tracker*.
4. Penentuan titik *tracking* diletakkan pada objek yang mempunyai pergerakan dan tidak keluar dari *frame* kamera.
5. Titik *tracking* yang berada konsisten dari awal hingga akhir video pada *marker* akan dijadikan acuan *tracking*.
6. Teknik *rotoscoping* juga sangat di perlukan untuk meminimalisir ruangan yang ada.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini , beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Sebelum menerapkan teknik *motion tracking* pada adegan dalam sebuah video, pengguna harus memahami *marker* yang akan di *tracking*.
2. Dalam menerapkan *motion tracking* terdapat kesalahan, *target motion tracking* ternyata keluar dari area *motion tracking* sehingga perlu ketelitian dalam penerapan *motion tracking*.
3. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.
4. Teknik *tracking* bisa dipergunakan untuk melacak pergerakan objek tubuh manusia, atau *motion capture* tanpa menggunakan peralatan khusus tapi hanya menggunakan *marker* saja.