

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA ANNABEL SOULS DISTRO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh:

Lintang Budi Wardana

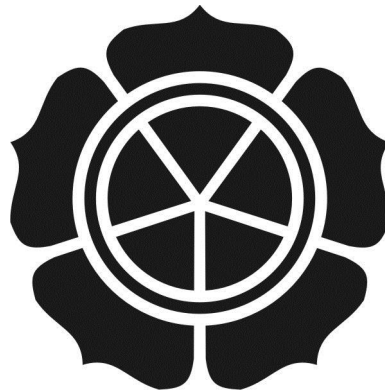
10.12.5209

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA ANNABEL SOULS DISTRO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Lintang Budi Wardana

10.12.5209

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA ANNABEL SOULS DISTRO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Lintang Budi Wardana

10.12.5209

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Maret 2014

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA ANNABEL SOULS DISTRO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Lintang Budi Wardana

10.12.5209

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Februari 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

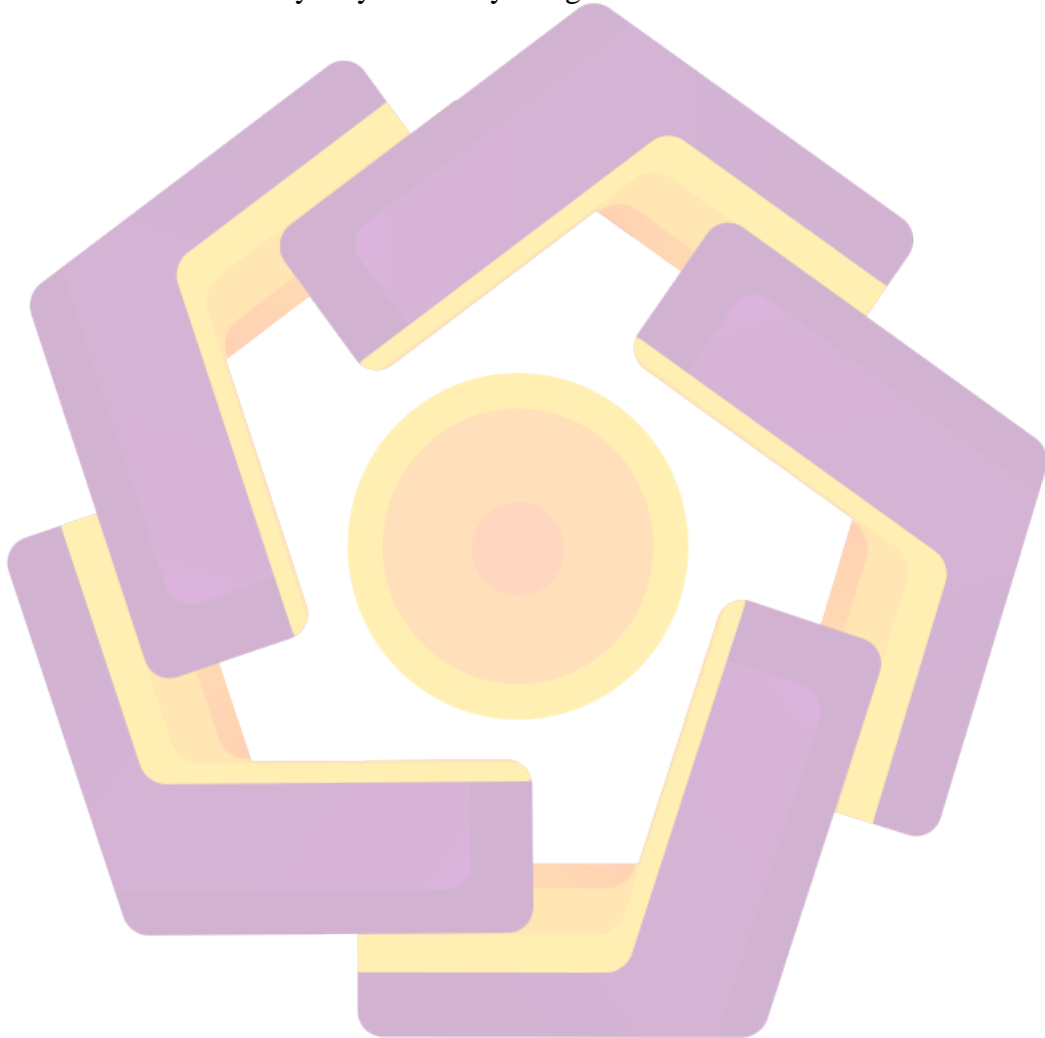
Yogyakarta, 23 Febuari 2015



Lintang Budi Wardana

HALAMAN MOTTO

- Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you.
- Success is always accompanied with failure.
- Tomorrow is a mystery and today is a gift.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan diberi kemudahan. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini saya persembahkan kepada.

- Ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan serta doanya selama ini.
- Kakak serta adik yang selalu memberikan dorongan dan selalu mengingatkan saya.
- Dosen pembimbing Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing serta memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
- Teman-teman dari kota tercinta Kebumen, teman-teman dari kampus ungu STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih kalian telah memberikan warna selama saya hidup di kota Yogyakarta.
- Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan diberi kemudahan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada.

- Allah SWT atas segala limpahan rahmat, anugerah, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Kedua orang tua serta kakak dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan serta doanya selama ini.
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Bambang Sudaryanto, MM. Selaku Ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
- Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom dan Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. Selaku dosen penguji, terima kasih atas saran dan kritik yang telah diberikan.

- Bapak serta Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama penulis menempuh kuliah.
- Teman-teman dari kota tercinta Kebumen, teman-teman dari kampus ungu STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih kalian telah memberikan warna selama saya hidup di kota Yogyakarta.
- Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis tentu menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik serta saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Lintang Budi Wardana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.5.1 Pengumpulan Data	3
1.5.2 Analisis Data	4
1.5.3 Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Iklan	7
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi	7
2.2.2 Komponen Iklan Televisi	7
2.2.2.1 Video.....	7
2.2.2.2 Audio.....	7

2.2.3 Jenis Iklan	8
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi	8
2.4 Tahap Memproduksi Iklan	8
2.4.1 Peralatan Editing.....	9
2.4.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	9
2.4.2.1 High Angle.....	9
2.4.2.2 Eye Level.....	9
2.4.2.3 Low Angle.....	9
2.4.3 Bidikan Kamera.....	9
2.4.3.1 Extreme Long Shot.....	10
2.4.3.2 Very Long Shot.....	10
2.4.3.3 Long Shot.....	10
2.4.3.4 Medium Long Shot.....	10
2.4.3.5 Medium Shot.....	10
2.4.3.6 Middle Close Up.....	10
2.4.3.7 Close Up.....	11
2.4.3.8 Big Close Up.....	11
2.4.3.9 Extreme Close Up.....	11
2.4.4 Pergerakan Kamera	11
2.4.5 Merekam Suara	12
2.5 Analisis SWOT	13
2.5.1 Strategi SO.....	14
2.5.2 Strategi WO.....	14
2.5.3 Strategi ST.....	14

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan	15
3.1.1 Visi dan Misi	15
3.2 Analisis Masalah	15
3.3 Solusi yang Dapat Diterapkan	19
3.4 Solusi yang Dipilih	19
3.5 Analisis Kebutuhan.....	19

3.5.1 Analisis Kebutuhan Hardware.....	19
3.5.2 Analisis Kebutuhan Software.....	20
3.5.3 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	20
3.5.4 Analisis Kebutuhan Biaya.....	21
3.6 Tahap Praproduksi.....	21
3.6.1 Merancang Ide.....	21
3.6.2 Tema Iklan Televisi.....	22
3.6.3 Rancangan Storyboard.....	22

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

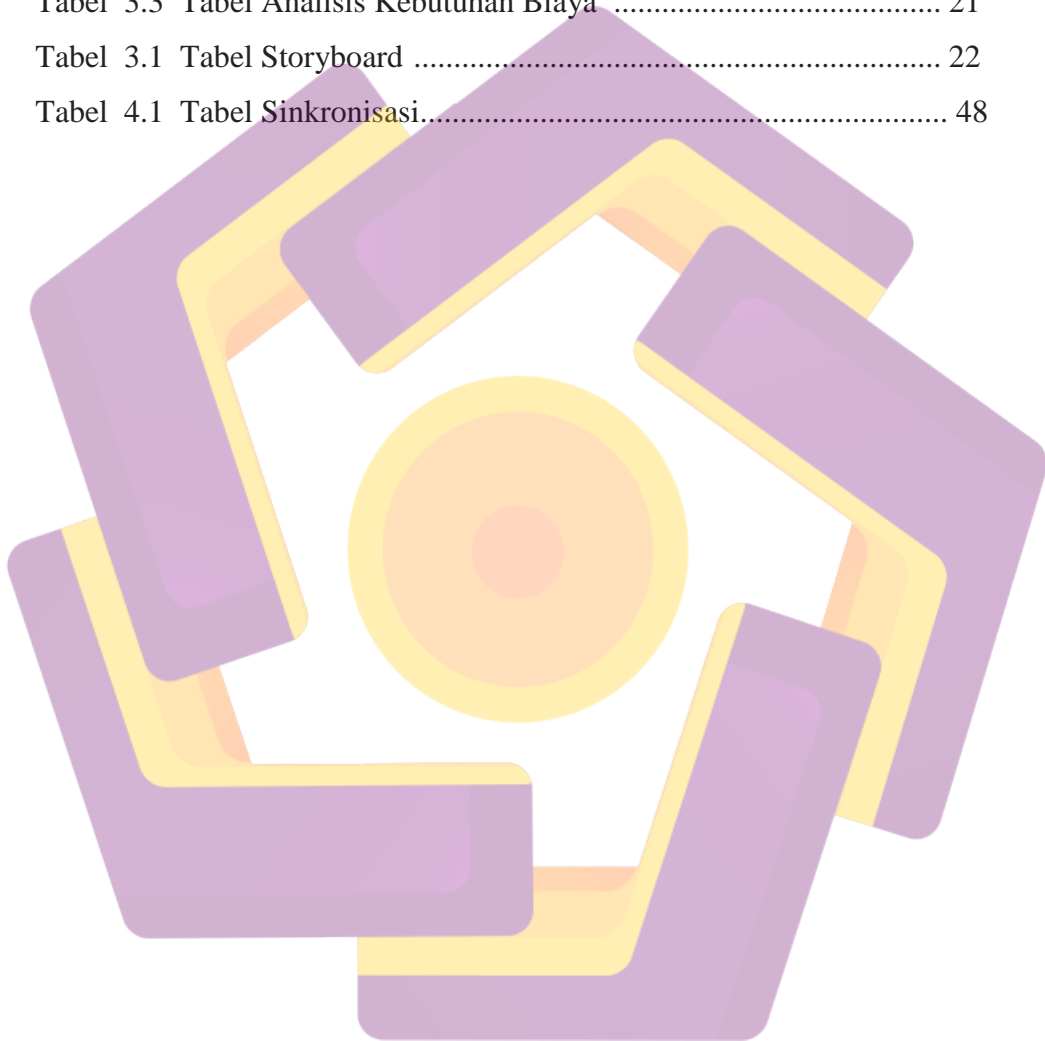
4.1 Produksi.....	26
4.2 Pasca Produksi	35
4.2.1 Editing.....	35
4.2.2 Membuat Motion Tracking.....	38
4.2.3 Menggabungkan Hasil Motion Tracking.....	44
4.2.4 Render Video.....	45
4.3 Sinkronisasi Storyboard dengan Real Shot.....	48

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel SWOT Matrik	13
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	16
Tabel 3.2 Tabel Referensi Video	18
Tabel 3.3 Tabel Analisis Kebutuhan Biaya	21
Tabel 3.1 Tabel Storyboard	22
Tabel 4.1 Tabel Sinkronisasi.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Halaman Depan Annabel Souls	26
Gambar 4.2	Scene Proses Produksi (part 1)	27
Gambar 4.3	Scene Proses Produksi (part 2).....	28
Gambar 4.4	Hasil Take Video (part 1)	29
Gambar 4.5	Hasil Take Video (part 2).....	30
Gambar 4.6	Hasil Take Video (part 3).....	31
Gambar 4.7	Hasil Take Video (part 4).....	32
Gambar 4.8	Hasil Take Video (part 5).....	33
Gambar 4.9	Hasil Take Video (part 6).....	34
Gambar 4.10	Tampilan Depan Adobe Premiere Pro	35
Gambar 4.11	Import File	36
Gambar 4.12	Razor Tool dan Time Line	37
Gambar 4.13	Memisahkan Audio dari Video	37
Gambar 4.14	Memasukkan File Musik	38
Gambar 4.15	Drag Video ke Timeline	39
Gambar 4.16	Menyamakan Ukuran Video	40
Gambar 4.17	Kotak Motion Source	40
Gambar 4.18	Menempatkan Posisi Tracking	41
Gambar 4.19	Analyze Forward	42
Gambar 4.20	Membuat Layer Baru	42
Gambar 4.21	Membuat Teks	43
Gambar 4.22	Fungsi Parent	44
Gambar 4.23	Adobe Dynamic Link	45
Gambar 4.24	Export Setting	46
Gambar 4.25	Menentukan Lokasi Penyimpanan	46
Gambar 4.26	Proses Render	47
Gambar 4.27	Explore	48

INTISARI

Annabel Souls Distro merupakan distro baru di Yogyakarta tepatnya di jalan Cendrawasih No.21 Demangan Baru Yogyakarta, membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya peningkatan nilai penjualan dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Karena selama ini masalah utama yang dirasakan adalah sepi pengunjung yang datang ke Annabel Souls Distro. Televisi diduga paling tepat untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Perancangan iklan televisi di Annabel Souls Distro tergolong cukup sulit mengingat pesaing-pesaing disekitarnya sudah lama berdiri dan mempunyai pelanggan tetap.

Dalam melakukan perancangan iklan Annabel Souls Distro metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data, analisis, serta perancangan iklan. Perancangan media promosi iklan televisi Annabel Souls Distro ini membutuhkan ketepatan dalam penempatan frame-ramenya. Dalam pengambilan gambar pada iklan Annabel Souls Distro menggunakan media rekam karena ini adalah satu-satunya media yang sangat nyata. Perancangan iklan televisi Annabel Souls Distro menggunakan software Adobe After Effect dan Adobe Premiere.

Annabel Souls Distro telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan, tetapi hasil yang diharapkan kurang mendekati target. Dengan media televisi diharapkan mampu menarik pengunjung lebih banyak lagi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah iklan televisi yang akan ditayangkan pada salah satu stasiun tv lokal.

Kata Kunci: Annabel Souls Distro, Iklan Televisi

ABSTRACT

Annabel Souls Distro is a new clothing store in Yogyakarta exactly on Cendrawasih street Number 21 Demangan Baru Yogyakarta requires a promotion media as an effort to raise the sale value and to improve the wider people. Television allegedly most effective way to promote a product or service. For the design of television advertising in Annabel Souls Distro is quite difficult its competitors around of them has long established and have repeat customers.

In the design of television advertising Annabel Souls Distro requires precision in placing the frames. To take an image in advertising Annabel Souls Distro using a recording media because this is the only media very real. Design of television advertising in Annabel Souls Distro using Adobe After Effect and Adobe Premiere software.

Annabel Souls Distro has sought to promote a variety of businesses, but expect resultin less close to the target. With the medi of television is expected to attract visitors more broadly.

Keywords: *Annabel Souls Distro, Television Advertisement*