

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UKI Jashtis merupakan salah satu UKM yang berada di kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam UKI JASHTIS terdapat sebuah Divisi Dana dan Usaha atau lebih dikenal dengan nama DANUS UKI. DANUS UKI merupakan divisi marketing dan penjualan produk-produk yang telah ada sebagai sebuah Program kerja UKM dan telah memiliki beberapa kerjasama dengan pihak luar lainnya. Produk-produk yang dipasarkan DANUS UKI meliputi Buku-buku Islami, DVD-DVD Film islami, Catering, Aksesoris, Baju Kaos, Jacket, Jual Pula, Pembuatan MUG dakwah dan Motivasi, dan lain-lain.

Proses bisnis yang dijalankan DANUS UKI berlangsung secara Konvensional atau pemberitahuan dari orang ke orang dan penjualan yang dilakukan saat berlangsungnya sebuah acara seperti kajian, seminar dan keanggota UKI Jashtis sendiri. Hal ini menjadi kendala pada DANUS UKI dalam memasarkan produknya.

Perlunya suatu sarana teknologi informasi berbasis web E-Commerce yang dilengkapi keranjang belanja, detail produk, pencarian produk, sistem member dan pengelolaan sistem admin memudahkan mahasiswa dan masyarakat berbelanja.

Keberadaan E-Commerce merupakan alternative bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan saat ini, karena E-Commerce memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik pihak penjual maupun pihak pembeli dalam melakukan transaksi. Adanya sistem manajemen terhadap pelanggan dan Distributor yang dapat menginputkan produknya secara langsung menjadikan E-Commerce berbeda dengan toko online atau *online shop*. Meskipun toko online juga merupakan sebuah sistem penjualan menggunakan sarana Internet dan juga bagian dari E-Commerce, namun di toko online tidak ada manajemen terhadap pelanggan. Seperti contoh Toko online menampilkan barang kemudian pengunjung akan memilih barang tersebut, setelah itu membayar jika ingin membelinya, tetapi di E-Commerce seorang pelanggan harus melakukan Login terlebih dahulu. Setelah login seorang pelanggan akan menjadi member. Keberadaan Member dapat memberikan keuntungan tersendiri bagi pelanggan, baik berupa Diskon maupun bebas ongkos kirim.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

1. Merancang Database DANUS UKI Jashtis agar dapat tersimpan dengan baik.
2. Membangun Website E-Commerce dengan menggunakan Framework Codeigniter untuk mengembangkan jaringan pemasaran Produk DANUS UKI Jashtis.

3. Membangun Website E-Commerce yang dapat memudahkan orang mencari informasi tentang produk DANUS UKI Jashtis.
4. Bagaimana membuat E-commerce yang dapat menarik pengunjung atau pun juga para Rekanan Kerja UKI Jashtis untuk melakukan pemasangan Iklan

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Website E-Commerce ini dibangun untuk membantu transaksi jual beli di DANUS UKI Jashtis AMIKOM Yogyakarta.
2. Pembuatan website E-Commerce menggunakan framework Codeigniter 2.2.0 dan MySQL.
3. Menyediakan Informasi meliputi Divisi Dana dan Usaha UKI Jashtis Amikom.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Pembuatan Website E-Commerce DANUS UKI Jashtis adalah:

1. Mengkenalkan divisi DANUS UKI Jashtis lebih luas lagi.
2. Untuk meningkatkan pendapatan UKI Jashtis.
3. Untuk Mendapatkan konsumen baru dan menjaga kesetiaan pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT
3. Prasyarat kelulusan program studi Strata I jurusan teknik informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir maupun software sistem operasi berbasis open source
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir
3. Mengenalkan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA sebagai sekolah yang mendukung Entrepreneur.

1.5.3 Bagi DANUS UKI Jashtis.

1. Bagi DANUS UKI Jashtis dapat memanfaatkan pelayanan website E-Commerce untuk mengembangkan penjualan, meningkatkan Profit dan mengoptimalkan sistem informasi tentang UKI Jashtis.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Observasi/Survey

Penulis mengamati bagaimana DANUS UKI memasarkan produknya seperti contoh saat selesai berlangsungnya acara kajian di Masjid Kampus Amikom, DANUS UKI memasarkan produknya seperti Buku Islami dan Pulsa kepada Jamaah yang datang, yang rata-rata anggota UKI Jashtis sendiri.

1.6.2 Metode Interview (Wawancara)

Informasi ini didapatkan melalui wawancara/Tanya jawab langsung dengan sumber pengelola DANUS UKI jashtis yang biasa dipanggil KABIT atau kepala bidang. Melalui wawancara ini penulis mendapat informasi bahwa usaha di divisi DANUS UKI dilakukan secara konvensional/manual. Dimana penjualan produk-produknya masih disampaikan secara langsung dan juga melalui kegiatan-kegiatan UKI Jashtis seperti kajian, seminar dan menjual langsung produknya kepada anggota UKI Jashtis sendiri. Dengan adanya kelemahan tersebut penulis membuat Website E-Commerce tersebut.

1.6.3 Metode Studi Pustaka

Untuk Studi Pustaka didapatkan dari buku-buku yang relevan. Seperti membaca referensi yang didapatkan dari perpustakaan, file-file yang didownload dari internet, dan koleksi pribadi selama kuliah. Membaca buku seperti Strategi Periklanan Pada E-Commerece karya M.Suyanto.

1.6.4 Metode Dokumentasi (Kearsipan)

Data ini berisi produk-produk DANUS UKI Jashtis, Data Pelanggan, Data Supplier, data statistic penjualan DANUS UKI Jasthis dan mendokumentasikan menjadi sebuah laporan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ini berisi uraian beberapa landasan teori yang ada hubungannya dengan pokok permasalahan yang akan dipilih. Landasan penulisan Tugas akhir akan dikutip dari berbagai pustaka, diantaranya teori tentang E-Commerce, Framework Codeigniter, Database MySQL, Apache Web, Web Database dan Web Browser.

BAB III Tinjauan Umum

Dalam bab ini menguraikan tentang gambaran UKM UKI JASHTIS AMIKOM Yogyakarta, dengan sistem lama yang digunakan dan rancangan sistem baru yang akan digunakan .

BAB IV Pembahasan

Dalam bab ini menguraikan tentang kebutuhan aplikasi yang di perlukan dalam perancangan Website E-Commerce pada DANUS UKI Jashtis. Membahas bagaimana rancangan itu diimplementasikan serta tampilan halaman aplikasi Website.

BAB V Penutup

Dalam bab ini akan membahas kesimpulan yang dapat diambil dan saran-saran yang diharapkan bermanfaat.

Daftar Pustaka

Dalam bab ini akan membahas daftar pustaka yang dapat dijadikan referensi dalam pembuatan Website E-Commerce tersebut.

