

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan teknologi bidang multimedia semakin pesat. Beralihnya dunia analog menuju digital menambah variasi dalam visualisasi sebuah karya. Pengembangan audio visual di era ini juga semakin beragam. Penerapan teknik live shoot yang digabungkan dengan visual effect menjadi gaya tersendiri dalam pembuatan iklan. Teknik pengambilan gambar juga menjadi perhatian jika nantinya akan dikombinasikan dengan visual effect yang telah direncanakan sebelumnya.

Visualisasi makna ide cerita dapat ditampilkan dalam sebuah video. Ide cerita dalam visualisasi sebuah video sangat menentukan hasil akhir pembuatan iklan. Dalam merencanakan pembuatan iklan perlu diperhatikan penyusunan konsep, ide cerita dan visual cerita.

Pembuatan iklan sangat diperlukan teknik tersendiri dalam penyajiannya, salah satunya dengan menerapkan teknik *motion tracking*. Penerapan teknik *motion tracking* yang dipadukan dengan live shoot memerlukan ketepatan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan objek *tracking* agar tetap tertangkap dalam *frame* kamera. Teknik *motion tracking* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang fitur Bank Sleman dengan meminimalisir animasi manual.

Iklan yang akan di aplikasikan dalam Bank Sleman akan memadukan sebuah cerita yang sesuai dengan tema iklan. Pembuatan ide dan konsep cerita pada iklan

ini juga sangat diperhatikan. Keselarasan antara live shoot dengan *motion tracking* merupakan tantangan tersendiri dalam pembuatan iklan ini. Dengan menerapkan teknik *motion tracking* ini video yang dibuat akan menampilkan suasana yang berbeda dengan video iklan yang ada sebelumnya.

Dari masalah yang telah dipaparkan di atas maka penulis mempunyai ide untuk membuat iklan pada Bank Sleman. Teknik penggabungan *motion tracking* dan *live shoot* adalah inti dari skripsi penulis, yaitu "Perancangan dan Implementasi Teknik Motion Tracking Menjadi Sebuah Iklan Televisi".

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : "*Bagaimana analisa, perancangan dan implementasi teknik motion tracking menjadi sebuah iklan televisi?*"

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini, agar pembahasan tidak terlalu lebar dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaiannya maka harus ada batasan masalah sebagai berikut :

1. Menerapkan penggabungan *live shoot* dan teknik *motion tracking* menjadi sebuah iklan televisi.
2. Objek penerapan dan implementasi teknik *motion tracking* adalah Bank Sleman.
3. Pada penelitian ini tidak membahas semua produksi, hanya membahas tahapan produksi bagian teknik *compositing*.

4. Untuk software editing dan compositing menggunakan Adobe Premiere CS6, Adobe After effect CS6 dan Adobe Photoshop CS6.
5. Durasi iklan ini 30 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah terwujudnya iklan bagi Bank Sleman yang lebih inovatif dengan menerapkan motion tracking didalamnya. Adapun tujuan lainnya adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan dan menambah ilmu tentang perancangan teknik *motion tracking* menjadi sebuah iklan televisi.
2. Menambah ketrampilan dalam merancang iklan, videografi dan sinematografi yang dipadukan dengan menerapkan motion tracking di dalamnya.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman dalam bidang pembuatan iklan.
2. Menambah ilmu dalam bidang editing dan sinemtoagrafi.
3. Mendapatkan ilmu baru yang tidak diajarkan di kuliah formal.

1.5.2 Bagi Bank Sleman

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi objek yaitu Bank Sleman. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Mendapatkan iklan yang baru.

2. Membantu kegiatan promosi Bank Sleman.

1.5.3 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kampus tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Sebagai referensi Produk iklan untuk mahasiswa yang melakukan penelitian dalam bidang multimedia khususnya iklan televisi.
2. Sebagai koleksi karya Mahasiswa dalam bidang industri multimedia.

1.6 Metode Penelitian

Pengumpulan data sangatlah penting dalam penyusunan skripsi ini. Pengumpulan informasi dan data harus akurat dan sesuai dengan judul yang penulis angkat sebagai skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1. Interview

Metode pengambilan data dengan interview akan membantu penulis untuk mengumpulkan data. Interview merupakan cara pengambilan data dengan melakukan wawancara. Dalam hal ini penulis akan mengadakan wawancara langsung dengan pihak Bank Sleman.

2. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan membaca buku yang berkaitan dengan tema judul skripsi yang penulis ambil. Pengumpulan data dengan metode kepustakaan akan menambah referensi materi yang akan penulis tuangkan dalam penulisan skripsi ini

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang pengantar dari tema judul skripsi penulis. Dalam bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang iklan dan pembuatannya. Menampilkan teori tentang motion tracking dan tahap- tahap dalam pembuatan iklan serta software yang nantinya akan digunakan dalam perancangan dan implementasi teknik motion tracking menjadi sebuah iklan televisi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang perancangan iklan dari proses pra produksi sampai post produksi. Pembuatan storyboard dan pembuatan ide cerita juga akan dipaparkan dalam bab ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana mengimplementasikan teknik motion tracking pada iklan televisi Bank Sleman dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil dari penerapan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagai

bahan evaluasi penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

