

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab sebelumnya, yang mencakup pembuatan laporan skripsi ini, serta sekaligus menjawab rumusan masalah pada Bab I, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan Batik Putra Laweyan terdapat unsur animasi dengan dibantu talent artis FTV dan iklan dibuat selama 3 bulan, serta dirender 7-9 menit dan 5 kali revisi.
2. Dalam pembuatan iklan Batik Putra Laweyan terdapat 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Iklan sudah dapat ditayangkan dengan baik di RBTv pada tanggal Selasa 17 Juni 2014 jam 15.30 WIB, di TVRI Selasa 17 Juni 2014 jam 16.35 WIB dan di Solo TV Rabu 18 Juni jam 09.12 WIB.

5.2 Saran

Penulis juga menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca yang sekiranya dapat membangun dan membuat kedepannya lebih baik sangat kami harapkan. Kiranya skripsi ini dengan segala manfaat, kelebihan, dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Adapun saran dari penulis bagi pembaca atau peneliti yang nantinya akan melakukan penelitian dengan tema yang sama diantaranya sebagai berikut :

1. Penayangan iklan sebaiknya pada stasiun televisi nasional yang sudah dikenal oleh masyarakat dan anggaran juga harus diperhatikan.
2. Dengan penayangan di stasiun televisi nasional, perusahaan dapat teketahui dengan cepat oleh masyarakat luas.
3. Pemilihan waktu tayang iklan diusahakan saat acara televisi yang banyak digemari oleh masyarakat.
4. Durasi dan waktu tayang iklan, lebih banyak lebih baik.

