

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DESA WADASMALANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh
Apri ardiansyah
16.12.9330

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DESA WADASMALANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Apri ardiansyah

16.12.9330

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DESA WADASMALANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Apri ardiansyah

16.12.9330

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Agustus 2021

Dosen Pembimbing,

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DESA WADASMALANG

SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Apri Ardiansyah

16.12.9330

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Dhimas Adi Satria, S.kom., M.kom

NIK. 190302427

Bayu Setiaji, M.kom

NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 23 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 agustus 2021



Apri Ardiansyah

NIM. 16.12.9330

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

(QS 94:6-7)

"Kita melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain."

(Thomas Hardi)

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang, Mencintailah bagaikan tak disakiti. Menarilah bagaikan tak seorangpun sedang menonton”.

(Mark Twain)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan saya, selalu memberi support dalam segala hal dan terimakasih telah menjadi orang tua yang terbaik.
2. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat yang sangat besar buat saya.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang di inginkan.
4. Sahabat-sahabat yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, Yaskur Imron, M. Ainur Rofiq, Christian Yesaya, Baha Udin, Safangat, Fatimah, Wahyu Ramdhani, Muhammad Rusiyan yang telah banyak membantu saya dalam menjalani perkuliahan selama ini dan tempat saling sharing ataupun bertukar pikiran dan selalu memberikan nasihat kepada saya.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan keluarga besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT, kerana atas ridho dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile Desa Wadasmalang sebagai Media Promosi dan Informasi” dengan baik dan lancar. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja. Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis meyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang salalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali ilmu sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i 16-S1 Sistem Infomasi-06, yang telah banyak berdiskusi dan bertukar pikiran dengan penulis dalam masa pendidikan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu serta mendukung selama ini.

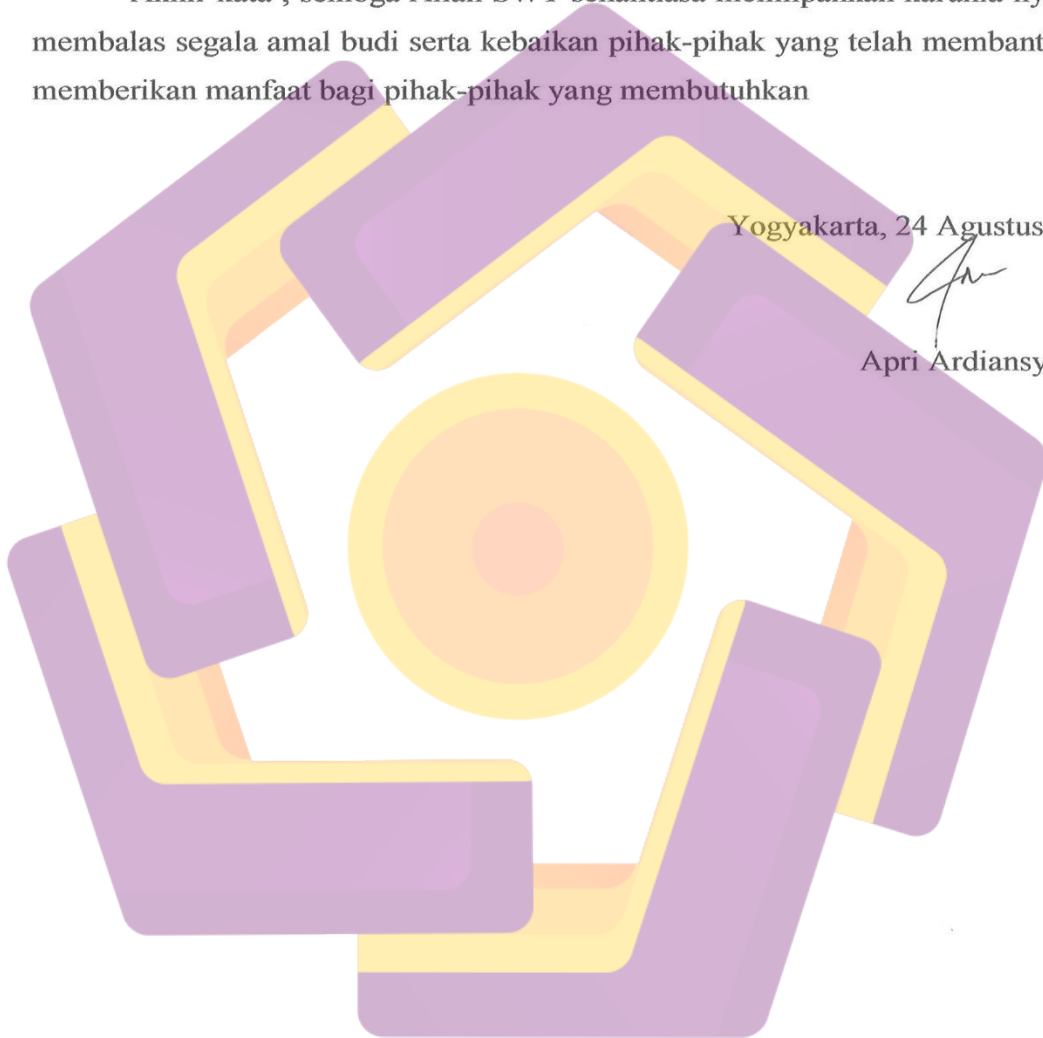
Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bawah laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Akhir kata , semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 24 Agustus 2021



Apri Ardiansyah



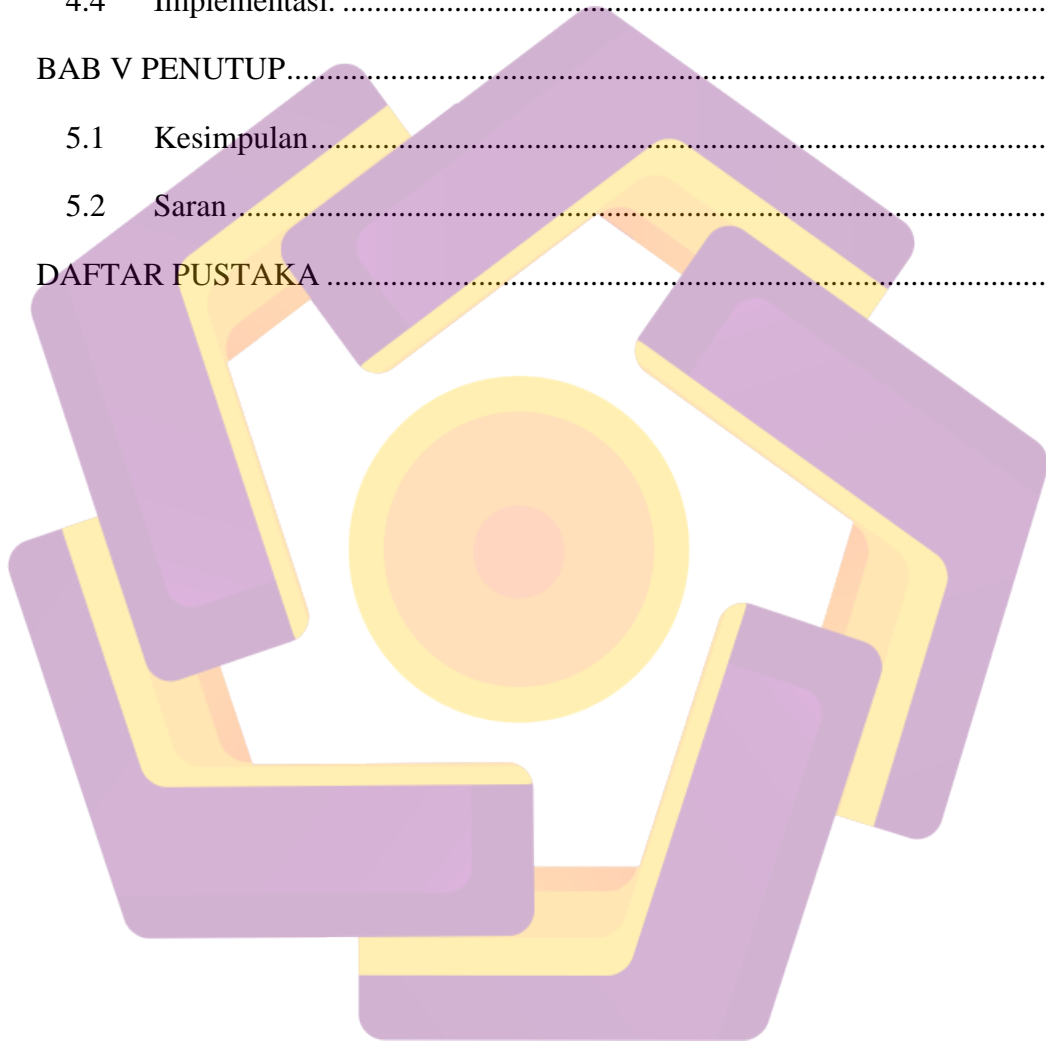
DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI	XV
ABSTRAK	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Desa Wadasmalang	3
1.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Peneliti	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	4

1.6.3	Metode Pengembangan	5
1.6.4	Metode Evaluasi.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Company Profile.....	9
2.2.1	Pengertian Company Profile	9
2.2.2	Bentuk - Bentuk Company Profile.....	10
2.3	Konsep Dasar Video.....	11
2.3.1	Pengertian Video.....	11
2.3.2	Standar Video.....	11
2.3.3	Jenis Video.....	12
2.4	Animasi	13
2.4.1	Pengertian Animasi 3D	13
2.4.2	Konsep Animasi 3D	13
2.5	Pengertian Promosi dan Informasi	13
2.6	Teknik Motion Graphic	13
2.6.1	Pengertian Motion Graphic.....	13
2.7	Teknik Live shoot.....	14
2.7.1	Pengertian Live Shoot.....	14
2.8	Analisa Kebutuhan Sistem	14
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	14
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional	14
2.9	Tahap-Tahap Produksi.....	15
2.9.1	Pra Produksi	15

2.9.2	Produksi	15
2.9.3	Pasca Produksi	15
2.10	Evaluasi	16
2.10.1	Skala Likert	16
2.10.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	17
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN		19
3.1	Tinjauan Umum.....	19
3.1.1	Sejarah Desa wadasmalang.....	19
3.1.2	Visi dan Misi.....	19
3.2	Pengumpulan Data	20
3.2.1	Wawancara.....	20
3.2.2	Observasi.....	20
3.3	Analisis Kebutuhan	21
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	21
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	21
3.4	Pra Produksi	23
3.4.1	Ide dan Konsep.....	23
3.4.2	Storyboard.....	25
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Produksi.....	30
4.1.1	Pembuatan Animasi	30
4.1.2	Pengambilan Gambar.....	31
4.1.3	Perekaman Narasi.....	32
4.2	Pasca Produksi.....	34
4.2.1	Compositing	34

4.2.2	Editing.....	36
4.3	Evaluasi.....	40
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	40
4.3.2	Koesioner Aspek Informasi dan Tampilan Video.....	44
4.4	Implementasi.....	48
BAB V PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan peneliti terdahulu dengan penelitian yang akan dibuat.....	8
Tabel 2.2 Tabel evaluasi skala likert	17
Tabel 2.3 Tabel Presentase Nilai	18
Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	22
Tabel 3. 1 Tabel Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	22
Tabel 3.3 Tabel Analisis Sumber Daya Manusia (Brainware)	23
Tabel 3.4 Tabel Storyboard	25
Tabel 4.1 Tabel Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	41
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Aspek Informasi dan Tampilan video	44
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai	46
Tabel 4.4 Tabel Presentasi Nilai	47
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Aspek Informasi dan Tampilan video	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1Pembuatan Aset Animasi	30
Gambar 4. 2Pengambilan Gambar Desa Wadasmalang	31
Gambar 4. 3Pengambilan Gambar Wisata Curug Sindaro.....	32
Gambar 4. 4Noise Reduction	32
Gambar 4. 5 Graphic Equalizer (20 Bands).....	33
Gambar 4. 6 Single Band Composser	33
Gambar 4. 7 Membuat New Squence	34
Gambar 4. 8Compositing Adobe premiere pro.....	35
Gambar 4. 9 Pembuatan Animasi pada Adobe After Effects.....	36
Gambar 4. 10Pengaturan Speed/Duration.....	38
Gambar 4. 11Memberikan Transisi.....	38
Gambar 4. 12 Memberikan Color Correction	39
Gambar 4. 13 Proses Rendering.....	40
Gambar 4. 14 Publikasi Youtube	49
Gambar 4. 15 Publikasi IG TV	49

INTISARI

Desa Wadasmalang, kecamatan Karangsembung, kabupaten Kebumen, berada sekitar 17 kilometer dari kota Kebumen. terletak di sisi utara yang letaknya sebagian besar adalah perbukitan dan sungai, Desa Wadasmalang memiliki destinasi wisata alam yang sangat menarik untuk di ketahui masyarakat luas. dengan demikian menurut peneliti desa wadasmalang membutuhkan sebuah media informasi sebagai upaya untuk meningkatkan nilai jual dan citra agar lebih di kenal oleh banyak masyarakat luas.

promosi adalah salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Video company profile adalah media informasi yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia seperti audio, video, dan animasi. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di Desa Wadasmalang. Dari uraian di atas, penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul Pembuatan Video Company Profile Desa Wadasmalang sebagai Media Informasi.

Kata Kunci : Wadasmalang, Company Profile.

ABSTRAK

Wadasmalang village, Karangsembung sub-district, Kebumen district, is about 17 kilometers from the city of Kebumen. Located on the north side where most of the hills and rivers are located, Wadasmalang Village has a very interesting natural tourist destination for the wider community to know. Thus, according to researchers, Wadasmalang village requires an information media as an effort to increase the selling value and image so that it is more known by the wider community.

Promotion is a form of marketing communication carried out to disseminate information, influence, persuade, or increase the target market for the company and its products so that people can accept, buy and be loyal to the products offered by the company.

Company profile video is an information media that can be used as a support for current promotions by involving multimedia elements such as audio, video, and animation. These elements are able to visualize and illustrate the advantages that exist in Wadasmalang Village. From the description above, the author tries to do research with the title Making Video Company Profile of Wadasmalang Village as Information Media.

Keywords: Wadasmalang, Company Profile.