

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan Spartan Paint Ball Zone adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan televisi harus melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada storyboard dan shooting schedule. Pada tahap produksi proses shooting dilakukan, pencahayaan diatur dan kamera dipilih yang menghasilkan video hasil shooting dengan durasi 30 detik membutuhkan waktu shooting 1 hari.
 - b. Pada tahap pasca produksi setelah proses editing dan proses rendering video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Spartan Paint Ball Zone dengan durasi iklan 30 detik.
2. Pada tahap Analisis SWOT yang telah dilakukan telah menunjukkan letak permasalahan yang dialami oleh Spartan Paint Ball Zone yaitu kurangnya promosi ke luar daerah dan letak yang bukan merupakan tempat tujuan wisata kemudian dijabarkan strategi terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dari hasil uji kelayakan dapat disimpulkan sistem iklan televisi Spartan Paint Ball

Zone ini layak dilaksanakan, dan segera akan diimplementasikan di stasiun TV lokal RB TV.

Meskipun demikian, iklan Spartan Paint Ball Zone memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu :

1. Kelebihan

- a. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui brosur atau media lainya.
- b. Informasi bisa diterima oleh masyarakat luas dari semua kalangan, dengan menunjukan keadaan asli Spartan Paint Ball Zone.
- c. Data informasi yang didapat dari iklan televisi ini merupakan data informasi sekarang sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Spartan Paint Ball Zone.

2. Kekurangan

- a. Ada beberapa frame iklan yang mengalami out frame dari objeknya. Hal ini akan mempengaruhi POI dari iklan.
- b. Action dari para tallent terkesan kaku sehingga banyak action yang dipaksakan dalam iklan ini.
- c. Cuaca yang sewaktu-waktu cepat berubah juga menjadi kendala ketika pengambilan video yang kurang cahaya.

5.2 Saran

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab-bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut :

1. Dengan proses pengambilan gambar pada ruangan terbuka tetap harus menggunakan cahaya lampu agar tidak terjadi bayangan pada objek yang berlebihan, selain itu juga dapat menggunakan reflector untuk memantulkan cahaya ke daerah yang di inginkan. Selain dapat mengurangi bayangan yang berlebih, juga dapat menghasilkan POI dengan gambar tajam. Hanya saja penggunaan reflector hanya mampu pada objek yang relatif kecil.
2. Perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan adalah, jika menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan tripod jika pengambilan gambar diam dan menggunakan Fly Cam jika pengambilan gambar secara bergerak. Untuk mengurangi guncangan dan gambar goyah.
3. Dengan efek-efek atau transisi yang minimalis pada pembuatan iklan sebuah arena bermain, akan menunjukkan situasi tampilan yang alami dan asli dari arena bermain tersebut. Akan lebih menarik dibandingkan kita menampilkan dengan berbagai macam efek dan transisi.
4. Melakukan latihan kepada tallent agar action yang dilakukan tallent tidak terkesan kaku dan dipaksakan sehingga reflek dari tallent akan terlihat aslinya.