

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses Pembuatan Video Company Profile Desa Wadasmalang, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan Company Profile ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil koesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek informasi dan tampilan sebesar 93%.
3. Video ini terdapat teknik Live Shoot dan Motion Graphic.
4. Dari hasil implementasi di media web broadcast YouTube dan Social Media, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video Company Profile dengan durasi \pm 2 menit.

5.2 Saran

Video Company Profile ini masih memiliki kekurangan dan dapat di kembangkan lebih jauh lagi. Maka dari itu penulis mengajukan beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Video profile ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan potensi yang ada di Desa Wadasmalang.
2. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video Company Profile ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.