

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BATIK PUTRA
LAWEYAN SOLO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Raditya Maulana Anuraga

11.12.5781

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BATIK PUTRA
LAWEYAN SOLO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Raditya Maulana Anuraga

11.12.5781

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BATIK PUTRA
LAWEYAN SOLO SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raditya Maulana Anuraga

11.12.5781

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Maret 2014

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BATIK PUTRA
LAWEYAN SOLO SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raditya Maulana Anuraga

11.12.5781

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2014

Susunan Dewan Penguji

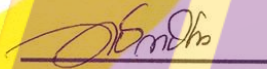
Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juni 2014



KEPULA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juni 2014

Raditya Maulana Anuraga

MOTTO

“Man Jadda Wa jada”

- Keinginan yang tinggi penuh rasa percaya diri mencapai target dan suatu kesuksesan ketika seorang hamba bersungguh sungguh maka Allah SWT ada untuk kita, mengabulkan segala keinginan kita. Semakin suka akan suatu hal, maka semakin dekat untuk mencapai itu.
- Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (Al insyirah ayat 6)
- Semakin dihadang oleh musuh untuk mencapai kesuksesan, semakin mudah kita untuk menggapainya.



PERSEMBAHAN

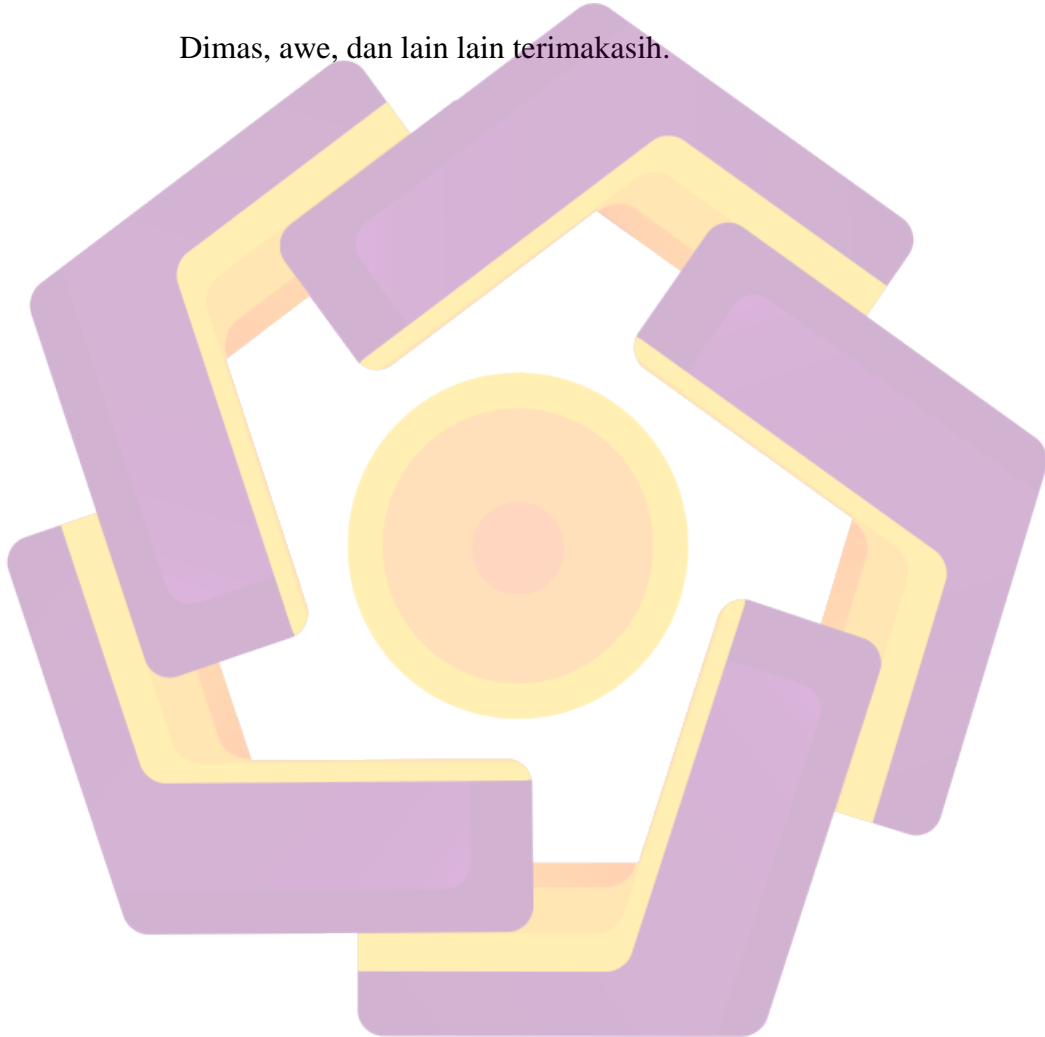
Alhamdulillah, puja dan puji syukur kepada Allah SWT, berkah dan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Bapak dan Ibuku tercinta Muhammad Syafi'i dan Tuti Kusrini yang selalu memberikan doa yang terbaik, serta memberikan dukungan penuh dengan kasih sayang dari lahir hingga detik ini, Alhamdulillah bisa meneruskan jejak bapak untuk lulus lebih awal dengan penuh motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Jazakumullah pak.. Jazamukullah bu, doa restu dari bapak dan ibu, radit siap melangkah untuk mencapai kesuksesan dunia dan akhirat, "amin.. insya Allah".
- Seluruh keluarga besar dari mbah Hadi, Budi Harjo, S.Pd M.Pd selaku orang tua saat di Solo, terimakasih telah mendidik dengan hebat selama di Solo, serta penuh kenangan selama ini yang tak pernah terlupakan, terimakasih telah memberikan arahan untuk memilih obyek skripsi ini dan Alhamdulillah dapat berjalan dengan lancar hingga selesai.
- Bapak Mei P Kurniawan sebagai dosen Pembimbing, terimakasih banyak telah membimbing dan memberi Arahan, Motivasi, Pengalaman dalam perkuliahan PTI, Komputer Grafis, Multimedia dan

menjadi Asisten Praktikum dan khususnya dalam pembuatan skripsi ini, semoga saya bisa mengikuti jejak bapak untuk menjadi dosen.

- The Best Partner, teman hidup Dwi Rahayu yang selalu terlibat dalam skripsi ini dari perjuangan pengajuan judul hingga akhir, Terimakasih motivasi dan doa yang tulus hingga selesainya skripsi ini.
- Untuk pasangan Vincent dan Shinta terimakasih banyak telah menjadi telent iklan dalam pembuatan skripsi ini.
- Pak Gunawan dan pak Aziz selaku dari Perusahaan Batik Putra Laweyan serta seluruh karyawan yang memberikan perizinan dan dukungan hingga akhir.
- Keluarga SMP dan SMA Al-Islam 1 Surakarta yang tercinta.
- Keluarga Forum Asisten Kak feby, mba Ina, Kak Adit, kak Untung, , Wande, Angga, Ryan, Viqy, Titis, Yunis, Farisah, Ratna, I'im, yang selalu nemenin diruang pojokan.
- Keluarga rumpun multimedia ilmu yang diperoleh di praktikum dan event sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
- Keluarga kelas 11-SI-06 yang memberikan kenyamanan selama di kelas dan bersaing untuk nyusun skripsi agar cepat selesai.

- Keluarga besar kosan Suyadi. Heri Kaze, Aldy, Chandra, dll selalu berkumpul di kos, dan juga membantu menyusun skripsi ini, mas heri kaze buruan dikerjakan skripsinya ya.... :D
- Keluarga Humas kak fadya, kak Randy, mba Oca, mba Dina, dini, elsa, Dimas, awe, dan lain lain terimakasih.

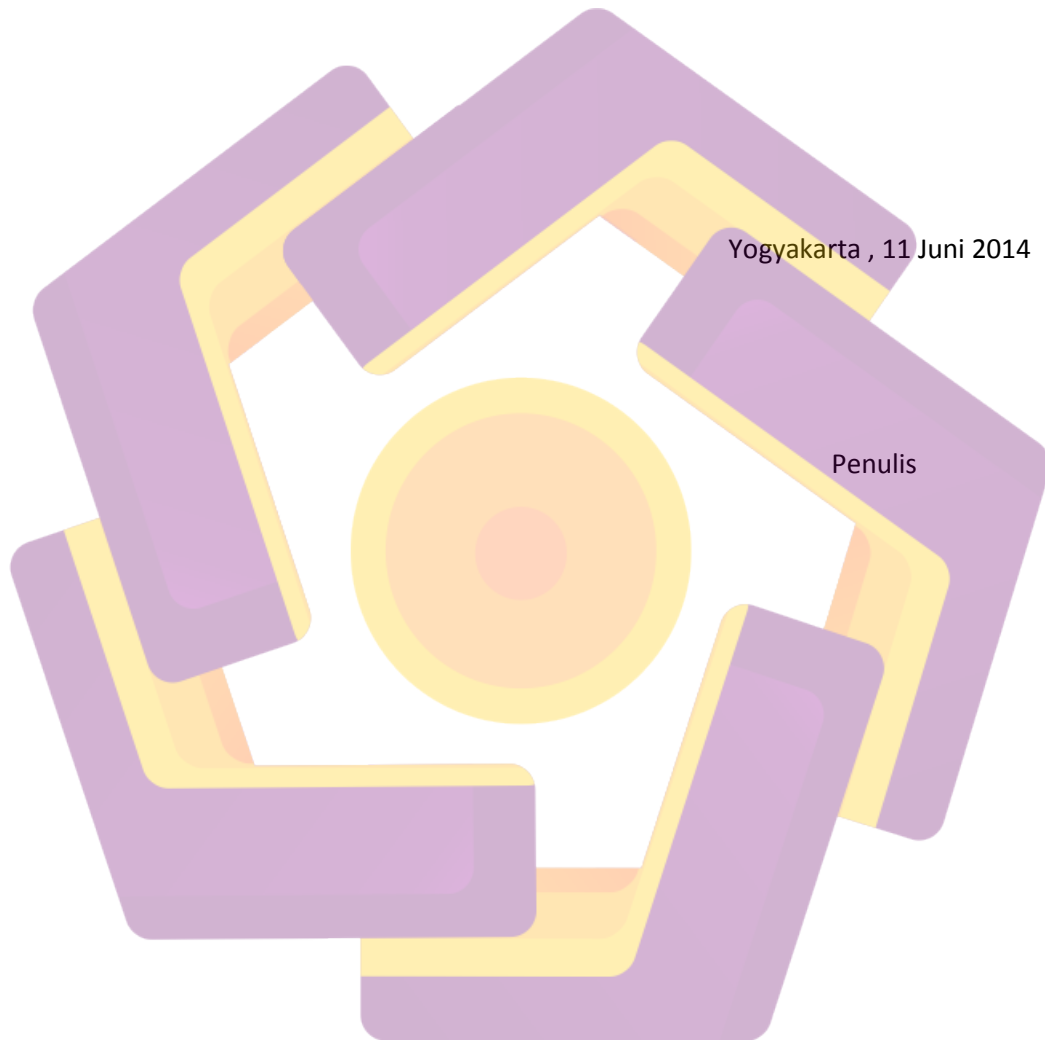


KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan kepada kita semua Alhamdulillah penulis ucapkan karena-Nya skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan “**Iklan Batik Putra Laweyan Solo sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia**” dapat terselesaikan dengan baik, dan merupakan mata kuliah wajib sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Gunawan Muh Nizar selaku Pemilik Perusahaan Batik Putra Laweyan yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
5. Bapak, Ibu dosen dan staff STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
6. Orangtua dan seluruh keluarga besar serta teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan yang lebih baik di masa yang akan datang. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin....



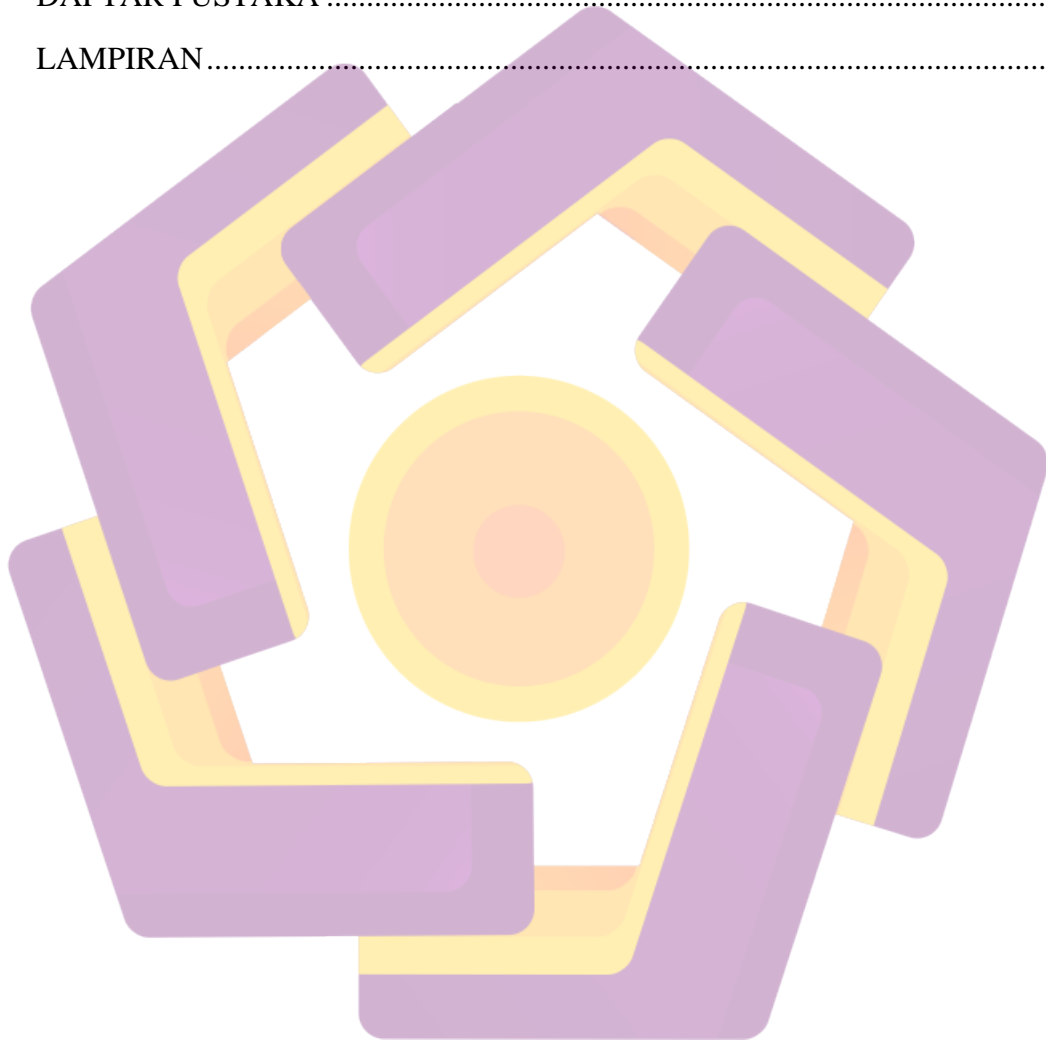
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	vxii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Multimedia.....	8
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	8

2.1.2	Elemen–Elemen Multimedia.....	9
2.2	Iklan Televisi	13
2.2.1	Pengertian Iklan Televisi.....	13
2.2.2	Jenis-Jenis Iklan	14
2.2.3	Penetapan Tujuan Periklanan Televisi	15
2.2.4	Manajemen Periklanan.....	17
2.3	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	17
2.3.1	Adobe Premiere CS6.....	18
2.3.2	Adobe After Effect CS6.....	18
2.3.3	Adobe Photoshop CS6	20
2.3.4	Adobe Audition CS6.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		22
3.1	Tinjauan Umum	22
3.1.1	Sejarah Batik Putra Laweyan	22
3.1.2	Profile Perusahaan	23
3.1.3	Logo.....	24
3.2	Analisis.....	24
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.2.2	Analisis Kelemahan Sisten.....	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	31
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	32
3.2.3.3	Kebutuhan Brainware	32
3.2.4	Analisis Biaya	32
3.2.4.1	Biaya Produksi Iklan	32

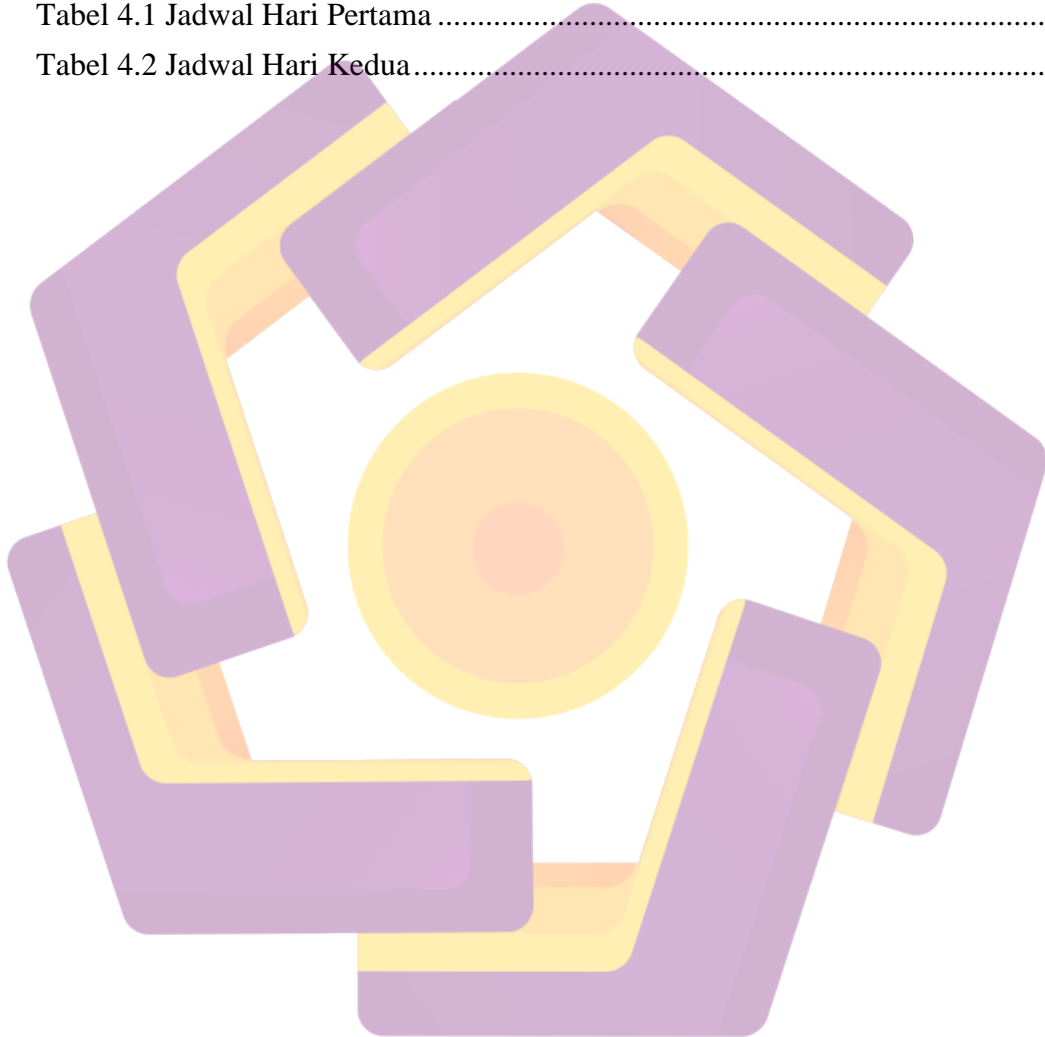
3.2.4.2 Anggaran	33
3.2.5 Analisis Strategi Menetapkan Audien Sasaran Iklan	36
3.2.5.1 Karakteristik Konsumen	36
3.3 Perancangan.....	36
3.3.1 Pra Produksi	36
3.3.1.1 Ide Iklan.....	37
3.3.1.2 Tema Iklan.....	37
3.3.1.3 Naskah Iklan.....	38
3.3.1.4 Story Board.....	40
3.3.1.5 Lokasi	42
3.3.1.1 Talent.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Produksi	44
4.1.1 Shooting.....	44
4.1.1.1 Shoot Day 1	45
4.1.1.2 Shoot Day 2.....	46
4.1.2 Teknik Pencahayaan	46
4.2 Pasca Produksi	46
4.2.1 Capturing	48
4.2.1 Editing	48
4.2.3 Rekaman Narasi.....	57
4.2.4 Rendering.....	58
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Review	59
4.3.2 Tampilan Iklan.....	60

4.3.3 Penayangan Iklan.....	61
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

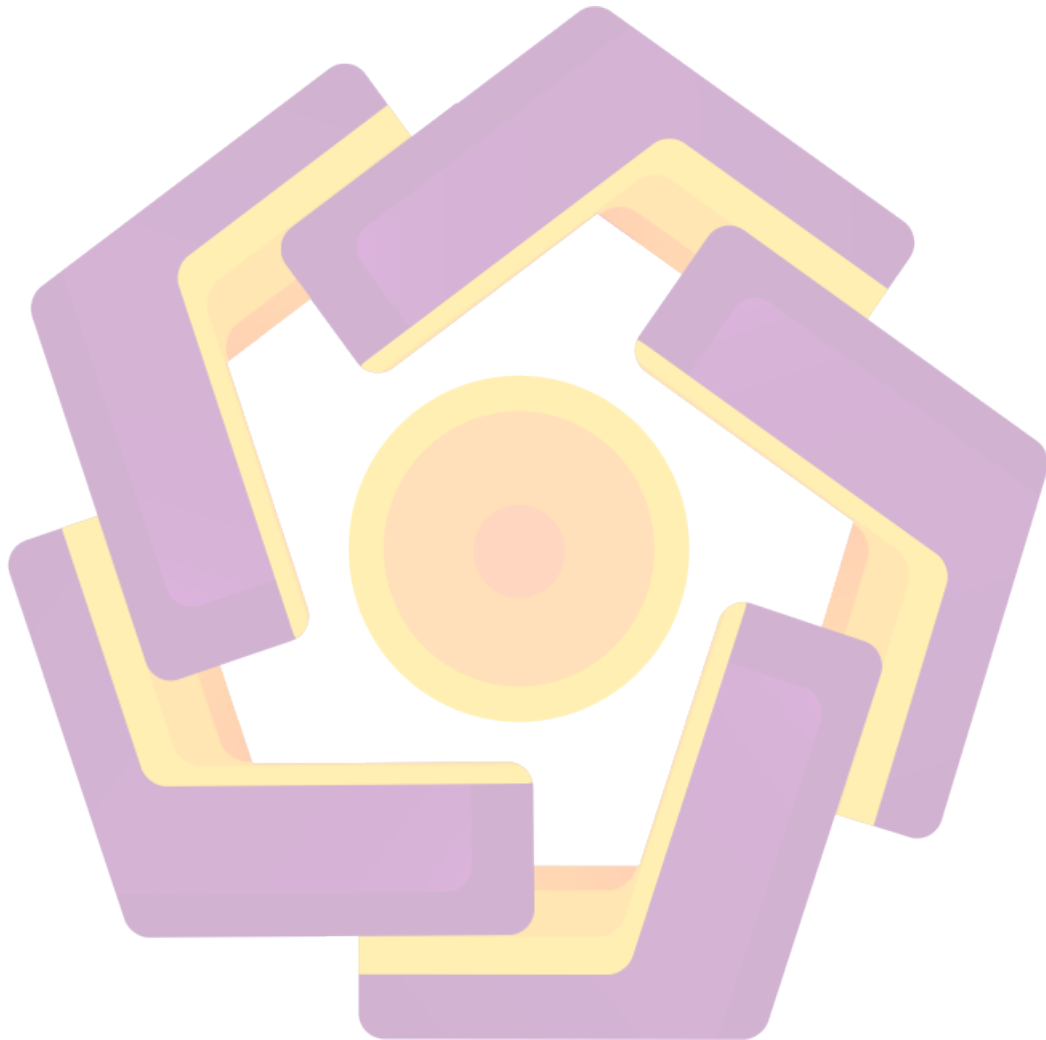
Tabel 3.1 Analisis SWOT	29
Tabel 3.2 Biaya Produksi Iklan.....	33
Tabel 3.3 Story Board	40
Tabel 4.1 Jadwal Hari Pertama	46
Tabel 4.2 Jadwal Hari Kedua.....	46



DAFTAR GAMBAR

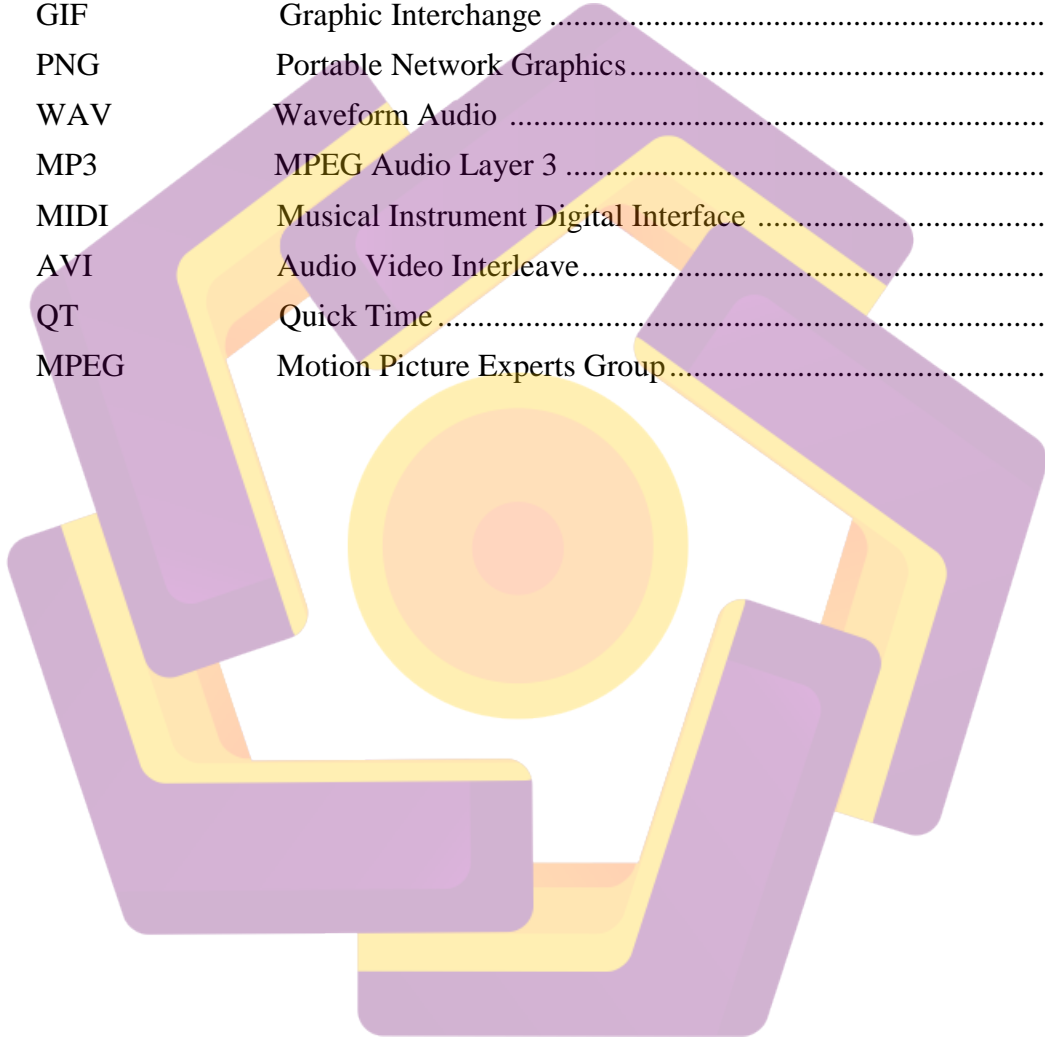
Gambar 2.1 Diagram multimedia.....	9
Gambar 2.2 Tahap proses manajemen periklanan	18
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premiere CS6	19
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect CS6.....	20
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Photoshop CS6.....	21
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Audition CS6.....	22
Gambar 3.1 Logo Batik Putra Laweyan.....	25
Gambar 3.2 Foto Bersama Direktur Kompas TV	26
Gambar 3.3 Spot Iklan TATV.....	34
Gambar 3.4 Spot Iklan RBTV.....	35
Gambar 3.5 Wawancara di TATV	36
Gambar 3.6 Denah Lokasi	43
Gambar 3.7 Foto Talent	44
Gambar 4.1 Teknik Pencahayaan.....	47
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Iklan	48
Gambar 4.3 Tampilan Video.....	49
Gambar 4.4 Tampilan After Effect	50
Gambar 4.5 Tampilan Import Video.....	50
Gambar 4.6 Tampilan Video di Greensreen	51
Gambar 4.7 Tampilan Animasi Twixtor.....	52
Gambar 4.8 Tampilan Ball1	53
Gambar 4.9 Tampilan Animasi Beam.....	52
Gambar 4.10 Tampilan Animasi Beam.....	54
Gambar 4.11 Tampilan Animasi Beam.....	54
Gambar 4.12 Tampilan Tracking	55
Gambar 4.13 Tampilan Grow Up	55
Gambar 4.14 Tampilan Teknik Seleksi Pen Tool.....	56
Gambar 4.15 Tampilan Logo Perusahaan.....	57
Gambar 4.16 Tampilan Logo Perusahaan.....	57
Gambar 4.17 Tampilan Adobe Audition CS6.....	58
Gambar 4.18 Tampilan Hasil Rekaman.....	59

Gambar 4.19 Proses Rendering di After Effect	59
Gambar 4.20 Proses Rendering di Premiere	60
Gambar 4.21 Review Iklan Bersama Perusahaan	61
Gambar 4.22 Penayangan Iklan di RBTv	62



DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG

TIFF	Tagged Image File Format.....	9
ESP	Encapsulated Postscript.....	9
JPEG	Joint Photographic Experts Graphic	9
GIF	Graphic Interchange	10
PNG	Portable Network Graphics.....	10
WAV	Waveform Audio	10
MP3	MPEG Audio Layer 3	10
MIDI	Musical Instrument Digital Interface	10
AVI	Audio Video Interleave.....	11
QT	Quick Time	11
MPEG	Motion Picture Experts Group.....	11



INTISARI

Batik Putra Laweyan Solo merupakan sebuah perusahaan keluarga yang secara turun temurun memproduksi kain batik tradisional. Terletak di Kampung Sayangan Wetan RT.07 RW.I Laweyan Solo.

Pemasaran produk Batik Putra Laweyan belum pernah menggunakan iklan televisi sebagai media promosi. Untuk memperluas pemasaran perusahaan. Dalam makalah ini dibuat media iklan televisi yang menggunakan teknik animasi berbasis multimedia. Pembuatan iklan televisi terdapat tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi sampai video dapat ditampilkan dan dipahami oleh banyak masyarakat.

Perangkat lunak yang digunakan antara lain Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effects CS6, CS6 dan Adobe Audition.

Kata kunci : batik, iklan televisi, multimedia



ABSTRAK

Batik Putra Laweyan Solo is a family firm that have historically been producing traditional batik cloth. Located in village Sayangan Wetan RT.07 RW.I Laweyan Solo.

Marketing of product Batik Putra Laweyan has never been used a television advertisement as media promotion. for expand the company's marketing. In this paper made the media of television advertising that uses multimedia-based animation techniques. Making television commercials are the pre-production, production and post-production until the video can be displayed and understood by many societies.

The software used among other Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effects CS6, and Adobe Audition CS6.

Keywords : *batik, television commercials, multimedia*

