

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG  
DI TOKO POPEYEBIKERSHOP  
BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Miftakhul Yasin**  
**11.11.4894**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG  
DI TOKO POPEYEBIKERSHOP  
BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Miftakhul Yasin**

**11.11.4894**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG  
DI TOKO POPEYBIKERSHOP  
BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

**Miftakhul Yasin**

**11.11.4894**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 September 2014

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG DI TOKO POPEYEBIKERSHOP BERBASIS WEB

yang disusun oleh

**Miftakhul Yasin**

**11.11.4894**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Februari 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Hartatik M.Cs**  
**NIK. 190000014**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Maret 2015

**KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, ..7..Maret 2015



Miftakhul Yasin

NIM. 11.11.4894

## MOTTO

"Masa lalu adalah kenangan, hari kemarin adalah pelajaran hari ini adalah perjalanan dan hari esok adalah harapan"

"Jadilah pemilik masa depan"

"Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan. DOA, USAHA, IHTIYAR DAN TAWAKAL."

"Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan"

"pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."  
(Aristoteles)"

"Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran"

"Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya" (Ali Bin Abi Thalib)"

"Pengetahuan adalah kekuatan"

## PERSEMBAHAN

*Terima kasihku*

*untuk kedua orang tuaku Ibu Siti Zaenab dan Bapak Pamik Iswanto yang tak pernah lelah menasehati dan mendoakanku selama ini agar menjadi anak yang berbakti. Terima Kasih Ibu.....*

*Kakek dan Nenek yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakank menjadi yang lebih baik.*

*Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada Orang tua ku, kakaku (Nurul Huda) dan adik ku (kholid As Hari) yang telah menjadi motivasi dan inspirasi dan tiada henti memberikan dukungan do'anya buat aku. "Tanpa keluarga, manusia, sendiri di dunia, gemetar dalam dingin.*

*Terimakasihku juga ku persembahkan kepada para sahabatku yang senantiasa menjadi penyemangat dan menemani disetiap hariku.*

*My Sweet Heart "Sri Mulyani"*

*Sebagai tanda cinta kasihku, Surya persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.*

*Terima kasih "I Love U"....*

*Aku belajar, aku tegar, dan aku bersabar hingga aku berhasil.*

*Terimakasih untuk Semua.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah diutus ke bumi sebagai lentara bagi hati manusia, Nabi yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang luar biasa seperti saat ini.

Skripsi yang berjudul "**Sistem Informasi Penjualan Barang di Toko Popeybikershop Bantul**" disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Teknik Informatika di perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya doa, restu, dan dorongan dari orang tua yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala bakti penulis memberikan penghargaan setinggi-tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka, Bapak Pamik Iswanto dan Ibu Siti Zaenab. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suyanto, Prof. Dr, M.M. selaku Pimpinan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto M,Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikannya.



4. Kepada keluarga besar STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
5. Kekasihku Sri Mulyani, seseorang yang senantiasa memberi kebahagiaan yang tak terduga. Senyuman, dukungan, dan keberadaannya adalah ketenangan bagiku.
6. Seluruh teman-teman sepejuangan dan sepenanggungan E-linerfour 'terkhususnya mbak nia, Indah, Iatri Wulan Suci, Muchamad Arifudin, Ogy, Iwan, Indra dll yang selalu menyemangati dan memberikan bantuan serta seluruh kenangan-kenangan terindah selama berada di perkuliahan.
7. Capung Adventure. Kalian adalah kumpulan sahabat pecinta alam yang kompak dan memiliki kebersamaan yang luar biasa. Berawal dari mengenal kalian, menikmati keindahan alam di puncak tertinggi gunung, segalanya menjadi lebih indah dan berwarna.
8. Serta semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya. Amien.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Miftakhul Yasin

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PENGESAHAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PERNYATAAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XIX
ABSTRACT .....	XX
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN .....	6
1.7.2 BAB II LANDASAN TEORI.....	7
1.7.3 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	7
1.7.4 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	7
1.7.5 BAB V PENUTUP .....	7
1.7.6 DAFTAR PUSTAKA.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.2 DEFINISI SISTEM, INFORMASI, SISTEM INFORMASI .....	10

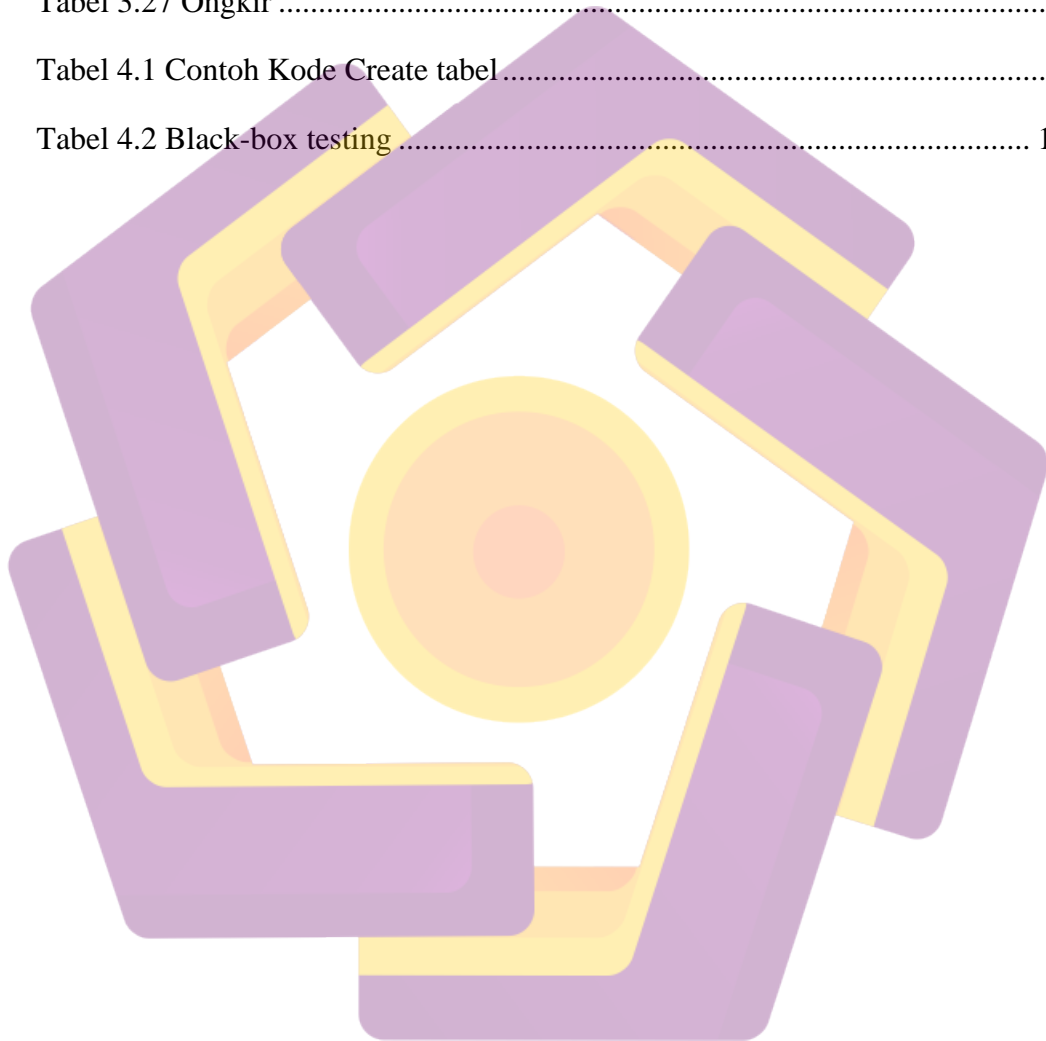
2.2.1	Pengertian Sistem .....	10
2.2.2	Elemen-elemen Sistem .....	11
2.2.3	Klasifikasi Sistem .....	13
2.2.4	Pengertian Informasi.....	15
2.2.5	Kualitas Informasi .....	15
2.2.6	Nilai Informasi.....	16
2.2.7	Siklus Informasi.....	17
2.2.8	Pengertian Sistem Informasi.....	17
2.2.9	Perangkat Sistem Informasi.....	18
2.2.10	Komponen Sistem Informasi .....	20
2.2.11	Tingkatan Sistem Informasi.....	23
2.3	KONSEP ARSITEKTUR SISTEM .....	23
2.3.1	Stand Alone .....	23
2.3.2	Multi User.....	24
2.3.3	Client/Server.....	24
2.4	KONSEP PEMODELAN SISTEM .....	24
2.4.1	DFD (Data Flow Diagram).....	24
2.4.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	25
2.4.3	Pengertian Flowchart.....	26
2.5	KONSEP BASIS DATA .....	27
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	27
2.5.2	Manfaat Basis Data.....	30
2.5.3	Tujuan Basis Data.....	33
2.6	BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN .....	33
2.6.1	HTML (Hypertext Markup Language) .....	33
2.6.2	PHP (Hypertext Preprocessor).....	34
2.6.3	CSS (Cascade Style Sheet).....	36
2.6.4	Java Script .....	37
2.6.5	Bootstrap.....	37
2.7	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN.....	38
2.7.1	Notepad++ .....	38
2.7.2	XAMPP 1.8.3-5-VC11 .....	38
2.7.3	MySQL.....	38
2.7.4	Browser.....	41
2.8	KONSEP DASAR INTERNET, WEBSITE DAN E-COMMERCE.....	42
2.8.1	Pengertian Internet.....	42
2.8.2	Pengertian Website .....	43

2.8.3	WWW (Word Wide Web).....	44
2.8.4	E-commerce.....	44
2.9	METODE ANALISIS.....	45
2.9.1	Analisis PIECES.....	45
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
3.1	DESKIPSI SINGKAT PERUSAHAAN .....	46
3.1.1	Toko Popeybikershop .....	46
3.1.2	Visi .....	46
3.1.3	Misi.....	47
3.2	ANALISIS SISTEM.....	47
3.2.1	Analisis PIECES .....	47
3.2.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	54
3.2.3	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	56
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	57
3.3	PERANCANGAN SISTEM.....	62
3.3.1	Perancangan Proses .....	62
3.3.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel.....	62
3.3.3	Perancangan Interface/Antarmuka .....	79
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>98</b>
4.1	DATABASE DAN TABEL.....	98
4.2	INTERFACE.....	107
4.3	KONEKSI FORM DAN DATABASE SERVER .....	125
4.4	WHITE-BOX TESTING .....	127
4.5	BLACK-BOK TESTING.....	130
4.6	MANUAL INSTALASI .....	132
4.7	PEMELIHARAAN .....	135
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>136</b>
4.7	KESIMPULAN.....	136
4.8	SARAN .....	137
	DAFTAR PUSTAKA.....	138

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Macam-macam DBMS .....	28
Tabel 3.1	Analisis kerja .....	48
Tabel 3.2	Analisis informasi .....	49
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	50
Tabel 3.4	Analisis kontrol.....	51
Tabel 3.5	Analisis efisien.....	52
Tabel 3.6	Analisis pelayanan .....	53
Tabel 3.7	Rincian biaya dan manfaat.....	59
Tabel 3.8	Analisis payback period.....	60
Tabel 3.9	Biaya perhitungan sistem.....	60
Tabel 3.10	Total keuntungan .....	61
Tabel 3.11	admin.....	70
Tabel 3.12	kustomer.....	71
Tabel 3.13	produk .....	72
Tabel 3.14	subproduk.....	72
Tabel 3.15	Tabel kategori .....	73
Tabel 3.16	orders.....	73
Tabel 3.17	orders_temp.....	74
Tabel 3.18	orders_detail.....	74
Tabel 3.19	Tabel testimoni.....	75
Tabel 3.20	Tabel komentar .....	75
Tabel 3.21	komentar_reply .....	76
Tabel 3.22	Resi .....	77

Tabel 3.23 Statistik .....	77
Tabel 3.24 Bank .....	77
Tabel 3.25 Kontak .....	78
Tabel 3.26 Setting .....	78
Tabel 3.27 Ongkir .....	79
Tabel 4.1 Contoh Kode Create tabel .....	98
Tabel 4.2 Black-box testing .....	130



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sistem .....	11
Gambar 2.2 Siklus Informasi .....	17
Gambar 2.3 Konsep sistem informasi .....	18
Gambar 2.4 Elemen-elemen DFD .....	25
Gambar 2.5 Elemen-elemen ERD .....	25
Gambar 2.6 Simbol Flowchart .....	26
Gambar 3.1 Flowchart Diagram .....	63
Gambar 3.2 Context Diagram (DFD Level 0) .....	64
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	65
Gambar 3.4 Rancangan ERD .....	67
Gambar 3.5 relasi antar tabel .....	67
Gambar 3.6 Normalisasi pertama 1NF .....	68
Gambar 3.7 Normalisasi kedua 2NF .....	69
Gambar 3.8 Normalisasi Ketiga 3NF .....	70
Gambar 3.9 halaman beranda .....	80
Gambar 3.10 halaman beranda .....	81
Gambar 3.11 halaman profil toko .....	81
Gambar 3.12 halaman data kustomer .....	82
Gambar 3.13 halaman edit profil .....	82
Gambar 3.14 history belanja .....	83
Gambar 3.15 halaman Cetak Laporan Belanja .....	84
Gambar 3.16 halaman produk grid .....	85
Gambar 3.17 halaman produk list .....	85

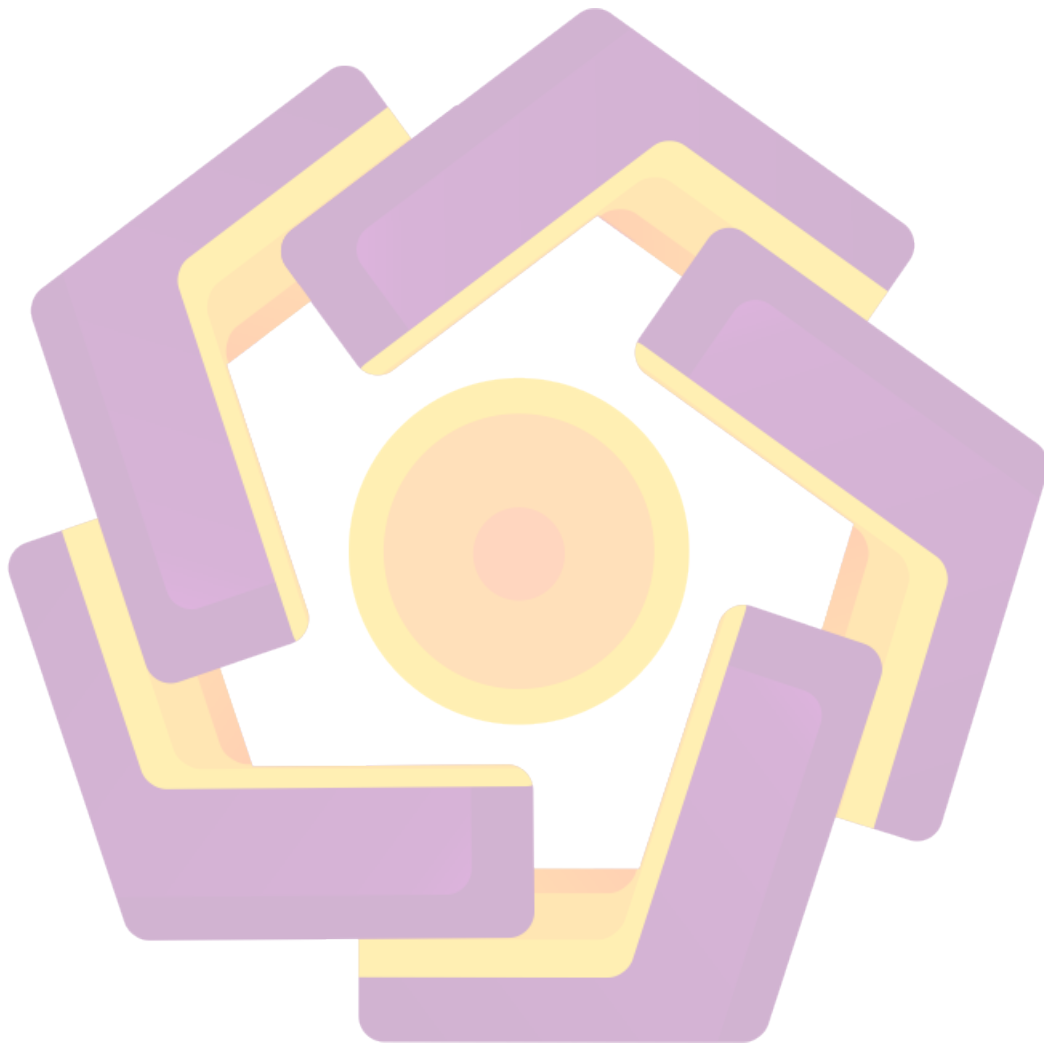
Gambar 3.18 halaman detail produk .....	86
Gambar 3.19 halaman keranjang belanja .....	87
Gambar 3.20 checkout belanja .....	87
Gambar 3.21 halaman daftar resi kustomer .....	88
Gambar 3.22 halaman testimoni .....	88
Gambar 3.23 halaman login .....	89
Gambar 3.24 halaman dashboard .....	89
Gambar 3.25 halaman ganti password .....	90
Gambar 3.26 halaman tampil produk .....	90
Gambar 3.27 halaman tambah produk .....	91
Gambar 3.28 halaman edit produk .....	91
Gambar 3.29 halaman sub produk .....	92
Gambar 3.30 halaman tampil subproduk .....	92
Gambar 3.31 halaman tambah kategori .....	93
Gambar 3.32 halaman data kustomer .....	93
Gambar 3.33 halaman order masuk .....	94
Gambar 3.34 halaman laporan penjualan .....	95
Gambar 3.35 halaman komentar produk .....	95
Gambar 3.36 halaman testimoni .....	96
Gambar 3.37 halaman setting banner .....	96
Gambar 3.38 halaman cara beli .....	97
Gambar 4.1 Database Toko Popeybikershop .....	99
Gambar 4.2 Tabel Admins .....	100
Gambar 4.3 Tabel Produk .....	100
Gambar 4.4 Tabel Subproduk .....	100



Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	101
Gambar 4.6 Tabel Kustomer.....	101
Gambar 4.7 Tabel Orders_temp.....	101
Gambar 4.8 Tabel Orders.....	102
Gambar 4.9 Tabel Orders_detail.....	102
Gambar 4.10 Tabel Ongkir.....	102
Gambar 4.11 Tabel Komentar.....	103
Gambar 4.12 Tabel komentar_reply.....	103
Gambar 4.13 Tabel Testimoni.....	103
Gambar 4.14 Tabel Setting_toko.....	104
Gambar 4.15 Tabel kontak.....	104
Gambar 4.16 Tabel Bank.....	104
Gambar 4.17 Tabel Resi.....	105
Gambar 4.18 Tabel Statistik.....	105
Gambar 4. 19 Relasi antar tabel.....	106
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Login Admin.....	107
Gambar 4.21 Tampilan Menu Halaman Level Admin.....	108
Gambar 4.22 Tampilan Menu Halaman Level Operator.....	108
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Produk.....	109
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	109
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Kategori.....	110
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Order.....	110
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Detail Orders.....	111
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Detail Orders.....	111
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	112

Gambar 4.30 Tampilan Halaman Cetak laporan.....	112
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Komentar Produk.....	113
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Detail Komentar .....	113
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Testimoni .....	114
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Data Pengelola administrator .....	114
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Data Kustomer.....	115
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Setting Toko .....	115
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Utama Member .....	117
Gambar 4.38 Tampilan Login Member .....	118
Gambar 4.39 Tampilan Daftar Non-member .....	118
Gambar 4.40 Tampilan Produk grid.....	119
Gambar 4.41 Tampilan Produk List.....	119
Gambar 4.42 Tampilan Detail Produk .....	120
Gambar 4.43 Tampilan Komentar Produk .....	120
Gambar 4.44 Tampilan Keranjang Belanja.....	121
Gambar 4.45 Tampilan Checkout Pemesanan Produk.....	121
Gambar 4.46 Pesan Order Melalui Email .....	122
Gambar 4.47 Tampilan History belanja .....	122
Gambar 4.48 Tampilan Detail Data Belanja .....	123
Gambar 4.49 Tampilan Cetak Nota Belanja .....	124
Gambar 4.50 Skript Koneksi Database .....	126
Gambar 4.51 Skript cek_login.php .....	126
Gambar 4.52 Form Login Admininstrator .....	127
Gambar 4.53 Peringatan Login gagal.....	129
Gambar 4.54 Login Cpanel .....	133

Gambar 4.55 Dashboard Cpanel .....	133
Gambar 4.56 Uploud Source Code .....	133
Gambar 4.57 Extrak Source Code .zip.....	134
Gambar 4.58 Import Database Ke Phpmyadmin .....	134



## INTISARI

Toko popeybikershop bantul merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan touring seperti jaket kulit, masker, sarung tangan, deker, jersey, sepatu dan lain-lain, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi toko popeybikershop bantul, untuk dapat melakukan pembelian produk.

Pembangunan sistem e-commerce penjualan di toko popeybikershop bantul merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem e-commerce penjualan perlengkapan touring ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko popeybikershop bantul, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk toko popeybikershop bantul.

Sistem ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan editornya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan e-commerce pada toko popeybikershop bantul ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.

**Kata Kunci:** Penjualan, Sistem informasi

## **ABSTRACT**

*Store popeyebikershop bantul is a company engaged in the sale of touring equipment such as leather jackets, masks, gloves, decker, jersey, shoes, etc., where the process of promotion and sales still conventional. This means that customers have to go to store popeyebikershop Bantul, to be able to purchase products.*

*Development of the e-commerce sales in the store popeyebikershop Bantul is a step to improve the sales and promotion of products that can provide benefits to the company. The purpose of building an e-commerce sales of touring equipment customers can order products without having to come to the store popeyebikershop Bantul, the company was able to overcome the problem of product processing, order processing so as to provide convenience to consumers to obtain information about products popeyebikershop bantul store.*

*The system is built using PHP and MySQL database program and use the notepad ++ editor. The results of this study is to implement e-commerce padatoko popeyebikershop bantul can be used as a means of sales promotion can be accessed anywhere and anytime, the process can purchase directly without having to come to the store, and can facilitate the process of product purchase transaction.*

**Keyword:** *e-commerce, information systems*