

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan implementasi pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa *website Toko Kain Tenun Troso Shinta Buana* telah berhasil dibangun. Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Website Toko Kain Tenun Troso Shinta Buana dapat menjadi media pasar untuk meningkatkan penjualan, website ini merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat.
2. Website ini memudahkan pengguna dalam pengolahan data penjualan dan pembelian yang sebelumnya masih dilakukan secara manual.
3. Pengguna dapat berbelanja di Website Toko Kain Tenun Troso Shinta Buana tanpa terbatas ruang dan waktu.
4. Sistem yang diusulkan penyusun memiliki beberapa kelebihan, yaitu selain sebagai media informasi yang up to date, desain yg dirancang juga bagus dan unik.
5. Pelanggan dapat melakukan transaksi online, sehingga memudahkan proses berbelanja. Pelanggan tidak perlu repot-repot datang ke toko untuk membeli produk.
6. Website ini dapat meningkatkan pangsa pasar, dapat meningkatkan keuntungan dan dapat menurunkan biaya operasional.

7. Pekerjaan untuk membuat laporan akan lebih mudah dan lebih akurat.
8. Pelanggan diberi kemudahan dalam pemilihan produk karena dilengkapi informasi produk secara detail.
9. Integrasi aplikasi dengan berbagai device yang dapat terkoneksi ke internet.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Cherrie Fashion Boutique dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing diantaranya :

1. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah diupload.
2. Dalam keamanan data sangat penting maka dari itu pengembangan seterusnya perlu lebih mempertimbangkan keamanan data.
3. *Support system* yang dirancang masih sangat jauh dari kesempurnaan, diharapkan untuk pengembangan kedepannya dapat dikembangkan lagi seperti penambahan laporan-laporan, grafik penjualan, perubahan tampilan website secara otomatis, perubahan status pemesanan barang secara otomatis, dan lainnya.
4. Pengembangan sistem informasi dan penjualan dapat mengikuti teknologi yang terus berkembang.