

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Iklan selalu hidup dan berada kapan saja dan di mana saja dalam kehidupan kita. Saat ini dunia periklanan bisa kita lihat dan dengar di TV, radio, koran maupun surat kabar. Kekuatan utama iklan terletak pada bahasa, gambar, serta penggarapan yang kreatif. Dalam rangka memenuhi maksud tersebut, maka di dalam memproduksi sebuah iklan, bahasa dan gambar atau ilustrasi hendaknya digarap secara cermat. Karena pada dasarnya iklan berperan penting untuk memikat hati masyarakat untuk menyukai hal yang diiklankan dalam iklan tersebut.

Annabel Souls Distro merupakan distro baru di Yogyakarta tepatnya di jalan jalan Cendrawasih No.21 Demangan Baru, dikarenakan sebuah distro baru maka banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaannya. Annabel Souls Distro berada dikawasan distro-distro lain yang sudah mempunyai nama dikalangan masyarakat sehingga membuat Annabel Souls Distro itu sendiri sepi dari pengunjung.

Annabel Souls Distro telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan produk serta perusahaannya, tetapi hasil yang diharapkan dirasa masih kurang maksimal. Media iklan televisi diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini. Dengan iklan televisi harapannya dapat membantu untuk mengenalkan produk

serta perusahaan kepada masyarakat lebih luas. Berdasarkan hal tersebut diatas, penulis tertarik untuk membantu perusahaan membuat iklan televisi dan menyajikan laporan produksinya dalam skripsi yang berjudul : "PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA ANNABEL SOULS DISTRO SEBAGAI MEDIA PROMOSI".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang diatas, maka dapat disusun suatu rumusan masalah yaitu, bagaimana cara membuat sebuah iklan televisi sederhana berkualitas yang dapat memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini, serta dapat menarik minat masyarakat yang menontonnya.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi dengan ruang lingkup yang lebih kecil, yaitu:

1. Pembuatan iklan ini ditujukan untuk memaksimalkan media promosi yang ada selama ini.
2. Tahap memproduksi iklan yang meliputi tahap pra produksi (penetapan ide cerita, pembuatan naskah cerita, pembuatan storyboard), tahap produksi (tata setting, tata suara, tata cahaya) dan tahap pasca produksi (editing, pemberian efek, perekaman efek suara, pencampuran audio dan video).

3. Software yang digunakan dalam proses editing adalah Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, serta software pendukung lainnya.
4. Proses perekaman dan pengambilan gambar menggunakan sebuah kamera DSLR.
5. Teknik yang digunakan adalah livenesshoot.
6. Iklan akan ditayangkan melalui stasiun televisi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini secara garis besar adalah sebagai berikut :

1. Mengenalkan perusahaan ke masyarakat luas melalui media iklan televisi.
2. Dapat menerepakkan unsur-unsur pembuatan iklan televisi.
3. Menerapkan teknik-teknik pengeditan efek video yang telah dikuasai.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis melakukan beberapa metode sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode ini digunakan penulis untuk tanya jawab kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai Annabel Souls Distro dan permasalahan yang akan diteliti.

2. Observasi

Metode ini digunakan penulis untuk mengumpulkan data dengan cara terjun langsung ke tempat penelitian untuk mengamati dan menentukan point-point penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

3. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan perancangan iklan.

1.5.2 Metode Analisis Data

Analisis terhadap objek yang akan diambil sumber datanya untuk keperluan pembuatan iklan.

1.5.3 Metode Perancangan/Pembuatan Iklan

Merancang proses pra produksi yang nantinya bisa mempermudah dalam proses pembuatan iklan.

1.6 Sistematika Penulisan

Seperti laporan ilmiah pada umumnya, maka penulis menggunakan sistematika skripsi sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bagian ini akan menjelaskan teori tentang konsep dasar iklan, dasar-dasar editing video, dasar-dasar efek visual film dan software yang digunakan dalam proses editing video.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bagian ini menguraikan terkait dengan perancangan terhadap iklan yang akan dibuat, dan juga membahas tentang kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk membuat sebuah iklan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini akan menjelaskan mengenai cara dan tahapan pembuatan iklan.

BAB V. PENUTUP

Bagian ini berisikan kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari iklan yang dibuat. Saran berisi kekurangan serta kelemahan iklan itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut.