

**E-COMMERCE PADA DIVISI DANA DAN USAHA UKI JASHTIS  
AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK  
CODEIGNITER**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Teti Sulastri**

**12.01.3148**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**E-COMMERCE PADA DIVISI DANA DAN USAHA UKI JASHTIS  
AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK  
CODEIGNITER**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Teti Sulastri**

**12.01.3148**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**E-COMMERCE PADA DIVISI DANA DAN USAHA UKI JASHTIS  
AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK  
CODEIGNITER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Teti Sulastri**  
**12.01.3148**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
Pada tanggal 02 Oktober 2014

**Dosen Pembimbing**



**Windha Mega Pradnya D.M.Kom**  
**NIK.190302185**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**E-COMMERCE PADA DIVISI DANA DAN USAHA UKI JASHTIS  
AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK  
CODEIGNITER**

yang disusun oleh

**Teti Sulastri**

**12.01.3148**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 04 Maret 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Erni Seniwati, S.Kom.**  
**NIK.190000004**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK.190302098**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 13 Maret 2015

**KEJURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar adanya merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi yang terkandung di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang guna mendapat gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya, pendapat atau gagasan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan saya dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Maret 2015



Teti Sulastri  
12.01.3148

## MOTTO

*“ Manakala kebaikan ditambahkan pada sesuatu, itu akan memperindahinya, apabila kebaikan ditarik keluar dari sesuatu, itu akan meninggalkan cacat”*

*-Nabi Muhammad SAW*

*“Sebaik-baiknya diri kita masih ada yang orang yang lebih baik, Seburuk-buruknya orang lain masih lebih buruk diri kita”*

*-Ummi Pipik*

*“Mampu bekerja keras adalah bakat terbaik, jadi jangan pernah katakan kamu tidak memiliki bakat. Karena sesungguhnya bakat tersebut sudah ada semenjak kamu lahir”*

*-Titanaya*

*“Memberi untuk mendapatkan Lebih”*

*-TT*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA sehingga memudahkan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan benar. Rasa syukur juga saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah menjaga saya, memberi pertolongan, keamanan, keselamatan, kesehatan dan keberkahan dalam setiap langkah.

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada

- ✚ Bapak, Ibu, Papa dan Alh.Ummi tercinta, yang senantiasa telah mendukung serta memanjatkan doa dan memberi semangat kepada saya untuk mencapai impian saya.

Tak terlewatkan pula ucapan terimakasih saya untuk

- ✚ Ibu windha Mega Pradnya D, M.Kom. yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
- ✚ Teman – teman kelas 12D3TI-03, banyak sekali kenangan bersama kalian.
- ✚ Teman – teman Asrama Pocut Baren, Rembulan terlihat begitu indah karena dilihat pada malam hari, kebersamaan kita tak kan pernah ada jika kita tidak saling melengkapi. Miss YOU All, Mbak Nu, Mbak Iin, Mbak Septi. Khusus for YOU ahjumma terima kasih untuk semua pengorbanan yang telah diberikan. Sampai bertemu lagi di INDIA.
- ✚ And the last, Thanks Mr. Amdan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“E-COMMERCE PADA DIVISI DANA DAN USAHA UKI JASHTIS AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER”** telah disusun dengan baik.


Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof.Drs.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Kepala Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan, bimbingan dan motivasi yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Al.Bapak, Ibu, Al.Ummi dan Papa tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya impian dan cita-cita.



5. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.



Yogyakarta, 13 Maret 2015

Penulis

Teti Sulastri

12.01.3148

## DAFTAR ISI

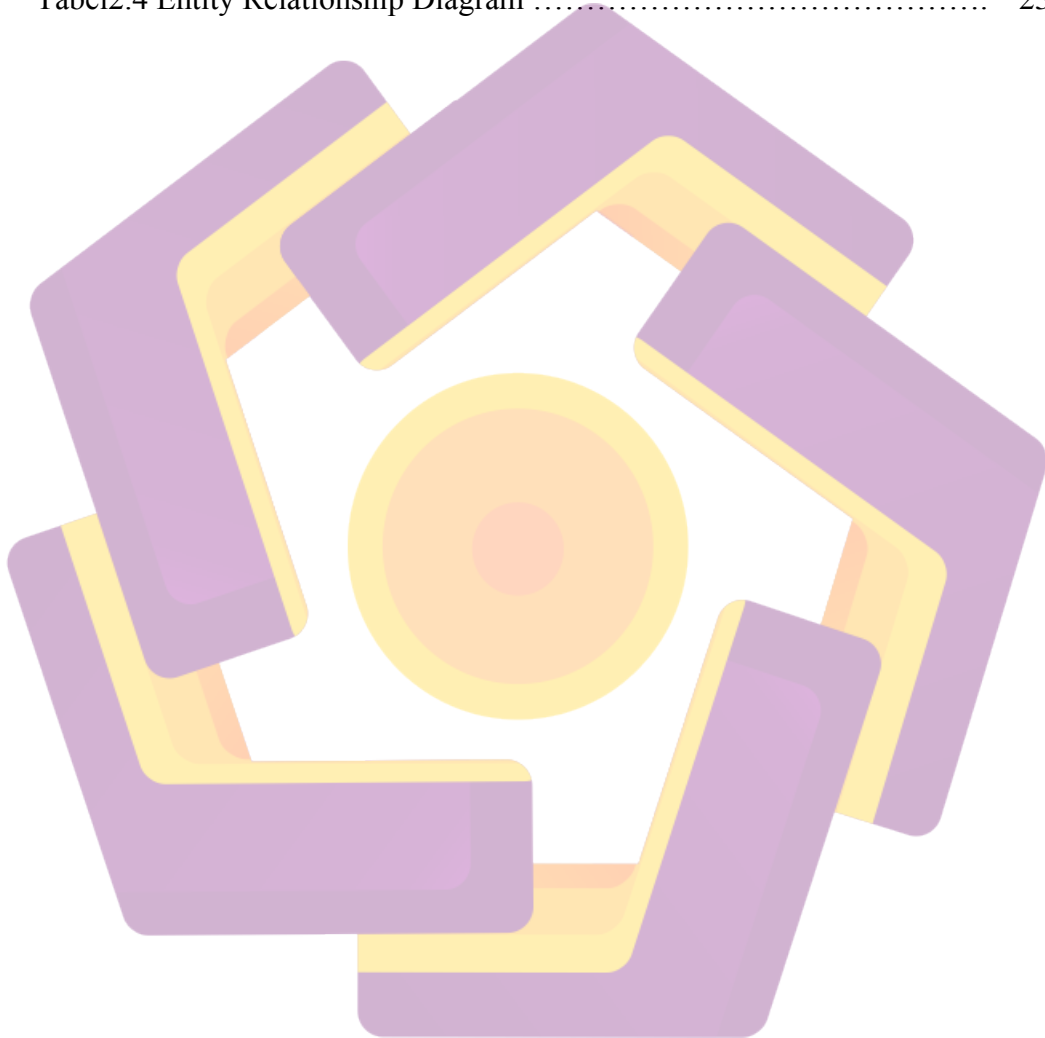
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	8
2.1.1 Definisi E-Commerce .....	9
2.1.2 Karakteristik E-Commerce .....	11
2.1.3 Konsep Arsitektur Sistem .....	12
2.2 Konsep Pemodelan Sisitem.....	18
2.2.1 Data Flow Diagram .....	18
2.2.2 Flowchart .....	20

2.3	Konsep Basis Data .....	22
2.3.1	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	22
2.4	Software Yang Digunakan .....	24
2.4.1	Framework Codeigniter .....	24
2.4.2	Software XAMPP .....	26
2.4.3	Notepad++.....	28
2.4.4	Web Browser .....	30
III.	TINJAUAN UMUM .....	31
3.1	Sejarah Berdirinya DANUS UKI Jashtis .....	31
3.2	Profil DANUS UKI Jashtis .....	31
3.3	Struktur Organisasi DANUS UKI Jashtis .....	32
3.4	Sistem Lama Yang Digunakan .....	34
3.5	Visi, Misi dan Tujuan .....	36
3.5.1	Visi .....	36
3.5.2	Misi .....	36
3.5.3	Tujuan .....	36
3.6	Produk Yang Dijual .....	37
IV.	PEMBAHASAN .....	38
4.1	Perancangan Antar Muka .....	38
4.1.1	Perancangan Struktur Menu .....	38
4.1.2	Perancangan Halaman Website .....	41
4.1.2.1	Halaman Admin .....	41
4.1.2.2	Halaman User .....	42
4.2	Flowchart Sistem .....	50
4.3	Perancangan Model .....	52
4.3.1	DFD Diagram Context .....	52
4.3.2	DFD Level 1 .....	54
4.3.3	DFD Level 2 Proses 1-2 Admin.....	55
4.3.4	DFD Level 2 Proses 3 Customer.....	56
4.3.5	DFD Level 2 Proses 4 Shoping Cart.....	57
4.3.6	DFD Level 2 Proses 5 User.....	58

4.3.7	DFD Level 2 Proses 6 Relasi.....	59
4.3.8	DFD Level 2 Proses 7-8 Input Produk Relasi.....	60
4.3.9	DFD Level 2 Proses 9 Input News.....	61
4.3.10	DFD Level 2 Proses 10 Laporan.....	62
4.4	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	63
4.5	Perancangan Database .....	65
4.5.1	Hubungan Antar Tabel .....	65
4.5.2	Pembuatan Database .....	66
4.6	Implementasi Website DANUS UKI Jashtis .....	80
4.6.1	Proses Admin .....	80
4.6.1.1	Halaman Index.Php .....	81
4.6.1.2	Tampilan Admin .....	81
4.6.1.3	Tampilan Tambah,Edit,Detail dan Delete ...	82
4.6.1.4	Tampilan View Customer .....	83
4.6.1.5	Tampilan View Relasi .....	83
4.6.1.6	Tampilan Menu Konten .....	84
4.6.2	Proses User .....	85
4.6.2.1	Tampilan Menu Detail produk .....	87
4.6.2.2	Tampilan Menu Shopping Cart .....	88
4.6.2.3	Tampilan Menu Pendaftaran .....	89
4.6.2.4	Tampilan Menu Konfirmasi Pemesanan .....	90
4.6.2.5	Tampilan Menu Relasi .....	91
4.6.2.6	Tampilan Menu Member .....	92
4.6.2.7	Tampilan Informasi Order Member .....	93
V.	PENUTUP .....	94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95
VI.	DAFTAR PUSTAKA .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel2.1 Simbol DFD .....	19
Tabel2.2 Flowchart System .....	20
Tabel2.3 Flowchart Program .....	21
Tabel2.4 Entity Relationship Diagram .....	23



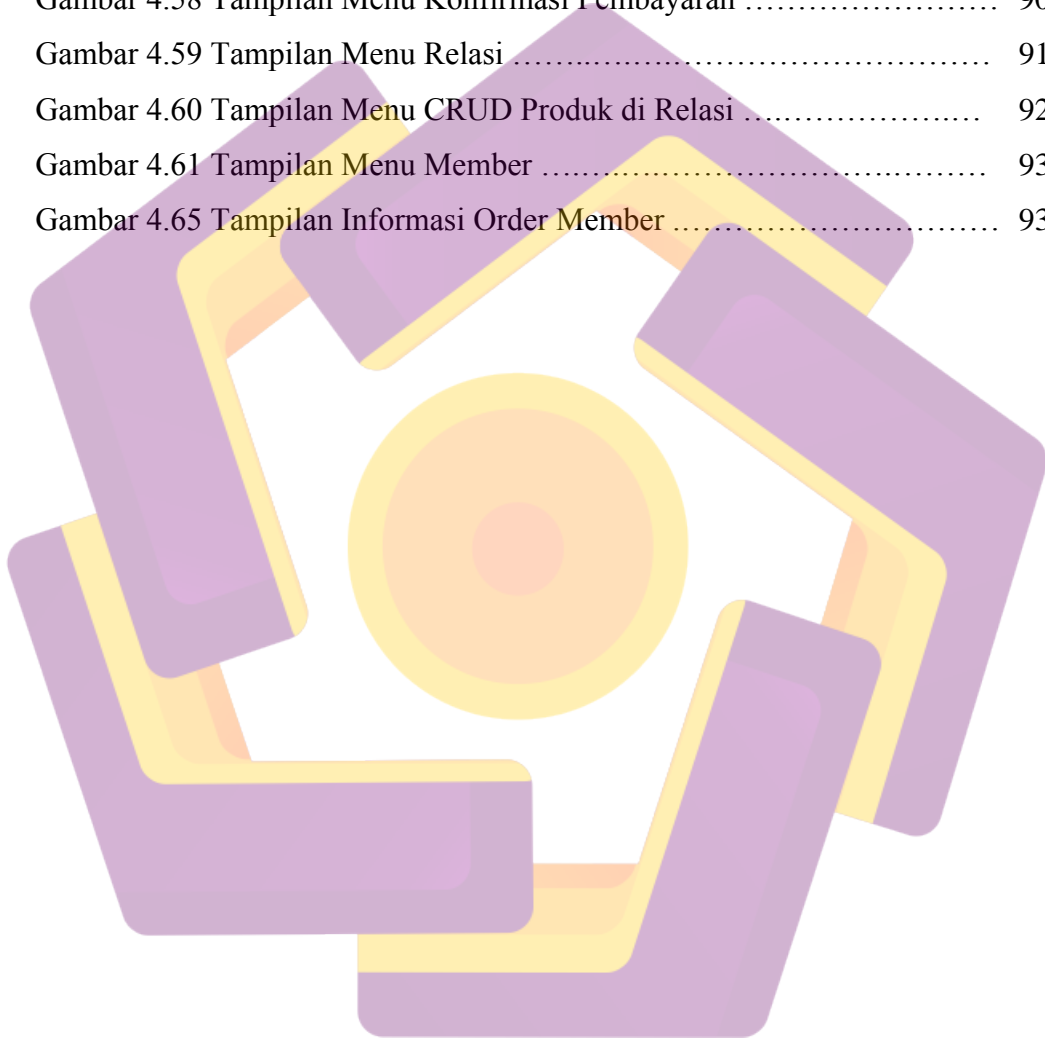
## DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 Arsitektur Clientserver .....	13
Gambar 2.2.Standart kerangka Arsitektur E-Commerce .....	14
Gambar2.3 Flow Codeigniter .....	25
Gambar2.4 Tampilan Control Panel XAMPP .....	28
Gambar2.5 Tampilan Notepad ++.....	29
Gambar2.6Tampilan salah satu Web Browser Mozilla Firefox .....	30
Gambar3.1 Struktur Organisasi DANUS UKI Jashtis .....	32
Gambar3.2 Produk-produk DANUS UKI Jashtis .....	37
Gambar4.1 Struktur menu halaman admins .....	39
Gambar4.2 Struktur menu halaman user .....	40
Gambar4.3 Rancangan Halaman Admin .....	41
Gambar4.4Rancangan Halaman Home .....	42
Gambar4.5 Rancangan HalamanProduk .....	43
Gambar4.6 Rancangan Halaman News & Info .....	44
Gambar4.7Rancangan Halaman Detail Produk .....	45
Gambar4.8 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	46
Gambar4.9 Rancangan Halaman Registrasi Customer .....	47
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembelian .....	48
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Informasi Pembayaran .....	49
Gambar 4.12 Flowchart Perancangan Web E-Commerce DANUS UKI J ...	50
Gambar 4.13 Flowchart PerancanganWeb E-Commerce DANUS UKI J ..	50
Gambar 4.14 Diagram Konteks .....	52
Gambar 4.15 DFD Level 1 .....	54
Gambar 4.16 DFD Level 2 Proses 1-2 Admin.....	55
Gambar 4.17 DFD Level 2 Proses 3 Customer .....	56
Gambar 4.18 DFD Level 2 Proses 4 Shopping Cart .....	57
Gambar 4.19 DFD Level 2 Proses 5 User.....	58
Gambar 4.20 DFD Level 2 Proses 6 Relasi .....	59
Gambar 4.21 DFD Level 2 Proses 7-8 Input Produk Relasi .....	60



Gambar 4.22 DFD Level 2 Proses 9 Input News .....	61
Gambar 4.23 DFD Level 2 Proses Laporan .....	62
Gambar 4.24 Entity Relationship Diagram ( ERD ) .....	63
Gambar 4.25 Entity Relationship Diagram ( ERD ) .....	63
Gambar 4.26 Hubungan Relasi Tabel .....	65
Gambar 4.28 Tabel Admin .....	66
Gambar 4.29 Tabel Produk .....	67
Gambar 4.30 Tabel Kategori .....	68
Gambar 4.31 Tabel SubKategori .....	68
Gambar 4.32 Tabel SubKategori2 .....	69
Gambar 4.33 Tabel Customer .....	70
Gambar 4.34 Tabel Orders .....	71
Gambar 4.35 Tabel Orders Detail .....	71
Gambar 4.36 Tabel Orders Temp .....	72
Gambar 4.37 Tabel Kota .....	73
Gambar 4.38 Tabel Shop Pengiriman .....	73
Gambar 4.39 Tabel Shop Testimoni .....	74
Gambar 4.40 Tabel Bank .....	74
Gambar 4.41 Tabel Cek status Order .....	75
Gambar 4.42 Tabel Konfirmasi Pengiriman .....	76
Gambar 4.43 Tabel Relasi .....	77
Gambar 4.44 Tabel News .....	77
Gambar 4.45 Tabel Kategori News .....	78
Gambar 4.46 Tabel Site .....	79
Gambar 4.47 Tabel Banner .....	79
Gambar 4.48 Tabel Konten .....	80
Gambar 4.48 Form logni Admins .....	81
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Admin.....	82
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	82
Gambar 4.51 Tampilan View Customer/member .....	83
Gambar 4.52 Tampilan View Relasi .....	84

Gambar 4.53 Tampilan menu Konten .....	85
Gambar 4.54 Tampilan Halaman User .....	86
Gambar 4.55 Tampilan Menu Detail Produk .....	87
Gambar 4.56 Tampilan Menu Cart .....	88
Gambar 4.57 Tampilan Menu Pendaftaran .....	89
Gambar 4.58 Tampilan Menu Konfirmasi Pembayaran .....	90
Gambar 4.59 Tampilan Menu Relasi .....	91
Gambar 4.60 Tampilan Menu CRUD Produk di Relasi .....	92
Gambar 4.61 Tampilan Menu Member .....	93
Gambar 4.65 Tampilan Informasi Order Member .....	93



## INTISARI

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menyebabkan strategi bisnis maupun penjualan sebagai ujung tombak semua bisnis semakin mengarah kepada penguasa dan penggunaan teknologi. Peranan teknologi yang sangat dominan dapat meningkatkan penjualan, transaksi, kinerja usaha sampai pada alasan efisiensi dan efektifitas. Bisnis apapun bentuknya, membutuhkan penjualan agar tetap survive.

Penggunaan E-Commerce sebagai peningkatan kinerja Divisi dana dan usaha Uki Jashtis Amikom memungkinkan Divisi tersebut dapat dikenal luas oleh kalangan Akademisi baik mahasiswa maupun dosen dan pihak luar lainnya. Hal ini dapat meningkatkan keuntungan yang meliputi layanan konsumen dan citra UKM di STMIK AMIKOM sebagai kampus Entrepreneur. Dengan memanfaatkan ketepatan dan kecepatan dalam pembanguana sebuah toko online, penggunaan Framework tertentu dalam proses pembuatan E-Commerce menjadi lebih cepat.

Codeigniter merupakan framework yang sudah mendukung MVC ( Model, View, Controller) dimana development pattern yang memisahkan logic aplikasi dengan bagian presentation.

**Kata Kunci :** E-Commerce, Codeigniter, UKI Jashtis

## ABSTRACT

*The development of increasingly rapid technological lead business and sales strategy as the spearhead of all the business leads to the ruler and the use of technology. Dominant role that technology can increase sales, transactions, business performance through the grounds of efficiency and effectiveness. Business of any nature, requires a sales order still survive.*

*Use of E-Commerce as a performance improvement funds and venture Division Uki Jashtis Amikom allow division can be known by the students and faculty academics and other outsiders. This can increase profits and customer service which includes the image of UKM in STMIK AMIKOM as Entrepreneur campus. The accuracy and speed by utilizing in with establishment of an online store, the use of a particular framework in the process of making the E-Commerce to be faster.*

*CodeIgniter is a framework that supports MVC (Model, View, Controller) where the development pattern that separates the application logic with the presentation.*

**Keywords:** *E-Commerce, CodeIgniter, UKI Jashtis*