

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mediatech merupakan salah satu toko komputer di Purworejo. Tersedia berbagai merk laptop, *handphone*, beserta aksesoris lainnya. Terletak di Jl. Tentara Pelajar No.3 Purworejo bersebelahan dengan SMA N 1 Purworejo yang merupakan salah satu SMA favorit di Kabupaten Purworejo. Sudah barang tentu toko ini ramai setiap harinya.

Berhubungan dengan pelayanan, sebuah toko tentu saja mengedepankan pelayanan efektif, namun kenyataan yang ditemui hanya karyawan senior yang mampu menghafal harga setiap barang serta jumlah stok barang di gudang. Ditambah jumlah karyawan yang terbatas. Label harga barang ada namun tidak di semua barang. Katalog harga sudah ada namun masih manual berupa buku, serta nama barang masih tidak berurutan sehingga menyulitkan dalam pencarian. Satu buku ini juga rawan rusak dan hilang. Pelayanan secara manual tersebut akan memperlambat pelayanan terlebih dalam transaksi penjualan dan pencarian barang serta harga.

Dengan adanya permasalahan tersebut seharusnya ada sebuah sistem informasi penjualan sehingga penyaluran informasi dapat tersalurkan secara akurat, relevan dan tepat waktu mengingat ramainya pelanggan yang datang setiap harinya.

Dengan adanya sebuah sistem terintegrasi di sebuah toko komputer tentu juga akan mempengaruhi kualitas dan daya saing toko tersebut dibandingkan dengan toko lainnya.

Dengan latar belakang masalah yang ada, penulis melakukan penelitian untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan membuat Sistem Informasi Penjualan di Toko Mediatech Purworejo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka permasalahan dalam penelitian dapat dirumuskan:

“Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan pada toko ‘mediatech’ purworejo?”

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan agar pembuatan sistem lebih terarah, sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Adapun batasan masalah dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Data yang dikelola sesuai dengan proses bisnis dari Toko Mediatech yaitu data barang (*laptop, handphone, accessories*) serta id barang, nama barang, dan harga barang.
2. Laporan hasil kelola data sesuai dengan proses bisnis Toko Mediatech.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah membantu menyelesaikan masalah yang ada di Toko Mediatech Purworejo sehingga dapat memberikan informasi dengan tepat waktu.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian adalah

1. Mempermudah Toko Mediatech Purworejo dalam pelayanan kepada pelanggan dengan tepat waktu.
2. Memberikan pengetahuan kepada peneliti akan implementasi pengetahuan kuliah pada dunia nyata khususnya bidang bisnis dan sistem informasi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian skripsi ini metode penelitian yang digunakan adalah metode pengumpulan data dan metode pengembangan sistem.

1.1.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data terdiri dari:

1. Observasi

Observasi menggunakan metode wawancara secara lisan di Toko Mediatech Purworejo, kemudian peneliti merangkum, serta mengambil data yang dibutuhkan. Pengambilan data meliputi data barang yang ada di Toko Mediatech Purworejo disetiap bulan meliputi kategori barang, nama barang, harga barang serta stok terbaik. Pengambilan data ini bertujuan sebagai persiapan serta uji coba ketika dalam tahap implementasi sistem akan diuji dengan data yang telah dimiliki.

2. Study Pustaka

Metode ini digunakan untuk menggali informasi terkait penelitian yang akan dilakukan. Studi pustaka dilakukan melalui buku, jurnal,

penelitian sejenis, makalah, ataupun internet. Studi pustaka yang telah dilakukan dapat menjadi acuan atau tinjauan pustaka ketika melakukan penelitian.

1.1.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem terdiri dari:

1. Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan.

2. Perancangan

Dari hasil analisis dapat dilakukan tahapan selanjutnya yaitu perancangan. Perancangan dilakukan dengan membuat diagram alur dan perancangan antarmuka sistem.

3. Implementasi

Implementasi adalah membuat sistem yang sebelumnya telah dianalisis serta dirancang, dalam tahap ini dilakukan dengan bahasa pemrograman php dan *database* MySQL.

4. Pengujian

Tahap ini dilakukan ketika sistem selesai dibuat, kemudian dilakukan pengujian apakah terdapat kesalahan pada sistem, serta dibandingkan apakah sesuai dengan implementasi yang diharapkan pada analisis kebutuhan sistem.

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan yang akan dipakai di dalam skripsi ini dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah yang mendasari dilakukannya penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tinjauan pustaka yang dijadikan dasar teori sistem informasi yang akan dibangun, menguraikan teori-teori yang mendasari tulisan, metode penelitian, dan pembahasan secara detail, dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan umum merupakan bagian dari sub bab dari bab III ini, menguraikan tentang gambaran objek penelitian. Di dalam bab ini juga diuraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, dan analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, mulai dari tahap analisis, desain, implementasi desain, serta hasil testing dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang penulis paparkan berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Toko Komputer “Mediatech”.

