

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO
KAIN TENUN TROSO SHINTA BUANA DI JEPARA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO
KAIN TENUN TROSO SHINTA BUANA DI JEPARA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
TOKO KAIN TENUN TROSO SHINTA BUANA DI JEPARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Febuari 2015

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
TOKO KAIN TENUN TROSO SHINTA BUANA DI JEPARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Oktober 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Robert Marco, MT
NIK. 190302228



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Oktober 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Febuari 2015



Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

MOTTO

"Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan" (QS. Al-Insyirah : 6)

"Jangan pernah menyerah akan mimpimu. Berusaha keras dan terus berdoa, tak ada yang mustahil bagi Allah SWT. Never Say Never"

"Tugas manusia hanyalah berusaha sebaik-baiknya, dan biar Allah yang berhak menentukan hasilnya"

"Man jadda wajada, Dengan kesungguhan semua menjadi mungkin"

"Jadilah orang yang berguna minimal di lingkungan sekitar mu"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh:

- ❖ Untuk luar biasa-Nya kebesaran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan ilmu yang berlimpah sehingga penulis sangat bersyukur sekali dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- ❖ Terimakasih kepada bapak dan ibuk yang telah memberikan semangat terus kepada saya disaat sedang mengeluh.
- ❖ Terimakasih banyak kepada Dosen Pembimbingku bapak Heri Sismoro, M.Kom yang telah membimbing skripsiku dengan sabar dari awal sampai akhir.
- ❖ Terimakasih kepada teman-teman saya mas nidhom (yang telah mengajari saya mengerjakan aplikasi), mas inung (yang telah mengajari saya DFD), mas hakim, mbak dyas (pujaan hati) dan teman-temanku semua yang belum saya sebutin terimakasih atas doanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehinggapenulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO KAIN TENUN TROSO SHINTA BUANA DI JEPARA”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Terimakasih bapak puronomo dan ibuk marni atas bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis tercinta Ibu Siti Aisyah, dan Bapak Subkhan yang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan penulis, sejak belum lahir hingga di perguruan tinggi (Jurusan Simstem

Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA).

5. Teman seperjuangan penulis.
6. Staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

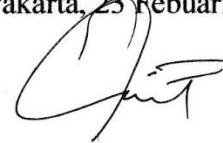
Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 23 Februari 2015



Muhammad Arif Syaifuddin

10.12.4580

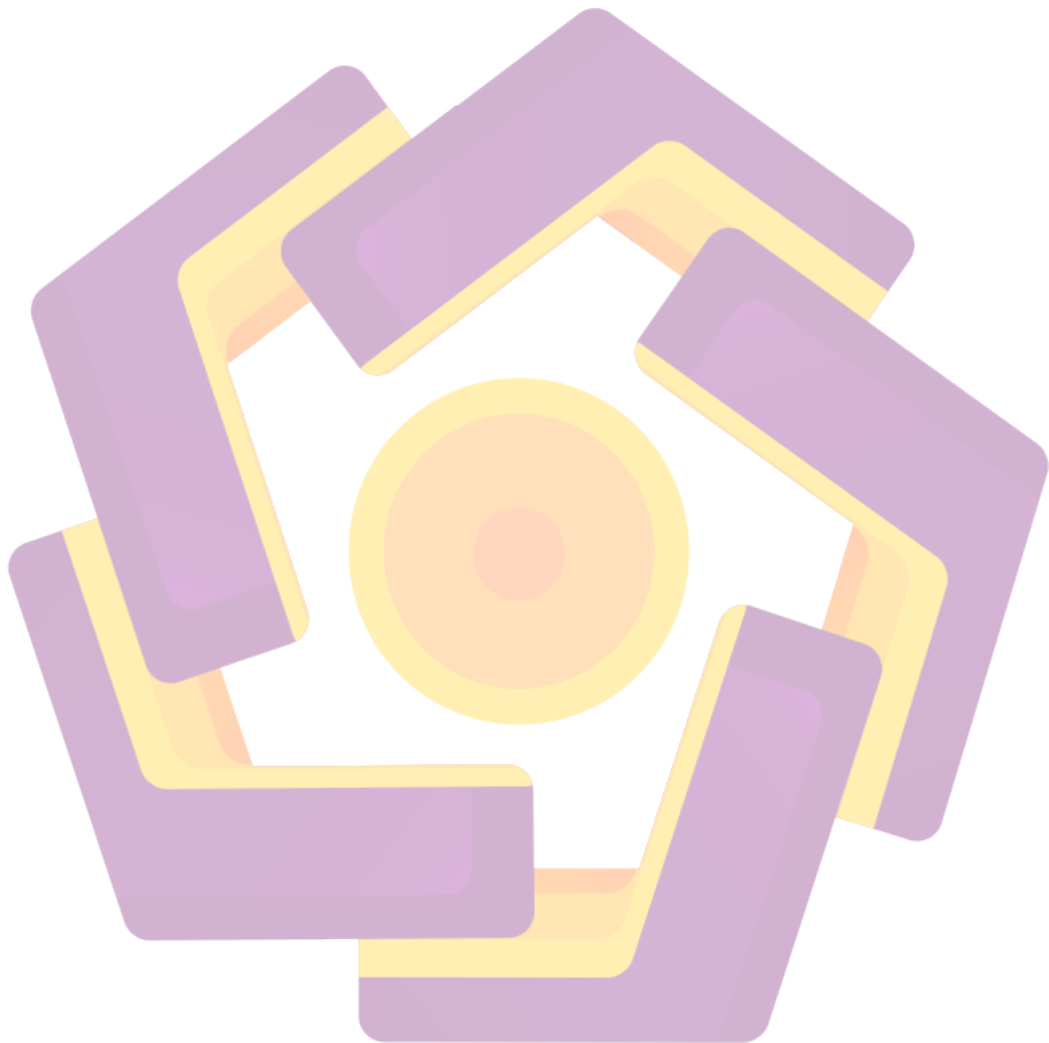
DAFTAR ISI

DAFTAR JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6
2.1.3 Klasifikasi Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1 Pengertian Informasi	9
2.2.2 Siklus Informasi	9
2.2.3 Kualitas Informasi	10

2.2.4	Nilai Informasi	10
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi	11
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	11
2.3.3	Pengertian Sistem Informasi Manajemen	13
2.3	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	13
2.4	Konsep Dasar Internet	13
2.5	Konsep Dasar e-Commercer	13
2.5.1	Pengertian e-Commerce	13
2.5.2	Penggolongan e-Commerce	14
2.5.3	Manfaat e-Commerce	15
2.6	Konsep Dasar Promosi	16
2.7	Konsep Dasar Pembuatan Website	17
2.8	Konsep Dasar Analisis Sistem	17
2.8.1	Pengertian Analisis Sistem	17
2.8.2	Analisis Pieces	18
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.8.4	Analisis Kelayakan Sistem	20
2.9	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	20
2.9.1	Pengertian Flowchart	20
2.10	Konsep Basis Data	23
2.10.1	Pengertian Sistem Basis Data	23
2.10.2	Komponen Sistem Basis Data	23
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan	26
2.11.1	Adobe Dreamwearver CS5	26
2.11.2	XAMPP	27
2.11.3	Google Chrome	27
2.11.4	phpMyAdmin	28
BAB III		31
ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Sejarah Umum	31
3.1.2	Visi dan Misi	32

3.1.3	Struktur Organisasi	32
3.2	Analisis Sistem.....	33
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	33
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.3	Analisis Kelayakan Sistem	37
3.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	37
3.3.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	38
3.3.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	38
3.4	Perancangan Sistem.....	38
3.4.1	Rancangan Proses	39
3.4.2	Perancangan Basis Data	51
3.4.3	Perancangan User Interface.....	57
BAB IV	72
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	72
4.1	Pembuatan Program.....	72
4.1.1	Pembuatan Database	73
4.1.2	Pembuatan Interface.....	77
4.2	Uji Coba Program.....	82
4.2.1	Kesalahan Bahasa atau Kesalahan Penulisan (<i>Syntax Error</i>).....	82
4.2.2	Kesalahan Sewaktu Proses (<i>Runtime Error</i>).....	83
4.3	Instalasi Pembuatan File Setup	84
4.4	Uji Coba File Sistem	91
4.4.1	Pengujian Black Box (<i>Black Box Testing</i>).....	91
4.4.2	Pengujian Whit Box (<i>Whit Box Testing</i>).....	93
4.5	Konversi.....	94
4.6	Pemeliharaan Sistem.....	95
4.7	Manual Program.....	95
4.7.1	Halaman Admin	95
4.7.2	Halaman Pengunjung	103
BAB V	114
PENUTUP	114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	115

DAFTAR PUSTAKA..... 116



DAFTAR TABEL

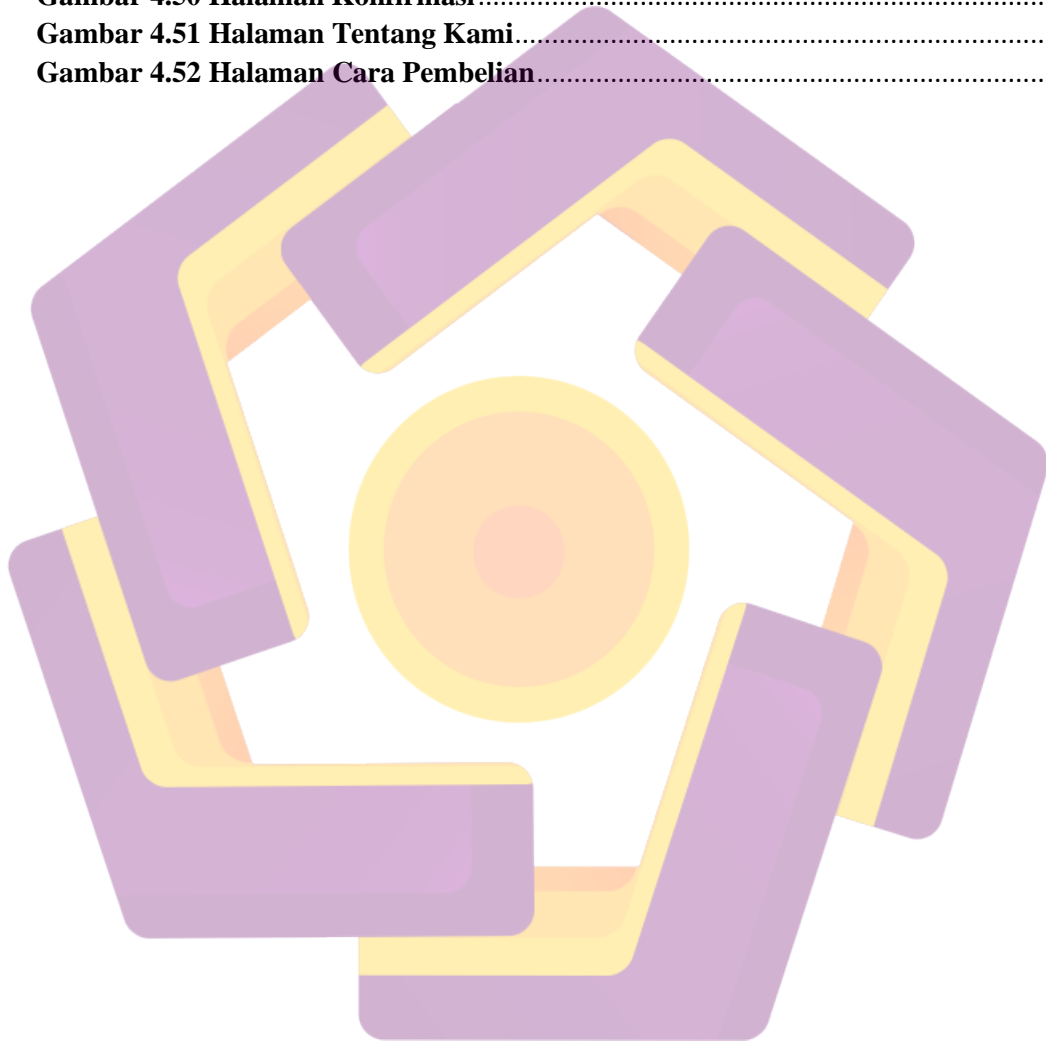
Tabel 2.1 Simbol Flowchart Sistem	22
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
Tabel 3.3 Struktur Tabel Admin	51
Tabel 3.4 Struktur Tabel Bank.....	51
Tabel 3.5 Struktur Tabel Diskon.....	52
Tabel 3.6 Struktur Tabel Diskon_detail	52
Tabel 3.7 Struktur Tabel Hubungi.....	52
Tabel 3.8 Struktur Tabel Kategori.....	53
Tabel 3.9 Struktur Tabel Komentar	53
Tabel 3.10 Struktur Tabel Konfirmasi	54
Tabel 3.11 Struktur Tabel Konsumen.....	54
Tabel 3.12 Struktur Tabel Kota.....	55
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pemesanan.....	55
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pemesanan_detail	56
Tabel 3.15 Struktur Tabel Produk	56
Tabel 3.16 Struktur Tabel Produk_detail.....	57
Tabel 4.1 Pengujian Black Box (Black Box Testing)	92
Tabel 4.2 Pengetesan Sistem Admin.....	93
Tabel 4.3 Pengetesan Sistem Konsumen	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol Flowchart Sistem	22
Gambar 2.2 Adobe Dreamweaver CS5	26
Gambar 2.3 XAMPP 1.7.3.....	27
Gambar 2.4 Google Chrome	28
Gambar 2.5 phpMyAdmin	29
Gambar 3.1 Tampilan Struktur Organisasi	33
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Website Toko Shinta Buana.....	40
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	41
Gambar 3.5 DFD Level 1.....	43
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1 (Proses Admin)	44
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 2 (Proses Kategori).....	44
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3 (Proses Produk)	45
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4 (Proses Kota)	46
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 5 (Proses Bank).....	46
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 6 (Proses Konsumen)	47
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7 (Proses Pemesanan).....	47
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 8 (Proses Diskon).....	48
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 9 (Proses Komentar)	48
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 10 (Proses Konfirmasi)	49
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses 11 (Tentang Kami)	49
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses 12 (Proses Hubungi).....	50
Gambar 3.18 Entity Relationship Diagram	50
Gambar 3.19 Rancangan Interface Login Admin.....	58
Gambar 3.20 Rancangan Interface Halaman Utama Admin	59
Gambar 3.21 Rancangan Interface Halaman Cara Pembelian	59
Gambar 3.22 Rancangan Interface Halaman Tentang Kami	60
Gambar 3.23 Rancangan Interface Halaman Hubungi Kami	60
Gambar 3.24 Rancangan Interface Halaman Kategori.....	61
Gambar 3.25 Rancangan Interface Halaman Tambah Kategori	61
Gambar 3.26 Rancangan Interface Halaman Produk.....	62
Gambar 3.27 Rancangan Interface Halaman Tambah Produk	62
Gambar 3.28 Rancangan Interface Halaman Diskon.....	63
Gambar 3.29 Rancangan Interface Halaman Tambah Diskon	63
Gambar 3.30 Rancangan Interface Halaman Kota	64
Gambar 3.31 Rancangan Interface Halaman Tambah Kota	64
Gambar 3.32 Rancangan Interface Halaman Konsumen	65
Gambar 3.33 Rancangan Interface Halaman Bank.....	65
Gambar 3.34 Rancangan Interface Halaman Pemesanan	66
Gambar 3.35 Rancangan Interface Halaman Pemesanan	66
Gambar 3.36 Rancangan Interface Halaman Utama	67
Gambar 3.37 Rancangan Interface Halaman Produk Detail.....	68
Gambar 3.38 Rancangan Interface Halaman Produk Detail.....	69

Gambar 3.39 Rancangan Interface Halaman Keranjang belanja.....	70
Gambar 3.40 Rancangan Interface Halaman Konfirmasi	71
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	73
Gambar 4.2 Tabel Bank	73
Gambar 4.3 Tabel Diskon	74
Gambar 4.4 Tabel Diskon	74
Gambar 4.5 Tabel Hubungi	74
Gambar 4.6 Tabel Kategori	74
Gambar 4.7 Tabel Komentar	75
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi.....	75
Gambar 4.9 Tabel Konsumen.....	75
Gambar 4.10 Tabel Kota.....	75
Gambar 4.11 Tabel Pemesanan	76
Gambar 4.12 Tabel Pemesanan_Detail.....	76
Gambar 4.13 Tabel Produk	76
Gambar 4.14 Tabel Produk_Detail	76
Gambar 4.15 Runtime Error	84
Gambar 4.16 File XAMPP yang Telah di Download.....	85
Gambar 4.17 Pilihan Bahasa.....	85
Gambar 4.18 Setup Wizard	85
Gambar 4.19 Memilih Lokasi Penginstalan	86
Gambar 4.20 Install	86
Gambar 4.21 XAMPP Sedang di Install	87
Gambar 4.22 XAMPP Sudah Selesai di Install	87
Gambar 4.23 XAMPP Sudah Selesai di Install	88
Gambar 4.24 Menjalankan XAMPP	88
Gambar 4.25 Apache dan MySQL Running	89
Gambar 4.26 Membuka http://localhost.....	89
Gambar 4.27 Tampilan XAMPP	90
Gambar 4.28 Pilih [PhpMyAdmin]	90
Gambar 4.29 Membuat Database.....	91
Gambar 4.30 Database Telah di Buat	91
Gambar 4.31 Login Admin	96
Gambar 4.32 Halaman Home Admin	97
Gambar 4.33 Halaman Kategori	97
Gambar 4.34 Halaman Data Produk	98
Gambar 4.35 Halaman Tambah Produk	99
Gambar 4.36 Halaman Daftar Diskon	100
Gambar 4.37 Halaman Tambah Diskon	100
Gambar 4.38 Halaman Daftar Pemesanan.....	101
Gambar 4.39 Halaman Daftar Konfirmasi.....	102
Gambar 4.40 Halaman Tambah Kota.....	102
Gambar 4.41 Halaman Daftar Kota.....	103
Gambar 4.42 Halaman Pengunjung.....	104

Gambar 4.43 Halaman Member Konsumen	105
Gambar 4.44 Halaman Akun Saya	106
Gambar 4.45 Halaman Detail Produk	107
Gambar 4.46 Halaman Keranjang Belanja	108
Gambar 4.47 Halaman Proses Akhir	108
Gambar 4.48 Halaman Cetak Pemesanan	109
Gambar 4.49 Halaman Pesanan Saya	110
Gambar 4.50 Halaman Konfirmasi	111
Gambar 4.51 Halaman Tentang Kami	112
Gambar 4.52 Halaman Cara Pembelian	113



INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang semakin maju dengan adanya internet. Penggunaan internet yang mudah, cepat dan hemat membuatnya semakin diminati. Sekarang ini kepercayaan masyarakat terhadap internet semakin meningkat. Salah satunya adalah kepercayaan dalam hal berbelanja. Berbelanja yang biasanya dilakukan dengan survey dari satu toko ke toko lainnya sekarang dapat dilakukan melalui internet. Gaya hidup seperti ini dinamakan e-shopping (electronic Shopping) yang artinya adalah belanja online. Keuntungan yang bisa didapat dari gaya belanja online ini adalah praktis serta tidak terbatasnya ruang dan waktu.

Dengan pembuatan website ini diharapkan bisa mengatasi masalah yang ada. Website dibuat menggunakan pemrograman HTML dan PHP dengan menggunakan database MySQL yang bisa memberikan informasi mengenai produk-produk yang dijual. Semua produk yang ada disertai dengan gambar sehingga Pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko untuk melihat barang. Namun harga yang tertera tidak termasuk ongkos kirim.

Hasil Akhir dari pembuatan sistem penjualan ini adalah memudahkan para konsumen belanja online, khususnya para konsumen luar kota tidak perlu langsung datang ke toko tapi hanya dengan melihat website toko kain tenun troso. Dengan adanya sistem penjualan secara online ini dapat membantu produsen memasarkan produknya, sehingga produsen tidak harus memasarkan produk secara lisan.

Kata kunci : toko,kain tenun,troso,online

ABSTRACT

The development of increasingly advanced technology now with the internet. Use of the Internet is easy, fast and efficient making it more attractive. Right now public confidence in the internet is increasing. One is the belief in the shop. Shopping is usually done with the survey from one store to another can now be done via the internet. Lifestyle this is called the e-shopping (electronic shopping) which means it is shopping online. The advantages to be gained from online shopping style is practical and not the limited space and time.

With the creation of the website is expected to address the existing problems Website created using HTML and PHP programming using MySQL database that can provide information about the products being sold. All existing products along with images so customers do not have to come directly to the store to see the goods. However the prices listed do not include postage.

Final results from the manufacture of the system is to facilitate the sale of consumer online shopping, especially out of town customers do not need to come into the store but just by looking at the website of woven fabric store torso. With the online sales system can help producer market their products, so that producer do not have to market the products verbally.

Keywords : store, weaving fabric, troso, online